

ID統合とデータ基盤構築事例 -日本ラグビー協会様- (基盤構築～実行)

各サービスサイトのIDの統合により、蓄積されたデータをもとに分析/可視化するデータ基盤を整備。新規会員や現状のファンの動向を分析し、キャンペーンをそれぞれのファン層にフィットさせて実行。ファンダムマーケティングの礎を構築し、活性化を図る

