



2011-R093

(報道発表資料)

Global ICT Partner
Innovative. Reliable. Seamless.



2011年12月14日

株式会社セールスフォース・ドットコム
NTTコミュニケーションズ株式会社

セールスフォース・ドットコムとNTTコミュニケーションズ、 東京データセンターの稼働開始を発表

成長著しいセールスフォース・ドットコムの日本およびアジア太平洋地域の顧客ベースへ
ソーシャルエンタープライズ導入をサポート

最先端のデータセンターにて高いパフォーマンスを提供
セールスフォース・ドットコムの北米データセンターが100%バックアップ

マルチテナント環境とエコ指向の運用によりカーボン排出量の最小化を実現

エンタープライズ・クラウドコンピューティング企業の米国セールスフォース・ドットコム(日本法人: 株式会社セールスフォース・ドットコム、本社: 東京都港区、代表取締役社長: 宇陀 栄次、以下: セールスフォース・ドットコム)およびNTTコミュニケーションズ株式会社(本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 有馬 彰、以下: NTT Com)は本日、セールスフォース・ドットコムの東京データセンターが稼働開始したことを発表しました。

セールスフォース・ドットコムの東京データセンターは、NTT Comが有する世界レベルのデータセンターを使用し、日本およびアジア太平洋地域の市場で急速に広がりつつあるセールスフォース・ドットコムの顧客ベースのソーシャルエンタープライズへの変革をサポートします。

ハイパフォーマンスで、環境にもやさしいクラウドコンピューティング・ストラクチャを提供するこの東京データセンターは、セールスフォース・ドットコムの北米データセンターが100%バックアップしています。

本ニュースに関するコメント

セールスフォース・ドットコムの会長兼 CEO(最高経営責任者)、マーク・ベニオフは次のように述べています。「現在も世界中で急成長している顧客ベースへのソーシャルエンタープライズの導入を支援するため、弊社はこれからも引き続き世界のデータインフラストラクチャの拡充を進めていきます。弊社が信頼を寄せるパートナー、NTT Comとともに東京データセンターを開業したことは、弊社が長期にわたり日本およびアジア太平洋地域のお客様を支援することへ確固とした姿勢で取り組んでいることの証です」

NTT Comの代表取締役副社長 牧 貞夫氏は次のように述べています。「セールスフォース・ドットコムがグローバルに提供しているエンタープライズクラウドコンピューティング・サービスを支えるデータセンターサービスプロバイダとしての役割を果たせることを誇りに思います。弊社は、グローバルなクラウドサービス『Salesforce over VPN』を通じて、セールスフォース・ドットコムと信頼のパートナー関係を確立してきました。弊社とセールスフォース・ドットコムとのグローバルパートナーシップにより、セールスフォース・ドットコムはお客様との間でより深い信頼関係を築き上げるとともに、日本およびアジア太平洋地域における継続的な成長が可能になると自負しています」

セールスフォース・ドットコム[®]の東京データセンター

東京データセンターは、セールスフォース・ドットコムが全世界で適用している仕様に厳格に従って構築されており、日本およびアジア太平洋地域のソーシャルエンタープライズに、卓越した信頼性、セキュリティ、パフォーマンスを提供します。さらに、セールスフォース・ドットコム[®]の優れた効率性のマルチテナント・クラウドコンピューティング・アーキテクチャと NTT コミュニケーションズのエコ指向の運用環境によって、カーボン排出量の最小化を実現しています。データ管理の効率と環境のサステナビリティ(持続可能性)を重視するセールスフォース・ドットコムは、現在およそ 3,500 台のサーバで全世界 100,000 社以上の顧客をサポートしています。

ソーシャルエンタープライズ革命

現在、ソーシャル革命が進んでいます。ソーシャルネットワークのユーザ数はメールのユーザ数を上回り、インターネットへのアクセスもデスクトップよりモバイルデバイスを利用するユーザの方が多くなっています。セールスフォース・ドットコムは、ソーシャルエンタープライズ戦略によって、このようなソーシャル革命の様々な課題に対応しています。今日、企業が競争力を保ち続けるためには、顧客および従業員とのコラボレーション、コミュニケーション、そして情報共有の環境を変革しなければなりません。セールスフォース・ドットコム[®]のソーシャル、モバイル、オープンなクラウドテクノロジーを活用することで、顧客のソーシャルプロフィールを確立し、従業員のソーシャルネットワークを創出することができます。また、顧客と製品のソーシャルネットワークを構築することで、企業はソーシャルエンタープライズへの変革を実現することが可能になります。

セールスフォース・ドットコムについて

セールスフォース・ドットコムは、ソーシャルエンタープライズへの移行をリードするエンタープライズ・クラウドコンピューティング企業で、100,000 社以上の顧客が同社のサービスを利用しています。ソーシャルエンタープライズは、ソーシャル、モバイル、オープンなクラウドテクノロジーを活用し、お客様をビジネスの中心にします。リアルタイムのマルチテナントアーキテクチャをベースに同社が提供するプラットフォームとアプリケーションサービスは、以下の通りです。

- [Salesforce Chatter](#): セキュアなプライベートソーシャルネットワーク
- [Salesforce Sales Cloud](#): SFA(セールスフォースオートメーション)と商談管理
- [Salesforce Service Cloud](#): カスタマーサービスとサポートソリューション
- [Salesforce Data.com](#): 最も完全で正確なビジネスデータソース
- [Salesforce Radian6](#): ソーシャルメディア・モニタリングとエンゲージメント
- [AppExchange](#): 世界最大規模のエンタープライズ・クラウドコンピューティング・アプリケーションのマーケットプレイス
- [Force.com](#): カスタム・アプリケーション開発のプラットフォーム
- [Heroku](#): ソーシャルおよびモバイルのカスタマーアプリケーションの開発
- [Database.com](#): 世界初のエンタープライズ・クラウドデータベース

Salesforce.com、Salesforce、Chatter、Sales Cloud、Service Cloud、Radian6、Data.com、AppExchange、Force.com、Heroku、および関連する全てのロゴは、米国およびその他の国における salesforce.com,inc.の商標です。ドイツにおける Siteforce 製品およびサービスは、Force.com Sites の商標のもと提供されています。その他各種製品名は、各社の製品名称、商標または登録商標です。