

リアル接点における+1サービスの実現（顧客接点高度化）

顧客属性をとらえ、群衆と個人に最適な広告出し分けをリアルタイムに行う手法を表現
1stPartyデータ/ドコモデータ/リアルデータ等の様々なデータを連携してマーケティング精度を向上

群衆向け広告配信



個人向け広告配信



*1 透過ディスプレイは「パナソニック コネクト株式会社」ご提供（「パナソニックエンターテインメント&コミュニケーション株式会社」製造）

*2 群衆向け広告配信は映像エッジAIプラットフォーム「EDGEMATRIX」と「モバイル空間統計」を利用

*3 個人向け広告配信はAI顔認証ソフトウェア「SAFR」を利用