

# 潜在ニーズを紐解き 「見えない価値」をAIでカタチに

カスタマーアナリティクスソリューション

お客さまが選ぶ“何か”  
見えない価値を  
ICTで見つける



## — ユーザー理解 —

サービスの目に見えない課題を  
ユーザー視点から分析  
“Why”からビジネスの  
新たな可能性を探します



## — 可視化・分析 —

データ収集・分析により可視化  
課題解決に向けた、より精度の高い  
方針・方策を導きます



## — AIの有効活用 —

AIの活用により収集・分析・行動の  
プロセスを仕組み化  
データによる未来予測で  
効果的なマーケティングを可能にします



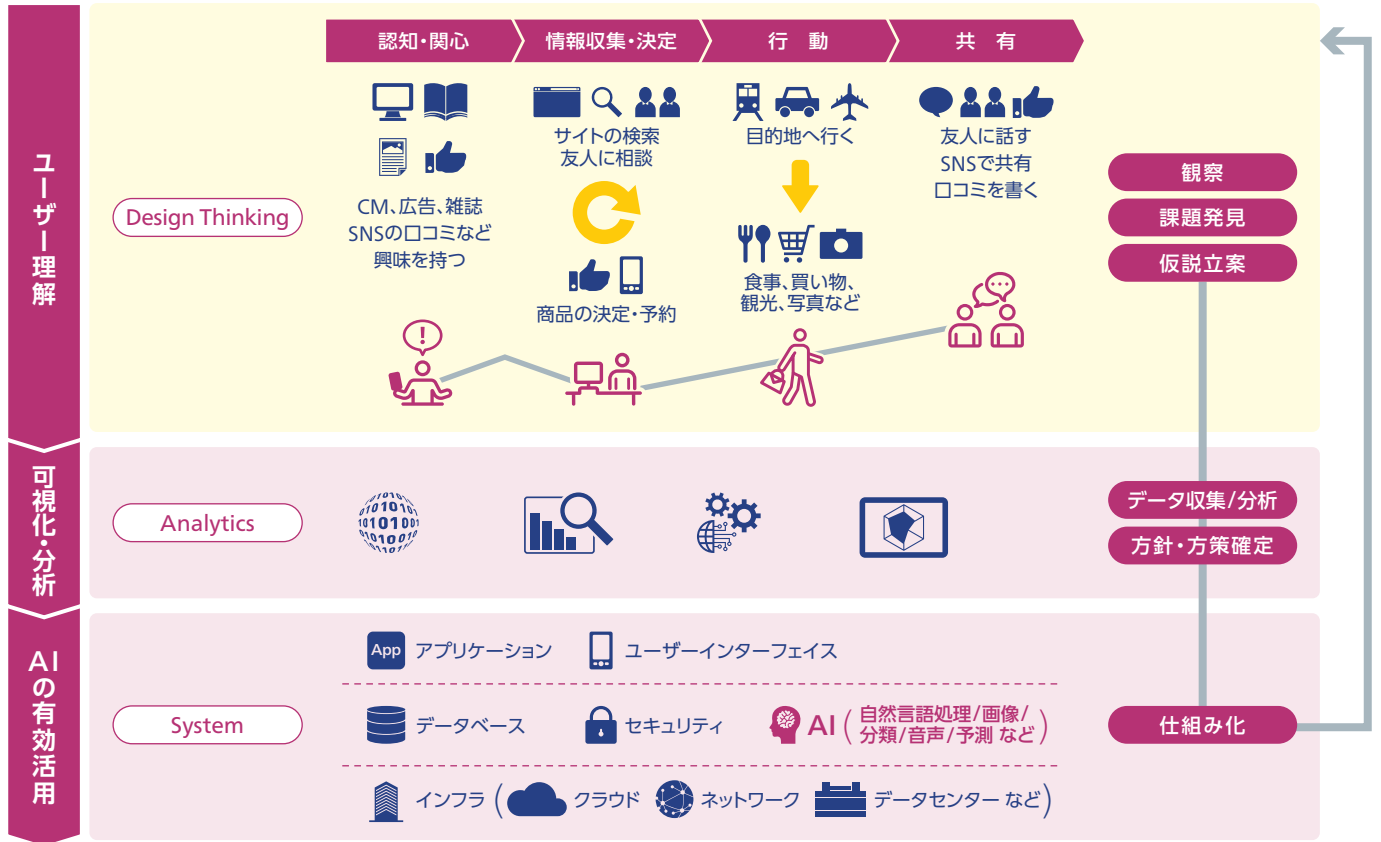
企業価値を  
サポート

企業価値を高めるデータ基盤の構築をNTTコミュニケーションズのICTで実現  
他社に真似のできないブランド構築をサポートし、お客さまに常に最高の体験を提供し続けます

# ソリューションの特長

## SOLUTION

「ユーザー理解」「可視化・分析」「AIの有効活用」の3つのステップをワンストップでご提供することでユーザー体験の最大化に貢献。



### 01

#### Design Thinking

ユーザー視点で観察・アイデア・試作を繰り返し、体験価値最大化のために問題解決を実施

- ・行動観察
- ・ワークショップ
- ・プロトタイプ

### 02

#### Analytics

収集データをさまざまなアナリティクス手法を用いて可視化・分析し、方針・方策を確定

- ・ビジネス把握、データ理解
- ・モデリング
- ・評価、適用

### 03

#### System

NTT独自のAI技術やSaaSなどを有効活用するために最適なICT環境を構築、提供

- ・音声認識
- ・対話/自然言語処理
- ・各種API

### 導入メリット

ユーザー理解による潜在ニーズの抽出ならびにAI技術を活用したユーザーのリアクション抽出、フィードバックによる体験価値向上を実現

詳しくは、

カスタマーアナリティクスソリューション



で検索!

お問い合わせ

NTTコミュニケーションズ株式会社

ホームページ <https://www.ntt.com/sol-ca>



●記載内容は2018年12月現在のものです。  
●表記のサービス内容は予告なく変更することがありますので、お申し込み時にご確認ください。  
●記載されている会社名や製品名は、各社の商標または登録商標です。