

2013年11月18日

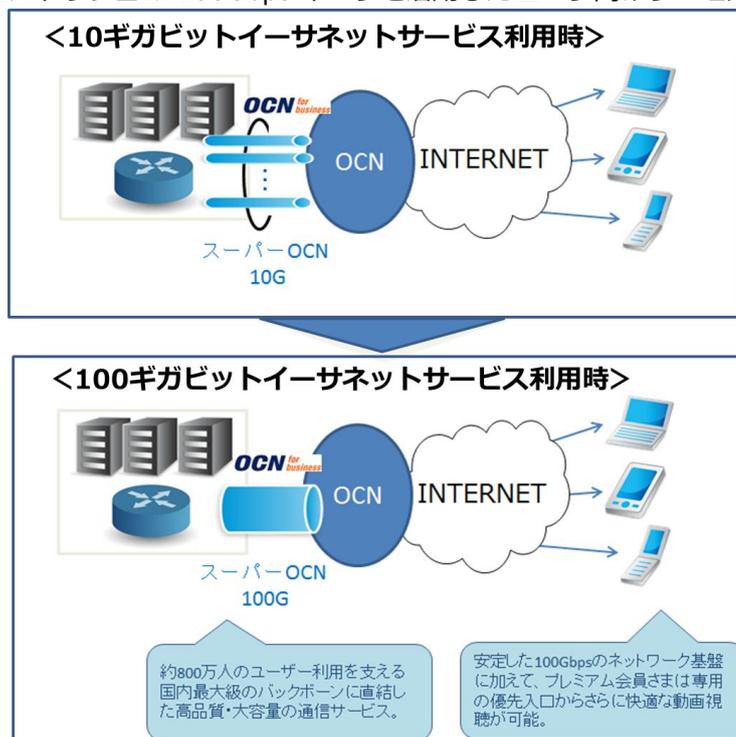
niconico を展開する株式会社ドワンゴへ 国内 ISP 初となる 100 ギガビットイーサネットサービスを提供開始

NTT コミュニケーションズ（略称:NTT Com）は、国内 ISP 初となる「スーパーOCN 100 ギガビットイーサネットサービス」（図 1）、および「Arcstar Universal One 100 ギガビットイーサネット専用線」を、ニコニコ動画やニコニコ生放送などのリッチコンテンツ（niconico）を提供する株式会社ドワンゴ（略称：ドワンゴ）向けに提供開始しました。これにより、ドワンゴは通信費用を削減できるとともに、niconico 利用ユーザはコンテンツをより快適にストレスなくお楽しみいただくことが可能となりました。

1. 株式会社ドワンゴ社におけるサービス導入経緯

ドワンゴでは、これまでデータ配信容量が増加するたびに、NTT Com が提供する 10 ギガビットイーサネットサービスを増設して利用してきましたが、動画や電子書籍をはじめ、インターネット上におけるコンテンツ配信の普及が年々増加する中、提供コンテンツ数の増加や映像の高画質化に伴うデータ通信容量の増加などに、迅速に対応できる広帯域なネットワークの整備が急務となりました。そこで通信費用が削減でき、より柔軟な帯域増減が可能な NTT Com の 100 ギガビットイーサネットサービスを選定、10月10日より niconico のネットワーク基盤として、商用利用を開始しました。

<図 1> ドワンゴの 100Gbps イーサを活用したユーザ向けサービス提供イメージ



2. 株式会社ドワンゴによる本サービス導入効果

(1) 運用コスト削減

100 ギガビットイーサネットサービスを利用することで、これまでの10 ギガビットイーサネットサービスを複数回線利用する場合と比較しコスト削減を実現しました。また、回線増設の回数も大幅に減るため、設備増設費用やそれに伴う稼働削減も可能となります。

増加し続けているリッチコンテンツの配信や、イベントなど一時的に大容量通信が必要となる場合でも、新たな回線や機器の増設をすることなく対応可能となりました。

(2) 高信頼ネットワーク

NTT Com の高い技術力により、100 ギガビットイーサネットサービスでも、既存の10 ギガビットイーサネットサービス同様の SLA が保証されています。また、災害や故障時にも通信を確実に維持できる冗長化されたネットワーク構成により、安心してご利用いただけます。

(3) サービス品質の向上

このたびの100 ギガビットイーサネットサービスの提供により、niconico 利用ユーザは、今まで以上にリッチコンテンツを快適にお楽しみいただけます。これにより、既存会員の満足度向上と、より継続的な会員数の増加に貢献いたします。

3. 今後の取り組みについて

NTT Com では、このたびの100 ギガビットイーサネットサービスの提供のほか、niconico のプレミアム会員向けサービスを、よりお得に利用できる「OCN ニコニコ動画プレミアム」を提供しております。今後も、株式会社ドワンゴのエンターテインメント・コンテンツサービスと、NTT Com のグローバルサービスならびに約800万人のOCN顧客基盤など、両社の強みを活かしてドワンゴのお客さまサービスの充実に取り組んでいきます。

(参考1)

株式会社ドワンゴ <http://info.dwango.co.jp/>

所在地 〒104-0061 東京都中央区銀座4-12-15 歌舞伎座タワー

代表者 代表取締役社長 荒木 隆司

資本金 106億1,630万円(2012年9月30日現在)

設立 1997年8月6日

○一般のお客さまからのお問い合わせ
法人コンタクトセンタ
0120-106107

Web ページからのお問い合わせ ⇒ https://www.ntt.com/ask/pub/inq/jp1094_04
(平日 9:30-17:00)