

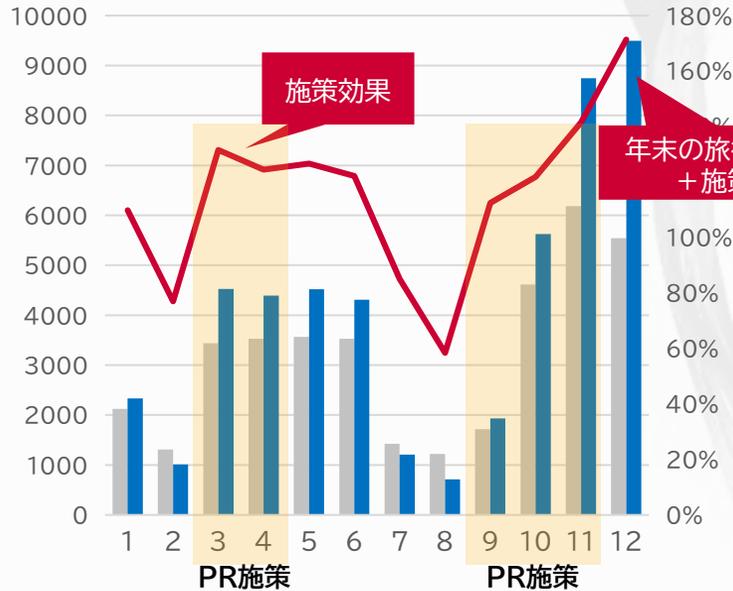
インバウンド実証結果②

②施策の効果検証

- 関西広島エリアパス[※]等とアクティビティチケットをフックとした施策効果を検証し、関西への周遊および宮島への周遊に寄与していると想定
※訪日のお客様専用 関西⇄広島の鉄道5日間乗り放題パス
- OTA(Online Travel Agent)での広告結果と宿泊率の高さから、フランスの宮島への関心の高さが判明

関西広島エリアパス施策の効果検証

■ 広島訪問者の大阪・京都来訪状況 (シンガポール)



■ 「JRパス」に関連するSNS投稿内容



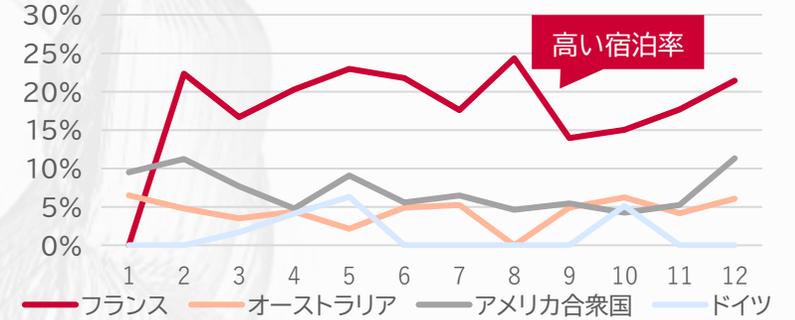
投稿例①
京都～広島～奈良の旅行を快適にしてくれるJRパス

投稿例②
京都/大阪に移動後にJRパス使用をおすすめ

■ 広島県訪問者 ■ 広島訪問をする前後に大阪京都の市区町村へ訪問した人数

TripAdvisorの効果検証

■ 「宮島」におけるフランスの宿泊率



想定要因①「TripAdvisor」におけるフランスの高CTR



Trip Advisorを活用し「日本旅行検討層」に宮島を含む広島宿泊情報を発信。
フランスのみ「宮島」に関する広告で高いCTR

想定要因②モン・サン・ミッシェルとの観光友好都市提携



SNSデータ(投稿例)
フランスのモン・サン・ミッシェルと提携している、日本の美しい島です。島内では、弥山の頂上からは壮大なパノラマが楽しめます。