

2015年6月24日

## 企業向けクラウドメールサービス「Biz メール」の タイ、インドネシアにおける販売を開始

NTT コミュニケーションズ(略称 : NTT Com)は、メール機能単体などシンプルな構成から安価に利用でき、豊富な導入実績を誇るクラウドメールサービス「Biz メール」\*1について、2015年6月24日より、タイ、インドネシアにおける販売を開始します。

### 1. 背景

Biz メールは、経済成長が続く APAC\*2 地域における企業に対し、低遅延かつ安定したサービスを提供するため、2014年7月にシンガポールにプラットフォームを構築し、シンガポール、マレーシア、ベトナムにおいてサービスの販売を開始しています。

このたび、APAC において最も多くの日系企業が進出しているタイ、また進出の伸び率が最も高いインドネシアにおいてもサービスの販売を開始することで、現地に進出する企業などに対し、安価で高品質なサービスの導入を実現します。

NTT Com は、APAC の広範な地域において、グローバルシームレスなオペレーション体制により企業の進出をサポートします。

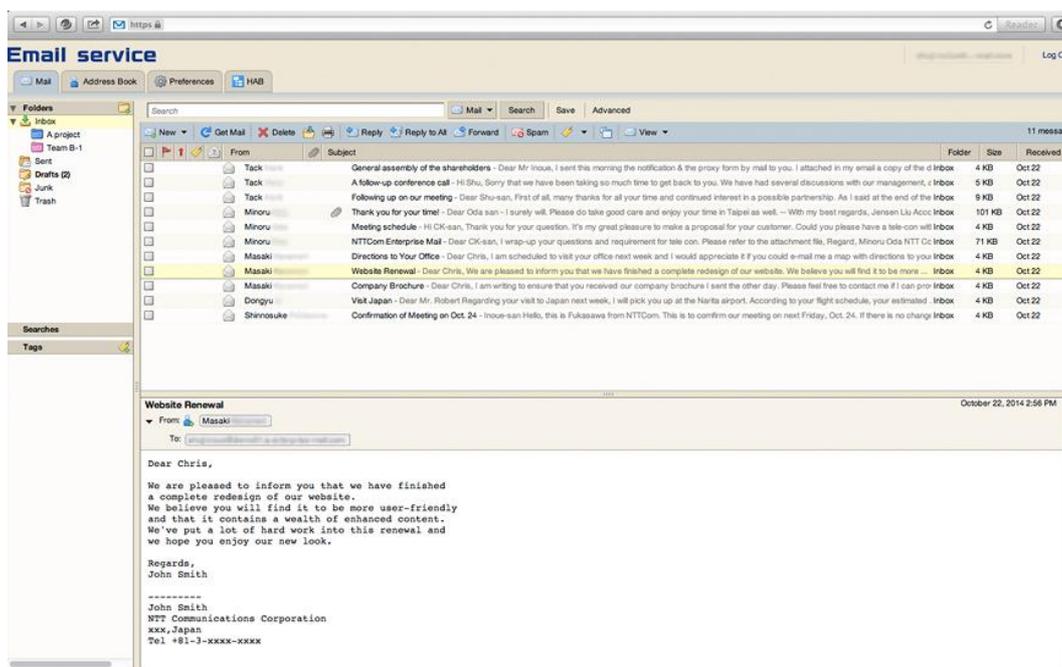
### 2. 提供メニュー

項目	区分
<b>基本メニュー(Web メール)</b>	
・メールBOX ・ウイルスチェック ・迷惑メールフィルタリング ・メールサービスコントロールパネル	
Mail 100M	BOX 容量 100MB
Mail 3G	同 3GB
Mail 10G	同 10GB
<b>オプションサービス</b>	
Standard Package	スケジューラ+企業向け SNS
Scheduler Package	スケジューラ

Groupwork Package	企業向け SNS
DNS Option	DNS ホスティング

※価格などについては、下記お問い合わせ先までご連絡ください。

### <Bizメールの画面イメージ>



### <参考 : Bizメール>

信頼性の高い NTT Com のクラウド基盤上に構築された、企業向けの Web メールサービスです。一般的なメールクライアントソフトと比べても違和感のないユーザーインターフェースで、ブラウザから直感的に使うことができます。

さらに、「e スケジューラサービス」(スケジュール管理)、「グループワークサービス」(企業向け SNS)など、企業におけるコミュニケーションを活性化する強力なオプションサービスも備えており、メールにとどまらず、包括的な企業内コミュニケーションサービスを提供することができます。

\*1: 海外における名称は「Enterprise Mail」

\*2: Asia-Pacific。アジア太平洋のこと。