

# プレミアパネル 導入事例集

2022/07/01  
Version.8.1

NTTコミュニケーションズ株式会社

# 目次

## 食品メーカー

- 01 : 日清オイリオ 様

健康的な食事に関するアンケート 2022 NEW! 03

## 輸入商社

- 02 : Wismettacフーズ (コプロシステム) 様

フルーツに関するアンケート 2022 NEW! 06

## 自治体

- 03 : 鹿沼市 (栃木県) 様

シティプロモーションに関するアンケート 2021 09

- 04 : 上三川町 (栃木県) 様

移住・特産品に関するアンケート 2021 13

- 05 : 栃木市 (栃木県) 様

栃木市観光に関するアンケート 2021 16

- 06 : シルバーeスポーツを考える会 様 (※)

趣味やゲームについてのアンケート 2021 19

- 07 : うるま市 (沖縄県) 様

沖縄世界遺産～中略～に関するアンケート 2021 23

- 08 : 丹波山村 (山梨県) 様

関東で一番小さな村に関するアンケート 2019 26

- 09 : 隠岐観光協会 様

観光に関するアンケート 2018 30

- 10 : 栃木市 (栃木県) 様

栃木市シティプロモーションに関するアンケート 2018 33

- 11 : 那賀町 (徳島県) 様

田舎暮らしに関するアンケート 2018 36

- 12 : 佐渡市 (新潟県) 様

佐渡市ふるさと納税に関するアンケート 2017 39

- 13 : 鳥取県 様

蟹に関するアンケート 2017 42

※シルバーeスポーツを考える会

実施主体：株式会社メディアスコープ／株式会社さんびる／山陰eスポーツ協会／島根大学

# ■ 01 : 日清オイリオ 様 (1/3)

## ■ 健康的な食事に関するアンケート

ご案内 健康的な食事に関するアンケート (スマホ限定)

アンケートにアクセスしていただき、ありがとうございます。

このアンケートは日清オイリオの依頼により実施しています。

ご協力いただける場合は「開始」ボタンを押し、回答を開始してください。

回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。

**開始**

33%

Q1 体と心の活力が低下した状態をフレイルと呼び、放っておくと要支援・要介護のリスクが高まると言われています。あなたは65歳以上の約5人に1人\*がこのフレイルまたはその前段階のプレ・フレイルに該当することを存知ですか？

(回答は1つ)  
\*平成31年老人保健健康増進等事業「地域住民の加齢による変化を継続的に把握するための調査研究事業」報告書を再分析

知っている

知らなかった

**次のページ**

67%

Q2 早速、簡単フレイルチェックをしてみましょう！  
\*チェックのついた数を覚えておいて下さい

(回答はいくつでも)

意図せず半年間で2kg以上痩せた

力が弱くなった  
(ペットボトルのふたが開けられない、またははさごく力がある)

疲れやすくなった

歩くのが遅くなった

外出をしなくなった  
(週に一度も外出しないことがしばしばある)

あてはまるものはない

**次のページ**

100%

【簡単フレイルチェック結果】  
当てはまった項目の数で自身のフレイル度を確認しましょう。

3つ以上

フレイル

心身ともに活力が低下し、日常生活のリスクが高い状態です

1-2つ

プレ・フレイル

心身の活力が低下し、日常生活のリスクがやや高くなる状態です

0-1つ

健康

心身の活力が低下していません

Q3 フレイルは日ごろの食生活にも密接にかかわっています。あなたの普段の食事の中で、不足していると思う食品群はありますか？

(回答はいくつでも)

- 肉類
- 魚介類
- 卵
- 大豆・大豆製品
- 牛乳・乳製品
- 海藻類
- 緑黄色野菜
- 果物類
- 芋類
- 油脂類 (油を使った料理等)
- どれも満遍なく食べている

**次のページ**

ご協力ありがとうございました。これでアンケートは終了です。ご回答ありがとうございました。

フレイルは「食べる」「動く」「人と関わる」ことを心がけることで、改善・予防することができます。特に「食べる」では、10食品群を意図して、バランス良く食べることが大切です。

バランスの良い食事を習慣化させるために、バランス日記を始めませんか。

グラフで不足食品群が一目瞭然  
レシピや健康づくりに役立つ情報等も配信も続けることで特典も♪

ダウンロードはこちら

**バランス日記**

# ■ 01 : 日清オイリオ 様 (2/3)

## ■ 健康的な食事に関するアンケート (Landing Page)

**バランス日記**  
10食品群チェック

毎日食のバランス、気になりませんか？  
「バランス日記」で簡単にセルフチェック！

食のバランスを覚えるのははじめの一步として、10食品群チェックをはじめましょう！

「バランス日記・10食品群チェック」無料ダウンロード！

Download on the App Store  
GET IT ON Google Play

さあ、バランス日記をはじめよう！  
1分でわかるアプリの使い方

食のバランスを簡単に覚えることができます

### 主な機能紹介

#### 1. 食のセルフチェック！

消費エネルギー 摂取エネルギー

あなたの食のセルフチェック！  
毎日の食事をチェックし、バランス良く、しっかり栄養を摂りましょう。  
BMIを参考に最適なエネルギーバランスを目指しましょう。

BMIはBody Mass Index (ボディ・マス・インデックス)の略称で、標準偏差を基準として用いられています。

#### 2. 食でつながる、食べ友機能！

食のセルフチェックを簡単に始められます！

#### 食でつながる、食べ友機能！

家族や親しい方とアプリの食べ友になると、10食品群のチェック状況を共有できます。  
遠く離れて暮らしていても、あなたの大切な人を見守れます。

#### 3. バランスアップレシピ公開中！

バランスアップレシピ公開中！

不足しがちな食品群は、おいしい料理で効率的に摂りましょう。  
日清オイリオオリジナルレシピを食品群から検索できます。

#### こんな方は是非ご活用ください。

- ・いつも、好きなものや同じものはばかり食べてしまう方
- ・バランスよく食べているか気になる方
- ・助食など、食事を摂てしまう方
- ・離れたところに住む家族や親しい人が、ちゃんと食べているか気になる方
- ・子供と一緒に楽しめる食育をしてみたい方

食事のセルフチェックを簡単に始められます！

#### 詳しく解説！10食品群アプリとシニア世代の低栄養について

#### バランス日記で日清オイリオグループが目指すもの

近年、食を取り巻く問題は多様化し、子供の食の乱れからくる肥満や痩せ、若年女性やシニア世代での低栄養、中高年期のメタボなど、各ライフステージにおいて様々な事象を引き起こしています。これらに共通している原因の一つに「食のバランスの乱れ」があります。

こうした中、日清オイリオグループでは、健康な毎日を営むために、食に関する「3つのバランス」①食事と運動のバランス、②栄養のバランス、③油のバランスの大切さを、ホームページやセミナーなどを通じて、皆様にお伝えしています。

食の「質と量」を察えることは重要ですが、それを実践するのは簡単ではありません。そこでこの度、簡単に毎日できる食のセルフチェックアプリ「バランス日記」を開発しました。このアプリを世の中に広め、栄養バランスを察えていくための、はじめの一步として使って頂くことで、食と栄養バランスを取り巻く問題の解決に少しでもお役に立ちたいと願っております。

食のセルフチェックで使用するのは10食品群。こちらは、本アプリの共同開発者である東京都健康長寿医療センターが、高齢者の低栄養予防を目的に考案したものです。観察疫学研究結果を基に、特に食が細くなる高齢期においては、「いろいろ食べて、多様な栄養素を摂取する」ことが、低栄養や骨格筋量・体力の低下を防ぎ、健康寿命を延ばすことに繋がるとされています。

10食品群は、日本の栄養指導でも使われている三色食品群や六つの基礎食品が基になっており、これらをまんべんなく食べることは、高齢者だけでなく、どの世代の方にとってもバランスの良い食事につながります。是非、毎日の食事で意識してみましょう。

主食  
+  
10食品群

カラダをつくる

肉類 魚介類 卵 大豆製品 牛乳・乳製品のほか加工品

カラダの働きを助ける

エネルギーのもとになる

海藻類 野菜果物類 豆類 油脂類

<参考情報>

- ◆東京都健康長寿医療センター研究部「食生活に要<sup>注</sup>意 - 高齢者の低栄養は主クセ - 」
- ◆健康長寿のための食事と栄養
- ◆文献リスト

Download on the App Store  
GET IT ON Google Play

日清オイリオHOMEへ

©Copyright The Nissin OILIO Group, Ltd. All rights reserved.

## ■ 01 : 日清オイリオ 様 (3/3)



- タイトル 《ご案内》健康的な食事に関するアンケート
- 実施期間 2022年2月28日 (月)
- 調査媒体 dポイントクラブ> dポイントクラブアンケート (NTTドコモ)
- 回答方法 スマートフォン
  
- 対象者 性別 : 男女  
年齢 : 50歳以上  
居住地域 : 全国
  
- 回収目標 20,000件
- 回収実績 20,156件
  
- 後付属性 県コード / 職業 / 業種 / 同居家族 / スマートフォンの利用時間 / 興味・関心のある事柄・モノ / 趣味  
直近1年の症状・状態 / 自炊の頻度 / 家族で外食する頻度惣菜・弁当の購入頻度  
大切にしている時間 / 健康食品を購入して対策している悩み・症状 / 広告接触  
過去3か月間の行動・購入物 (1) / 過去3か月間の行動・購入物 (2)  
今後3か月間の購入・契約予定 (1) / 今後3か月間の購入・契約予定 (2)
  
- 遷移先URL バランス日記ダウンロードサイト  
[https://www.nisshin-oillio.com/balance\\_app/index.php?utm\\_source=dapp&utm\\_medium=frailty&utm\\_campaign=202203](https://www.nisshin-oillio.com/balance_app/index.php?utm_source=dapp&utm_medium=frailty&utm_campaign=202203)
  
- CTR 4.2% (クリック数 : 853件 / 回答者数 : 20,156件)

# ■ 02 : Wismettacフーズ (コプロシステム) 様 (1/3)

## ■ フルーツに関するアンケート

アンケート一覧を表示する

**《ご案内》フルーツに関するアンケート**

アンケートにアクセスしていただき、ありがとうございます。

このアンケートはWismettacフーズ株式会社の依頼により実施しています。

ご協力いただける場合は「開始」ボタンを押して、回答を開始してください。

回答中はブラウザの「戻る」を押ししないでください。

**開始**

アンケート一覧を表示する

33%

**Q1** あなたは台湾産のパイナップルを、購入したことがありますか？  
(回答は1つ)



- 2年以上前から購入している
- 去年はじめて購入した
- 今年はじめて購入した
- 購入したことはない

**次のページ**

アンケート一覧を表示する

67%

**Q2** あなたは台湾産のパイナップルを今後も(あるいは今後)購入したい/食べたいと思いますか？  
(回答はいくつでも)



- 美味しいから(美味しそうだから) 購入したい/食べたい
- 切りやすい・食べやすいから(食べやすそうだから) 購入したい/食べたい
- 料理などに使いやすい(使いやすそうだから) 購入したい/食べたい
- よく行くお店に販売しているから(販売しているそうだから) 購入したい/食べたい
- 品質が高いから(高そうだから) 購入したい/食べたい
- 新鮮だから(新鮮そうだから) 購入したい/食べたい
- ニュースなどで話題だから購入したい/食べたい
- 購入したくない/食べたくない
- その他

**次のページ**

アンケート一覧を表示する

100%

**Q3** あなたは以下(1)-(3)のロゴを見たことがありますか？  
当てはまるものをすべてお選びください。  
(回答はいくつでも)

(1)



(2)



(3)



- (1)のロゴを見たことがある
- (2)のロゴを見たことがある
- (3)のロゴを見たことがある
- (1)-(3)いずれも見たことがない

**次のページ**

ご協力ありがとうございました。これでアンケートは終了です。ご回答ありがとうございました。

このアンケートはWismettacフーズ株式会社の依頼により実施いたしました。

**春の台湾ギフト プレゼントキャンペーン**

現在、下記のシールやタグが付いた「台湾パイナップル」「台湾カットパイナップル」「阿里山バナナ」をお買い上げの方に、台湾ギフトプレゼントキャンペーンを実施中！

下記のシールやタグが付いた対象商品と、対象商品ご購入時のレシートをいっしょに撮影し、その画像をお送りください。抽選で素敵な台湾ギフトが当たります。ぜひ、ご参加ください。



**詳しくはこちら！**

# ■ 02 : Wismettacフーズ (コプロシステム) 様 (2/3)

## ■ フルーツに関するアンケート (Landing Page)

**応募期間**

<第1期抽選>  
 応募期間：2022年4月1日10時00分～2022年5月31日23時59分まで  
 当選通知メール：2022年6月中旬送信予定  
 景品発送：2022年7月中  
 当選数：80名様

<第2期抽選>  
 応募期間：2022年6月1日0時00分～6月30日23時59分まで  
 当選通知メール：2022年7月中旬送信予定  
 景品発送：2022年8月中  
 当選数：20名様

応募はコチラ！

Twitterで フォローする

❖❖❖ **キャンペーン概要** ❖❖❖

下記のシールやタグが付いた対象商品と、対象商品ご購入時のレシートをいっしょに撮影し、その画像をお送りください。

抽選で合計100名様（第1期80名様、第2期20名様）に、「誠品生活日本橋セレクトフードセット」（計75名様）または「郭元益パイナップルケーキと太陽餅のセット」（計25名様）をプレゼント。

**誠品生活日本橋  
「セレクトフードセット」**

※上記は一例です。賞品の内容は予告なく変更になる可能性があります

75名様

**郭元益  
「パイナップルケーキと太陽餅のセット」**

25名様

❖❖❖ **対象商品はこちら** ❖❖❖

台湾バナナ

台湾カットパイナップル

台湾パイナップル

❖❖❖ **応募方法** ❖❖❖

**STEP 1**

店頭にて上記のタグまたはシールのついた台湾フルーツをお買い求めください。  
 上記以外のシールやタグのついた商品はキャンペーン対象外です。

**STEP 2**

ご購入された対象商品と購入時のレシートを並べて撮影してください。  
かならずレシートと対象商品を並べて撮影してください。  
レシートは購入日・対象商品・店舗名がわかるように撮影してください

**STEP 3**

応募フォームより画像を送信。1回のご応募で5口まで、（対象商品とレシートの画像は5枚）まで応募可能です。

❖❖❖ **応募要項** ❖❖❖

■応募要項

1. キャンペーン名  
あまさを極めた台湾フルーツ 等の台湾ギフト プレゼントキャンペーン
2. 応募期間・当選通知期間・景品発送予定  
 <第1期抽選>  
 応募期間：2022年4月1日10時00分～2022年5月31日23時59分まで  
 当選通知メール：2022年6月中旬送信予定  
 景品発送：2022年7月中  
 当選数：80名様
- <第2期抽選>  
 応募期間：2022年6月1日0時00分～6月30日23時59分まで  
 当選通知メール：2022年7月中旬送信予定  
 景品発送：2022年8月中  
 当選数：20名様  
 ※対象商品ご購入期間（レシートの日付）も同期間内とさせていただきます。

応募はコチラ！

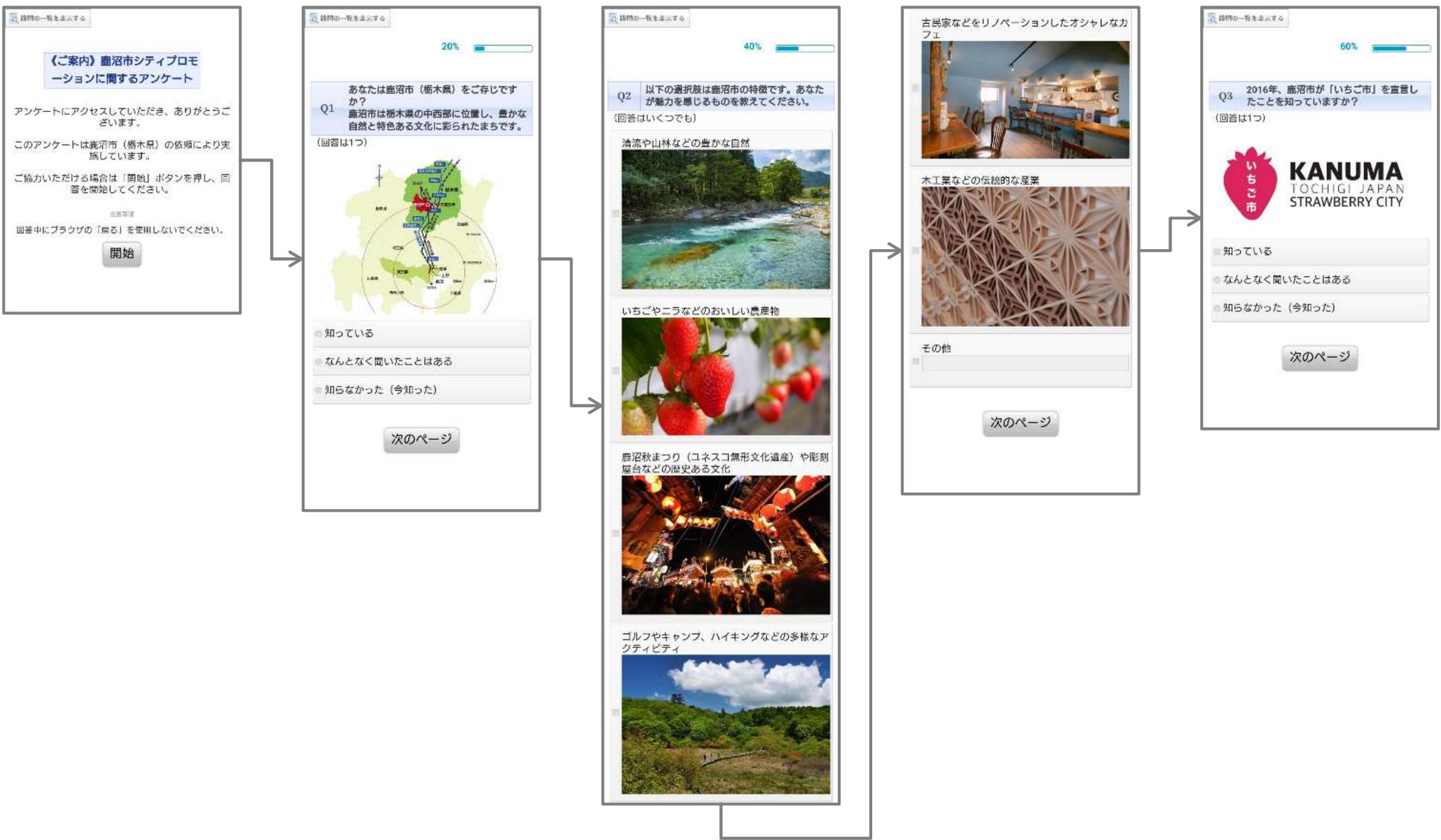
## ■ 02 : Wismettacフーズ (コプロシステム) 様 (3/3)



- タイトル 《ご案内》フルーツに関するアンケート
- 実施期間 2022年5月9日 (月) ~ 2022年5月10日 (火)
- 調査媒体 dポイントクラブ> dポイントクラブアンケート (NTTドコモ)
- 回答方法 スマートフォン/PC
  
- 対象者 性別 : 女性  
年齢 : 30歳~49歳  
居住地域 : 東京都 / 千葉県 / 埼玉県 / 神奈川県  
普段利用している店舗 : A / B / C / D (いずれかを含む)
  
- 回収実績 8,002件 (回収目標 : 8,000件)  
A 1,301 (回収目標 : 1,300件)    B 1,400 (回収目標 : 1,400件)  
C 1,600 (回収目標 : 1,600件)    D 3,701 (回収目標 : 3,700件)  
※普段利用している店舗 (MA) 項目を、A⇒Dの順で抽出
  
- 後付属性 県コード / 同居子供人数 / 住居形態 / 同居家族 / 自炊の頻度 / 使用しているスキンケア用品  
毎年行うイベント・行事 / 贈り物をするイベント・行事 / 日用品に関する購買行動  
普段利用する店舗\_1 / 利用ネットショッピングサイト\_1 / 利用サイト・アプリ・ウィジェット\_1
  
- 遷移先URL 台湾フルーツキャンペーンサイト  
<https://www.taiwan-fruits-campaign.jp/>
  
- CTR 8.8% (リンククリック数 : 710件 / 回収数 : 8,002件)  
A 10.4%    B 7.1%  
C 9.2%    D 8.9%

# ■ 03 : 鹿沼市 (栃木県) 様 (1/3)

## ■ 鹿沼市シティプロモーションに関するアンケート



■ 03 : 鹿沼市 (栃木県) 様 (2/3)

■ 鹿沼市シティプロモーションに関するアンケート

80%

Q4 あなたがお住まいの市町村もしくはよく訪れる市町村に対して、魅力を感じるポイントはどこですか？  
(回答はいくつでも)

- 自然が豊か
- 公共交通 (電車、バス等) の利便性が高い
- のびのびと子育てができる
- 教育施設 (大学・専門学校・学習塾等) が充実している
- 買い物できる場所が豊富
- 通勤・通学がしやすい
- 周辺にアクティビティが充実している
- 家庭菜園や農業ができる
- 住まいにかかるコスト (家賃・ローン等) が安価
- 住民同士の交流がある
- 高齢者が活躍できる場所 (就労・スポーツ等) が多い
- その他

次のページ

100%

Q5 あなたがお住まいの市町村もしくはよく訪れる市町村のことを調べるとき参考にしているものを教えてください。

(回答はいくつでも)

- 自治体公式ホームページ
- 自治体公式Twitter
- 自治体公式Facebook
- 自治体公式Instagram
- 自治体公式LINE
- 自治体公式YouTubeチャンネル
- 自治体公式以外のSNS
- 自治体の広報誌・パンフレット
- テレビ
- ラジオ
- 新聞記事
- ネット記事・ブログ
- 旅行会社等のチラシ・ガイドブック
- その他

次のページ

ご協力ありがとうございました。これでアンケートは終了です。ご回答ありがとうございました。  
このアンケートは鹿沼市 (栃木県) の依頼により実施いたしました。

**しずき市** **KANUMA**  
TOCHIGI JAPAN  
STRAWBERRY CITY

詳しくはこちら！



こどもの遊び場 いちごっこ広場



いちご狩り @Berryz fun



西沢町 浅岡神社

ABOUT KANUMA

↓ 下記ボタンから ↓  
**鹿沼市観光発見サイトをチェック!!**

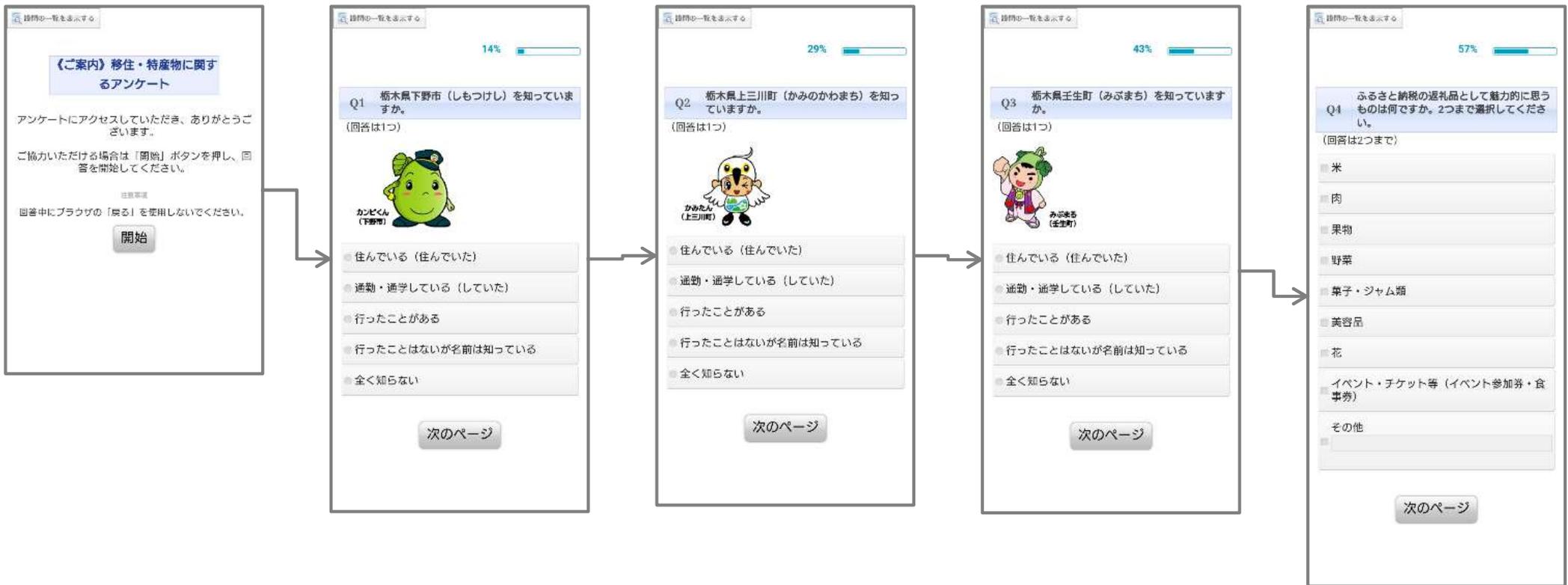
詳しくはこちら！

## ■ 03 : 鹿沼市 (栃木県) 様 (3/3)



- タイトル 《ご案内》鹿沼市シティプロモーションに関するアンケート
- 実施期間 2021年7月22日 (木) ~ 7月23日 (金)
- 調査媒体 dポイントクラブ>dポイントクラブアンケート (NTTドコモ)
- 回答方法 スマートフォン (spモード端末) / PC
  
- 対象者 性別 : 男女  
年齢 : 20~59歳  
居住地域 : 東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県
  
- 回収割付 東京都 : 6,000 / 6,010  
神奈川県 : 3,000 / 3,002  
埼玉県 : 3,000 / 3,003  
千葉県 : 3,000 / 3,002
  
- 後付属性 デバイス区分 / 回答終了日時 / 回答終了日 / リンククリック / 性別 / \*年代 (5歳刻み)  
県コード / 未既婚 / 職業 / 同居子供人数 / 地区コード / 住居形態 / 業種 / 同居家族  
長子生年月 / 末子生年月 / 出身都道府県 / 1年以内に観光で訪れた県  
興味・関心のある事柄・モノ / 携帯電話での利用機能等 / ふるさと納税経験、意向  
テレワーク・オンライン授業頻度 / 広告接触 / メディア接触  
利用サイト・アプリ・ウィジェット1 / 利用サイト・アプリ・ウィジェット2
  
- 遷移先URL <https://www.jibunstyle-kanuma.tochigi.jp>  
※SP/PC共通
  
- CTR 9.3% (クリック数 : 1,399件 / 回答者数 : 15,017件)

## ■ 移住・特産物に関するアンケート



# ■ 04 : 上三川町 (栃木県) 様 (2/3)

## ■ 移住・特産物に関するアンケート

71%

Q5 あなたが移住を検討するとしたら、移住地として決定する要因になるものは何ですか。3つまで選択してください。  
(回答は3つまで)

- 自然環境に恵まれている
- 家庭菜園 (体験農業) をすることができる
- ビジネスチャンスまたは仕事がある
- 災害対策が充実している
- 特色ある学校教育環境が整っている
- 保育所が利用できる (待機児童ゼロ)
- 子育ての支援が充実している
- 高齢者への支援が充実している
- バス、タクシー、電車など公共交通網が充実している
- 大型ショッピングセンターがある
- レジャー施設がある
- 街の中心部に賑わいがある
- 歴史や風情がある
- 都市の認知度が高い
- その他

次のページ

86%

Q6 あなたが移住を検討するとしたら、移住地にどのような支援・サポート制度があると良いと思いますか。3つまで選択してください。  
(回答は3つまで)

- オンラインによる相談制度
- 空家バンク制度 (空家情報の公開)
- 新改築工事費補助制度
- 家賃費補助制度
- 移住体験制度 (お試し移住)
- 鉄道通勤費補助制度
- その他

次のページ

100%

Q7 栃木県下野市・上三川町・壬生町では、地域公共交通の利便性を向上し、住みやすいまちづくりのため、令和元年10月から1市2町を東西に繋ぐ「ゆうがおバス」の実証実験を行っております。あなたは「ゆうがおバス」を知っていますか。  
(回答は1つ)

- ゆうがおバスを利用したことがある
- ゆうがおバスの名前は知っているが、利用したことはない
- ゆうがおバスを知らない

次のページ

ご協力ありがとうございました。これでアンケートは終了です。ご回答ありがとうございました。

このアンケートは「栃木県下野市・上三川町・壬生町」の依頼により実施いたしました。1市2町のふるさと納税返礼品の詳しい情報はこちらから！

詳しく見てみる



# ■ 05 : 栃木市 (栃木県) 様 (1/4)

## ■ 栃木市 観光に関するアンケート



■ 栃木市 観光に関するアンケート



## ■ 05 : 栃木市 (栃木県) 様 (3/4)

- タイトル 《ご案内》栃木市 観光に関するアンケート
- 実施期間 2021年2月8日 (月) ~2021年3月3日 (水)
- 調査媒体 dポイントクラブ> dポイントクラブアンケート (NTTドコモ)
- 回答方法 スマートフォン (spモード端末) / PC
  
- 対象者 性別 男女  
年齢 20歳以上  
居住地域 栃木県、埼玉県、東京都、茨城県、群馬県、千葉県、神奈川県、北海道、宮城県、石川県、新潟県、愛知県、大阪府、広島県、愛媛県、福岡県
  
- 後付属性 デバイス区分 / 回答日 / リンククリック / 性別 / 年代 / 県コード / 未既婚 / 職業  
同居子供人数 / 都市コード / 郵便番号 / 住居形態 / 同居家族 / 仕事内容 / 世帯年収  
国内出張頻度 / 海外出張頻度 / 1年以内に観光で訪れた県 / スマートフォンの利用時間  
具体的な趣味 (スポーツなどの運動) / ネットショッピング利用頻度  
ネット購入1か月利用金額 / 交通手段の利用頻度\_電車 / 交通手段の利用頻度\_バス  
交通手段の利用頻度\_自家用車を自身で運転



# ■ 05 : 栃木市 (栃木県) 様 (4/4)

## ■ 回収割付 (実績 / 目標)

栃木県	栃木市	(900 / 900)	東京都	足立区	(502 / 500)	
	宇都宮市	(600 / 600)		台東区	(400 / 400)	
	足利市	(500 / 500)		墨田区	(500 / 500)	
	佐野市	(400 / 400)		新宿区	(401 / 400)	
	鹿沼市	(400 / 400)		渋谷区	(402 / 400)	
	日光市	(400 / 400)		茨城県	水戸市	(400 / 400)
	小山市	(600 / 600)			古河市	(200 / 200)
	下野市	(300 / 300)		群馬県	前橋市	(401 / 400)
	壬生町	(202 / 200)			千葉県	千葉市
	野木町	(100 / 100)		神奈川県	横浜市	(601 / 600)
埼玉県	加須市	(201 / 200)	北海道	札幌市	(500 / 500)	
	春日部市	(500 / 500)	宮城県	仙台市	(500 / 500)	
	さいたま市	(600 / 600)	石川県	金沢市	(100 / 100)	
	草加市	(500 / 500)	新潟県	新潟市	(400 / 400)	
	越谷市	(501 / 500)	愛知県	名古屋市	(500 / 500)	
	久喜市	(300 / 300)	大阪府	大阪市	(500 / 500)	
	幸手市	(101 / 100)	広島県	広島市	(400 / 400)	
			愛媛県	松山市	(200 / 200)	
合計	15,012 / 15,000	福岡県	福岡市	(500 / 500)		

■ 遷移先URL : <https://www.city.tochigi.lg.jp/site/tourism/> (SP/PC共通)

■ CTR : 12.6% (リンククリック数 : 1,892件 / 回収数 : 15,012件)

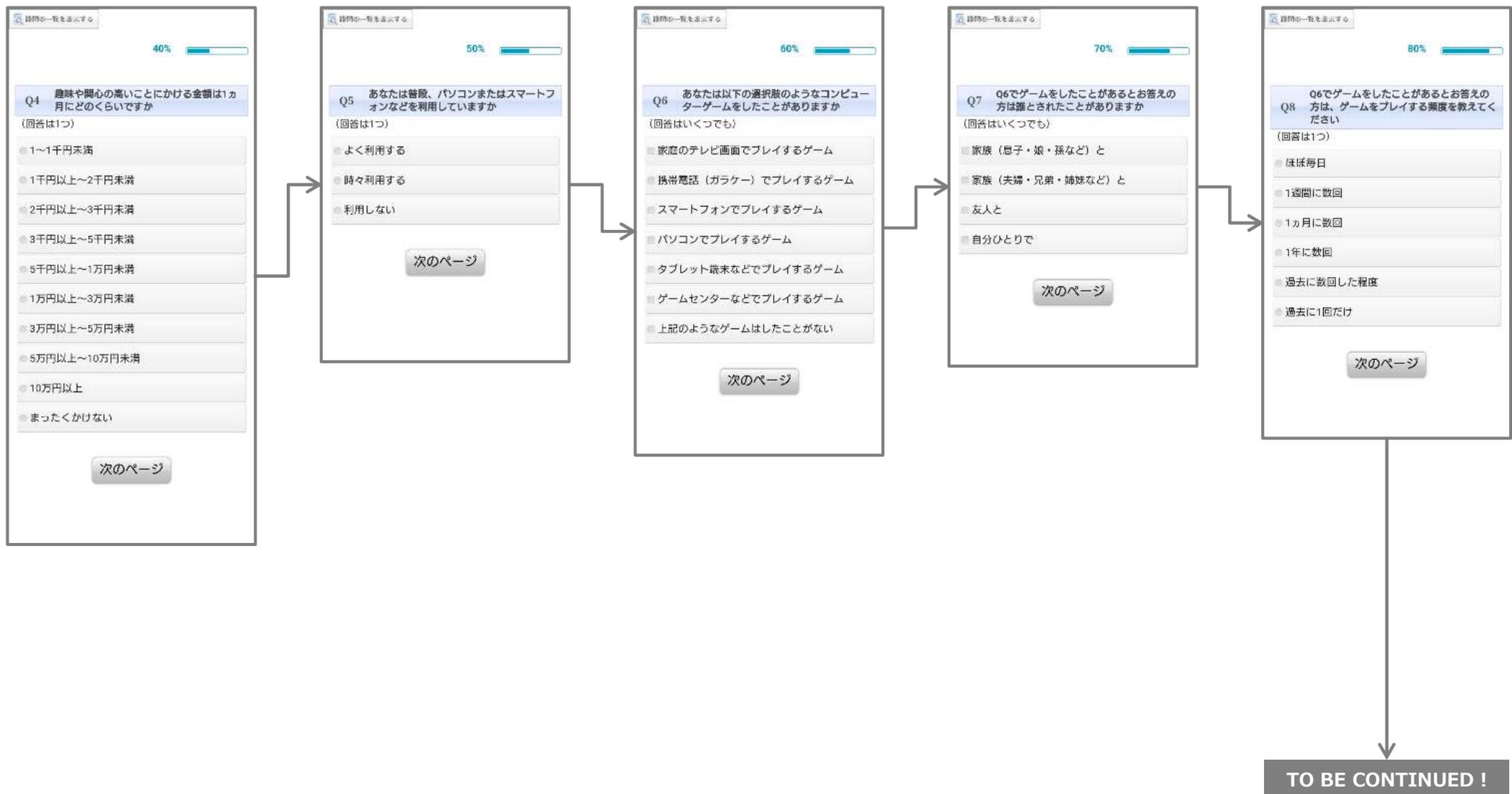
## ■ 趣味やゲームについてのアンケート



※シルバーeスポーツを考える会

実施主体：株式会社メディアスコープ・株式会社さんびる・山陰eスポーツ協会・島根大学

## ■ 趣味やゲームについてのアンケート



※シルバーeスポーツを考える会

実施主体：株式会社メディアスコープ・株式会社さんびる・山陰eスポーツ協会・島根大学

## ■ 06 : シルバーeスポーツを考える会 (※) 様 (3/3)



- タイトル 趣味やゲーム (TV・スマホなど) についてのアンケート
- 実施期間 2021年01月30日 (土) ~02月01日 (月)
- 調査媒体 dポイントクラブ> dポイントクラブアンケート (NTTドコモ)
- 回答方法 スマートフォン (spモード端末) / PC
  
- 対象者 年代 : 60歳以上  
性別 : 男女  
居住地 : 全国  
回収目標 : 2,561 / 2,500 (実績 / 目標)
  
- 回収割付 男性 1,281 / 1,250 (実績 / 目標)  
女性 1,280 / 1,250 (実績 / 目標)
  
- 後付属性 性別 / 年代 / 県コード / 都市コード / 同居家族 / 興味・関心のある事柄・モノ / 趣味  
具体的な趣味【スポーツなどの運動】 / 携帯電話での利用機能等  
携帯電話での今後利用したい機能等 / 契約・購入の参考情報  
利用サイト・アプリ・ウィジェット1
  
- 遷移先URL 設定なし
  
- CTR 計測なし

※シルバーeスポーツを考える会

実施主体 : 株式会社メディアスコープ・株式会社さんびる・山陰eスポーツ協会・島根大学

# 07 : うるま市 (沖縄県) 様 (1/3)

## 沖縄世界遺産におけるVR・ARの活用に関するアンケート



# ■ 07 : うるま市 (沖縄県) 様 (2/3)

## ■ 沖縄世界遺産におけるVR・ARの活用に関するアンケート

**67%**

Q4 沖縄世界遺産(琉球城郭、今帰仁城郭、中城城跡など)を訪れた時に感じたことに近いものをすべてお選び下さい。

(回答はいくつでも)

- 巨大な城郭に圧倒された
- 城郭の歴史についてもっと詳しく知りたいと思った
- もっと高しめて学べる仕掛けが欲しい
- 城郭だけでは面白くない
- 巨大な景色に圧倒された
- 雨天探訪に行きたいと思わない
- 足腰の悪い方と一緒に行くことが難しい
- 上まで登れなくて残念に思った
- デートや女子旅で楽しめると思った
- 家族で楽しめる場所だと思った
- 昔どのような場所だったのか想像できなかった
- また訪れたいと思った
- リピート訪問したいと思わない
- その他

次のページ

**83%**

Q5 沖縄世界遺産(琉球城郭、今帰仁城郭、中城城跡など)にこんなサービスやコンテンツがあれば体験してみたいと思うものをすべてお選び下さい。

(回答はいくつでも)

- 模型だけでなく、建物(復元した城)も見られるなど、当時の姿が見られる映像
- 城郭の場所からの景色が見られる映像
- 当時の暮らしなど史実を再現した映像
- 当時の城の模様など史実を再現した映像
- 出土品などゆかりの品を様々な角度から眺めることができる映像
- 歴史上の人物や建物と一緒に、その場にいるかのような撮影ができる仕組み
- 歴史を学べるゲームを体験できる仕組み
- 当時の生活風景を再現したジオラマ
- 上空から、城郭を一望できる映像
- 世界遺産建物のスタンプラリー
- SNS投稿したくなる面白いスポット
- お土産
- グルメ
- その他

次のページ

**100%**

Q6 次仮想現実 (VR) や拡張現実 (AR) 等のコンテンツを200円~500円の金額で体験できるとしたら、実際にやってみたいと思うものを選んでください。

(回答はいくつでも)

- タブレットやVRゴーグル越しに、今ある城郭に、建物(復元した城)を合成し、当時の姿が見られる仕組み
- 城郭の場所まで来た視覚体験ができる仕組み
- 当時の暮らしなど史実を、その場にいるかのような視点で体験できる仕組み
- 当時の城の模様など史実を、その場にいるかのような視点で体験できる仕組み
- 休憩所しながら、ライブ配信で子や孫が城跡をめぐる様子を体験できる仕組み
- 画面に表示された、出土品などゆかりの品を自由に動かして様々な角度から眺めることができる視覚体験
- 手に持った球と同じ高さの品に拡張現実を重ねることで、貴重な出土品を様々な角度から眺めたり、手触りを確かめることができる視覚体験
- 当の合縁に実際に参加しているような視点で、観ることができるゲーム

次のページ

閉じる

ご協力ありがとうございました。これでアンケートは終了です。ご返信ありがとうございました。

この度は「沖縄世界遺産(琉球城郭、今帰仁城郭、中城城跡など)におけるVR・ARの活用に関するアンケート」にご協力いただき、誠にありがとうございました。



# ■ 07 : うるま市 (沖縄県) 様 (3/3)

- **タイトル** 《ご案内》沖縄世界遺産(勝連城跡、今帰仁城跡、中城城跡など)におけるVR・ARの活用に関するアンケート
- **実施期間** 2021年01月13日(水)～01月25日(月)
- **調査媒体** dポイントクラブ>dポイントクラブアンケート (NTTドコモ)
- **回答方法** スマートフォン (spモード端末) / PC
- **対象者**
  - 性別 : 男女
  - 居住地 : 全国 (沖縄県と沖縄県以外)
  - 回収目標 : 5,000件
- **回収割付**

<p><b>沖縄県内</b> : 1,500件</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">男性</td> <td style="width: 20%;">20～39歳</td> <td style="width: 10%;">325件</td> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 20%;">20～39歳</td> <td style="width: 10%;">600件</td> </tr> <tr> <td></td> <td>40～59歳</td> <td>325件</td> <td></td> <td>40～59歳</td> <td>600件</td> </tr> <tr> <td></td> <td>60歳以上</td> <td>100件</td> <td></td> <td>60歳以上</td> <td>550件</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>20～39歳</td> <td>325件</td> <td></td> <td>20～39歳</td> <td>600件</td> </tr> <tr> <td></td> <td>40～59歳</td> <td>325件</td> <td></td> <td>40～59歳</td> <td>600件</td> </tr> <tr> <td></td> <td>60歳以上</td> <td>100件</td> <td></td> <td>60歳以上</td> <td>550件</td> </tr> </table>	男性	20～39歳	325件		20～39歳	600件		40～59歳	325件		40～59歳	600件		60歳以上	100件		60歳以上	550件	女性	20～39歳	325件		20～39歳	600件		40～59歳	325件		40～59歳	600件		60歳以上	100件		60歳以上	550件	<p><b>沖縄県外</b> : 3,500件</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">男性</td> <td style="width: 20%;">20～39歳</td> <td style="width: 10%;">600件</td> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 20%;">20～39歳</td> <td style="width: 10%;">600件</td> </tr> <tr> <td></td> <td>40～59歳</td> <td>600件</td> <td></td> <td>40～59歳</td> <td>600件</td> </tr> <tr> <td></td> <td>60歳以上</td> <td>550件</td> <td></td> <td>60歳以上</td> <td>550件</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>20～39歳</td> <td>600件</td> <td></td> <td>20～39歳</td> <td>600件</td> </tr> <tr> <td></td> <td>40～59歳</td> <td>600件</td> <td></td> <td>40～59歳</td> <td>600件</td> </tr> <tr> <td></td> <td>60歳以上</td> <td>550件</td> <td></td> <td>60歳以上</td> <td>550件</td> </tr> </table>	男性	20～39歳	600件		20～39歳	600件		40～59歳	600件		40～59歳	600件		60歳以上	550件		60歳以上	550件	女性	20～39歳	600件		20～39歳	600件		40～59歳	600件		40～59歳	600件		60歳以上	550件		60歳以上	550件
男性	20～39歳	325件		20～39歳	600件																																																																				
	40～59歳	325件		40～59歳	600件																																																																				
	60歳以上	100件		60歳以上	550件																																																																				
女性	20～39歳	325件		20～39歳	600件																																																																				
	40～59歳	325件		40～59歳	600件																																																																				
	60歳以上	100件		60歳以上	550件																																																																				
男性	20～39歳	600件		20～39歳	600件																																																																				
	40～59歳	600件		40～59歳	600件																																																																				
	60歳以上	550件		60歳以上	550件																																																																				
女性	20～39歳	600件		20～39歳	600件																																																																				
	40～59歳	600件		40～59歳	600件																																																																				
	60歳以上	550件		60歳以上	550件																																																																				
- **後付属性** 性別／年代／県コード

# ■ 08 : 丹波山村 (山梨県) 様 (1/4)

## ■ 関東で一番小さな村に関するアンケート

2020-12-25 10:00

**【ご案内】 関東で一番小さな村に関するアンケート**

アンケートにアクセスしていただき、ありがとうございます。  
ご協力いただける場合は「開始」ボタンを押し、回答を開始してください。

※アンケート  
回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。

**開始**

2020-12-25 10:00

33%

丹波山村は山梨県の东北部に位置し、東京都と多摩郡と接する人口550人足らずの関東では一番人口の少ない村です。村の中央を多摩川が流れ、寶珠山、大吾崎嶽といった2000m級の山々に囲まれている自然豊かな山村です。

Q1 突然ですが、あなたは丹波山村をご存知ですか？  
(回答は1つ)

行ったことがある

行ったことはないが、知っていた・聞いたことがある

今まで知らなかった

**次のページ**

2020-12-25 10:00

67%

丹波山村へ訪れたことがある人におうかがいします。  
Q2 あなたは丹波山村についてどのように感じましたか？  
(回答は1つ)

**次のページ**

2020-12-25 10:00

100%

以下の選択肢は丹波山村(山梨県)の特徴です。  
Q3 あなたが少しでも気になったものがあれば教えてください。  
(回答はいくつでも)

関東一人口が少ない村「丹波山村」

村の中心を流れる「多摩川」

手ぶらで魚釣り、バーベキューも楽しめる「釣り場」

多摩川の上流でテンションMAX「シャワークロイミング 丹波山渓流釣り」

丹波山村で一番人気の特産品「原木燻豆」

道の駅たはやま 人気の「善ぽんぶーごー」



# ■ 08 : 丹波山村 (山梨県) 様 (2/4)

## ■ 関東で一番小さな村に関するアンケート

丹波山村産のジャガイモが使われている「丹波じゃがビール」



多摩川沿道の明景「丹波山梨景のめいこい堀」



日本百名山「雲取山」



後にヤマトタケルが受けた? 翁伝承「七ツ石神社」



2分30秒のスリル! 247mローラーザベリ台



日本で唯一の奇祭「お松引き」



200年の歴史、獅子が狂って踊る「ささら獅子舞」



あなたは誰? 「タバスキー」



その信

次のページ

ご質問ありがとうございました。これでアンケートは終了です。ご回答ありがとうございました。

このアンケートは丹波山村(山梨県)の依頼により実施しました。

都心から車で三時間、こんな近くで美しい清流のせせらぎとともに一日を過ごすことが出来るのも素晴らしいかと思いますが、丹波を訪れた人々は、忙しい生活の中で失いがちな、心の安らぎを取りもどすのではないのでしょうか。

清流、岩、木々、それら雄大な自然が小さな人達をやさしく抱擁してくれる、そんな感じの丹波渓谷です。

そこにはいつもすべての人々の青春がこだましています。

2020年1月7日(火)  
丹波山村無形民俗文化財「お松引き」開催!



七草粥のあと取り扱われた門出を、笹藁と呼ばれるY字型の木ノリの上に積み上げ、村人たちが木ノリ限でかけ声を合わせながら、油圧機まで引いていく丹波山村独自の行事。

古代遺構品である修葺をされた道具として使われているのは、日本で唯一丹波山村のみであることから、日本唯一の奇祭とも書かれております。




詳しくはこちら!

\*クリックされた方には、本イベント内容に関するご案内のメッセージを送らせていただく場合がございます。



## ■ 08 : 丹波山村 (山梨県) 様 (3/4)

- **タイトル** 《ご案内》 関東で一番小さな村に関するアンケート
- **実施期間** 2019年12月20日 (金) ~12月26日 (木)
- **調査媒体** dポイントクラブ> dポイントクラブアンケート (NTTドコモ)
- **回答方法** スマートフォン (spモード端末) / PC
  
- **対象者**
  - 割付① 丹波山村来訪者
    - 年代 : 20歳以上
    - 性別 : 男女不問
    - 居住地域 : 全国 (丹波山村は含まない)
    - ジオセグメント :
      - └対象期間 2018年5月~2019年10月
      - └滞在時間 1時間以上/日
      - └対象条件 居住者除外/通勤・通学者除外
  
  - 割付② 近隣地域居住者
    - 年代 : 20歳以上
    - 性別 : 男女不問
    - 居住地域 : 山梨県 (丹波山村は含まない) / 東京都 / 埼玉県 / 神奈川県 / 千葉県

※割付①の条件を満たす対象者は、割付②には含まない。
  
- **回収割付**

割付①丹波山村来訪者	394 / 500	(実績/目標)
割付②近隣地域居住者	7,614 / 7,500	(実績/目標)
合計	8,018 / 8,000	(実績/目標)

## ■ 08 : 丹波山村 (山梨県) 様 (4/4)

- 後付属性 性別／年代／県コード／未既婚／職業／都市コード／郵便番号／住居形態／同居家族  
保有運転免許／同居子ども学年／出身都道府県／国内旅行頻度(年間)／国内出張頻度(年間)  
1年以内に観光で訪れた県／興味・関心のある事柄・モノ／趣味／携帯電話での利用機能等  
ふるさと納税経験、意向／大切にしている時間／毎年行うイベント・行事／広告接触
- 遷移先URL <http://ta-kankoukyoukai.com/eventinfo/>
- CTR 7.0% (クリック数 : 561件 / 回収数 : 8,018件)

# ■ 09 : 隠岐観光協会 (島根県) 様 (1/3)

## ■ 観光に関するアンケート



▲PR動画 (30秒) 自動再生

# ■ 09 : 隠岐観光協会 (島根県) 様 (2/3)

## ■ 観光に関するアンケート





## ■ 09 : 隠岐観光協会 (島根県) 様 (3/3)

- **タイトル** 《ご案内》観光に関するアンケート
- **実施期間** 2018年03月09日 (金) ~2018年03月22日 (木)
- **調査媒体** dポイントクラブ> dポイントクラブアンケート (NTTドコモ)
- **回答方法** スマートフォン (spモード端末) / PC
  
- **対象者**
  - 性別 男女
  - 年齢 20歳~60歳
  - 居住地 東京都 / 大阪府 / 愛知県 / 広島県 / 岡山県 / 鳥取県 / 島根県
  
- **回収数** 10,011 / 10,000 (実績 / 目標)
- **回収割付** (実績 / 目標)
 

男性	20~29歳	(1,252 / 1,250)	女性	20~29歳	(1,251 / 1,250)
	30~39歳	(1,251 / 1,250)		30~39歳	(1,252 / 1,250)
	40~49歳	(1,250 / 1,250)		40~49歳	(1,250 / 1,250)
	50~60歳	(1,252 / 1,250)		50~60歳	(1,253 / 1,250)
	計	(5,005 / 5,000)		計	(5,006 / 5,000)
  
- **後付属性** デバイス区分 / 回答日 / リンククリック / 性別 / 年代 (5歳刻み・10歳刻み) / 県コード  
都市コード
  
- **遷移先URL** <http://www.e-okinet.net/> (SP/PC)
  
- **CTR** 8.4% (クリック数 : 841件 / 回収数 : 10,011件)

# ■ 10 : 栃木市 (栃木県) 様 (1/4)

## ■ 栃木市シティプロモーションに関するアンケート



# ■ 10 : 栃木市 (栃木県) 様 (2/4)

## ■ 栃木市シティプロモーションに関するアンケート

100%

Q5 栃木市には魅力的な「もの」が多くありますが、あなたは何に魅力を感じますか？  
(複数回答可)

小江戸栃木の「人形山車」

日本で唯一のハート形熱気球「ハートランド号」

栃木市マスコットキャラクター「とち介」

江戸の時代を感じる「とちぎ江戸料理」

伝統的な「ジャガイモ入り焼きそば」

山地で食す「出湯そば」

大平・岩舟地域の「ぶどう」

とちおとめ、スカイベリーなどの「いちご」

魅力あるものがない

その他

詳しく見たい

次のページ

ご協力ありがとうございました。これでアンケートは終了です。ご回答ありがとうございました。  
このアンケートは栃木市の依頼により実施いたしました。

「とち介」で検索してね！

栃木市マスコットキャラクター  
とち介

魅力あふれる栃木市の見どころまで紹介！！



# ■ 10 : 栃木市 (栃木県) 様 (3/4)

■ **タイトル** 《ご案内》栃木市シティプロモーションに関するアンケート

■ **実施期間** 2018年03月01日 (木) ~2018年03月25日 (日)

■ **調査媒体** dポイントクラブ> dポイントクラブアンケート (NTTドコモ)

■ **回答方法** フィーチャーフォン (iモード端末) / スマートフォン (spモード端末) / PC

■ **対象者** 性別 男女  
年齢 20歳以上

居住地 栃木県 栃木市 / 宇都宮市 / 足利市 / 佐野市 / 鹿沼市 / 日光市 / 小山市  
 埼玉県 加須市 / 春日部市 / 草加市 / 越谷市 / 久喜市 / 幸手市  
 関東 水戸市 / 前橋市 / 千葉市 / 横浜市 / 墨田区 / 新宿区  
 全国 札幌市 / 仙台市 / 金沢市 / 名古屋市 / 大阪市 / 広島市 / 松山市  
 福岡市

or

栃木県出身 and 居住地 (茨城県 / 群馬県 / 埼玉県 / 千葉県 / 東京都 / 神奈川県)

■ **後付属性** デバイス区分 / 回答日 / リンククリック / 性別 / 年代 (10歳刻み) / 県コード / 未既婚  
 職業 / 都市コード / 郵便番号 / 住居形態 / 同居家族 / 同居家族人数 (本人含む) / 仕事内容  
 世帯年収 (税込み) / 出身都道府県 / 国内出張頻度 (年間)

# ■ 10 : 栃木市 (栃木県) 様 (4/4)

## ■ 回収割付 (実績 / 目標)

栃木県出身 (507 / 500)

栃木県	栃木市	(600 / 600)	宇都宮市	(602 / 600)	足利市	(500 / 500)
	佐野市	(400 / 400)	鹿沼市	(400 / 400)	日光市	(400 / 400)
	小山市	(600 / 600)				
埼玉県	加須市	(400 / 400)	春日部市	(500 / 500)	草加市	(500 / 500)
	越谷市	(500 / 500)	久喜市	(500 / 500)	幸手市	(201 / 200)
関東	水戸市	(602 / 600)	前橋市	(601 / 600)	千葉市	(601 / 600)
	横浜市	(601 / 600)	墨田区	(602 / 600)	新宿区	(601 / 600)
全国	札幌市	(600 / 600)	仙台市	(600 / 600)	金沢市	(601 / 600)
	名古屋市	(600 / 600)	大阪市	(600 / 600)	広島市	(600 / 600)
	松山市	(600 / 600)	福岡市	(601 / 600)		

合計 15,020 / 15,000

■ 遷移先URL <http://www.kuranomachi.jp/> (SP / PC) ※FPは設定なし

■ CTR 7.4% (クリック数 : 1,122件 / 回収数 : 15,020件)  
 7.6% (クリック数 : 1,122件 / 回収数 : 14,720件) ※FP回答除外

# ■ 11 : 那賀町 (徳島県) 様 (1/3)

## ■ 田舎暮らしに関するアンケート

**〈ご案内〉 田舎暮らしに関するアンケート (スマホ限定)**

アンケートにアクセスいただき、ありがとうございます。

このアンケートは居住・定住・観光に関するものです。

ご協力いただける場合は「開始」ボタンを押し、回答を開始してください。

**開始**

※このアンケートは、裏のページに移動することができません。ブラウザの「戻る」ボタンは使用しないでください。

Q1 あなた是那賀町 (徳島県) をご存知ですか？  
場所は四国の下、剣山の麓にある広大で自然豊かな町です。  
(回答は1つ)

行ったことがある  
 行ったことはないが、知っている  
 知らなかった

**次のページ**

※このアンケートは、裏のページに移動することができません。ブラウザの「戻る」ボタンは使用しないでください。

Q2 以下の選択肢是那賀町が誇るグルメや見どころの数々です。あなたがご存知のものは、いくつありますか？  
(回答はいくつでも)

農村舞台・人形浄瑠璃  
人形浄瑠璃などを上演する野外舞台。観客数は日本一といわれています。

はんころし  
もち米を半分つぶした状態のおぼろ。出せば売り切れる人気商品です。

かきまぜ  
木頭ゆずの香りが効いたちらし寿司。

剣山  
絶景がひろがる西日本第二の高峰。頂上是那賀町にあります。

剣山スーパー林道  
総延長87Km、4町村にわたる。広がる標高1000m超えの大パノラマ。

軽艇 (わじき) ライン  
奇岩と激流が織りなす景勝地。カヌーが盛んでオリンピック選手も輩出。

滝の王国  
大小様々な滝が景勝を創りだします。大湫の滝は日本の滝100選に選出。

上記のすべてを今初めて知った

**次のページ**

# ■ 11 : 那賀町 (徳島県) 様 (2/3)

## ■ 田舎暮らしに関するアンケート

※ このアンケートは、次のページに送ることができます。ブラウザの「戻る」ボタンは使用しないでください。

Q3 那賀町ではお子様の健やかな成長のため「子どもはぐくみ医療費」の助成対象を拡充しています。これは健康保険等で医療を受けた場合の医療費の自己負担分を助成するもので、18歳まで自己負担なく医療機関にかかることができます。

さて、あなたが考える「子育てに必要な条件・環境」とはどのようなものでしょうか？  
以下の選択肢の中からお選びください。

(回答はいくつでも)

- 子育て世代への財政的支援
- 公園などの整備
- 保育園・認定子ども園など
- 医療体制の充実
- 教育環境
- 特になし

次のページ

※ このアンケートは、次のページに送ることができます。ブラウザの「戻る」ボタンは使用しないでください。

Q4 居住地を決める上であなたにとって最も重要な要素とはなんですか？

(回答は1つ)

- 子育ての環境 (教育環境)
- 就労先があるか (安定した収入)
- 住居環境
- 日常生活の利便性
- 自然環境
- その他

次のページ

※ このアンケートは、次のページに送ることができます。ブラウザの「戻る」ボタンは使用しないでください。

那賀町は、「子どもはぐくみ医療」助成の他にも、現在お住まいの方、これから移住される方に向けて、様々な暮らしのお手伝いをしています。あなたが興味や関心をひかれるものはどれですか？

(回答はいくつでも)

- もんてこい奨学金  
卒業後の定住により返還金が全額戻ります。
- 那賀高校入学支援  
快活な寮を完備。通学費助成などサポート。
- 木造住宅の新築支援  
町産材使用の場合、最大140万円助成します。
- 空き家改修補助  
改修費用の半額、上限100万円まで補助します。
- この中にはない

次のページ

ご回答頂きありがとうございました。  
今回のアンケートによる獲得ポイントはptとなりま  
す。

このアンケートは那賀町(徳島県)の依頼により  
実施しました。

那賀町では移住・定住により地域を活性化させる  
ための事業に取り組んでいます。  
このアンケートで那賀町を知っていただき田舎で  
伸び伸びとした暮らし、子育てを検討していただ  
くきっかけになれば幸いです。まずは、移住体験  
プログラムやゲストハウスのご利用からはいかが  
でしょうか？

詳しくは、以下のリンクボタンから「イイ那賀暮らし」をご覧ください。

詳しくはこちら

[アンケート一覧へ戻る](#)

[トップページへ戻る](#)

イイ那賀暮らし

那賀町ってこんなところ

那賀町で子育て

ナカの仕事

住まい・空き家  
空き地バンク

## ■ 11 : 那賀町 (徳島県) 様 (3/3)

- **タイトル** 《ご案内》 田舎暮らしに関するアンケート
  
- **実施期間** 2018年02月05日 (月) ~2018年03月04日 (日)
- **調査媒体** dポイントクラブ> dポイントクラブアンケート (NTTドコモ)
- **回答方法** スマートフォン (spモード端末)
  
- **対象者**

性別	男女	
年齢	30歳~39歳	
居住地域	東京都 (23区)	千代田区 / 中央区 / 港区 / 新宿区 / 文京区 / 台東区 墨田区 / 江東区 / 品川区 / 目黒区 / 大田区 / 世田谷区 渋谷区 / 中野区 / 杉並区 / 豊島区 / 北区 / 荒川区 / 板橋区 練馬区 / 足立区 / 葛飾区 / 江戸川区
	大阪府 (全域)	
同居家族	「子供」を含む	
  
- **回収実績**

東京都 (23区)	2,502件	(回収目標 : 2,500件)
大阪府	2,502件	(回収目標 : 2,500件)
合計	5,004件	(回収目標 : 5,000件)
  
- **後付属性** デバイス区分 / 回答日 / リンククリック / 性別 / 年代 (5歳刻み) / 県コード / 未既婚  
職業 / 同居子供人数 / 地区コード / 都市コード / 郵便番号 / 住居形態 / 業種 / 同居家族  
同居家族人数(本人含む) / 家族仕事・業種 / 保有運転免許 / 生年月 / 仕事内容 / 具体的な職業  
同居子ども学年 / 世帯年収 / 個人年収 / 出身都道府県
  
- **遷移先URL** <http://www.town.tokushima-naka.lg.jp/iju/>
- **CTR** 13.6% (クリック数 : 681件 / 回収数 : 5,002件)

# ■ 12 : 佐渡市 (新潟県) 様 (1/3)

## ■ 佐渡市 ふるさと納税に関するアンケート



# ■ 12 : 佐渡市 (新潟県) 様 (2/3)

## ■ 佐渡市 ふるさと納税に関するアンケート

100%

Q3.B ふるさと納税について情報を収集するメディアは何ですか？

- ふるさと納税専門サイト
- 自治体ホームページ
- その他インターネットサイト
- メールマガジン・DM
- ふるさと納税専門雑誌
- その他雑誌の特集記事
- 飲食店等設置の特集フリーペーパー
- 新聞広告
- 交通広告（電車・タクシー等）・屋外広告
- その他

次のページ



ご協力ありがとうございました。これでアンケートは終了です。ご回答ありがとうございました。

もし宜しければ、佐渡の魅力を集めた、ふるさとチョイスの当市ページもご覧ください。

ふるさとチョイス

佐渡市

お礼の品一覧ページはこちら

当市にふるさと納税をされた方に、ご紹介しましたお米・海産物・豚名豚など、様々な特産品のお礼の品もご用意しております。

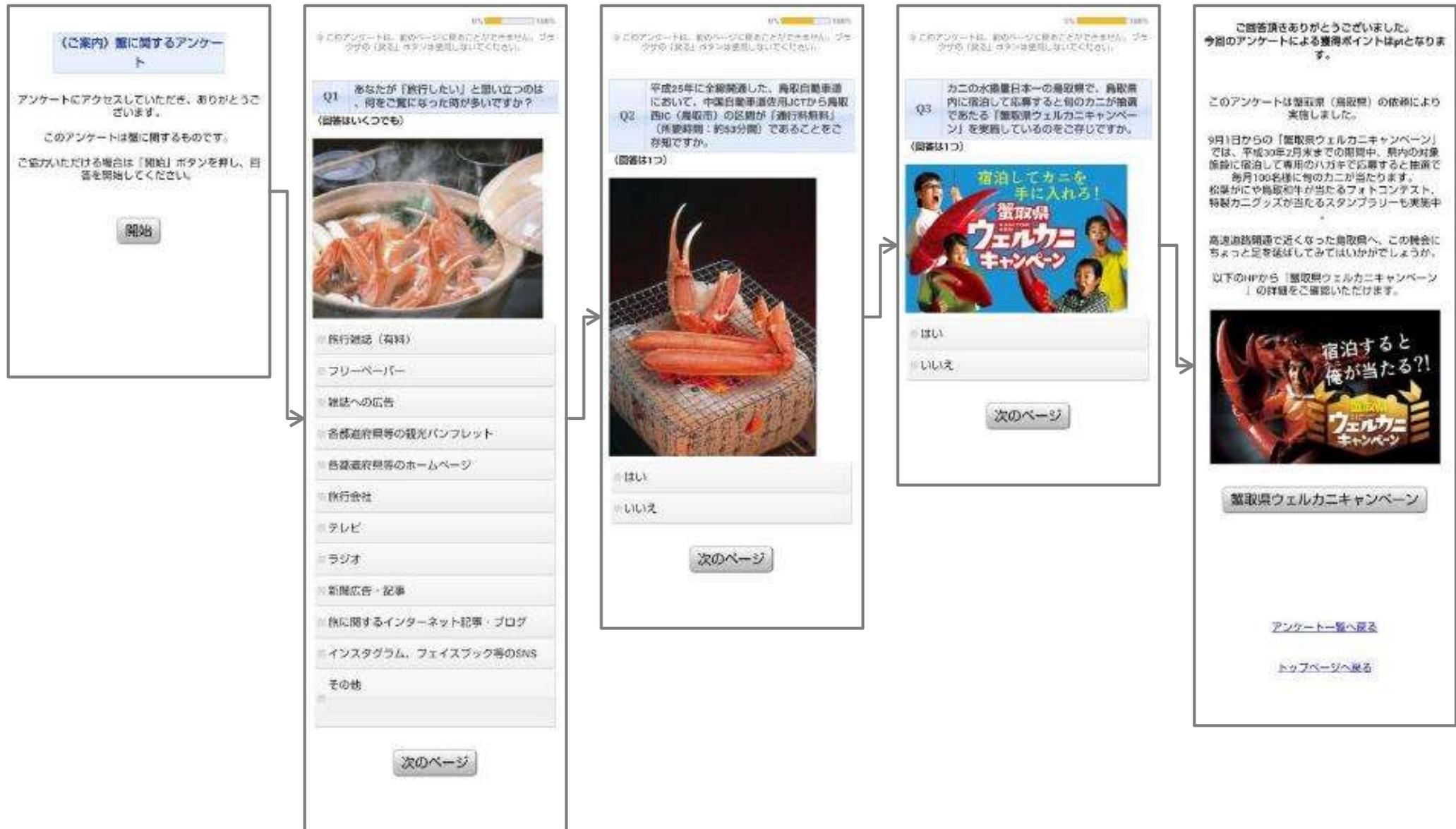
詳しくはこちら！

## ■ 12 : 佐渡市 (新潟県) 様 (3/3)

- タイトル 《ご案内》佐渡市ふるさと納税に関するアンケート
- 実施期間 2017年12月28日 (木) ~2018年01月04日 (木)
- 調査媒体 dポイントクラブ> dポイントクラブアンケート (NTTドコモ)
- 回答方法 スマートフォン (spモード端末) / PC
  
- 対象者 性別 男女  
年齢 20歳以上  
居住地域 埼玉県 / 千葉県 / 東京都 / 神奈川県  
ふるさと納税経験 経験あり (したことがある) / 意向あり (今後してみたい)
  
- 後付属性 デバイス区分 / 回答日 / リンククリック / 性別 / 年代 (5歳刻み) / 郵便番号  
同居家族 / 仕事内容【学生・専業主婦・無職以外】 / 世帯年収 / 出身都道府県  
興味・関心のある事柄・モノ(MA) / ふるさと納税経験、意向 / 広告接触 / メディア接触  
メディア接触 (深掘り)【普段行っている事】
  
- 回収目標 30,000件
- 回収実績 30,009件
  
- 遷移先URL <https://www.furusato-tax.jp/japan/prefecture/15224> (SP / PC)

# ■ 13 : 蟹取県 (鳥取県) 様 (1/2)

## ■ 蟹に関するアンケート



## ■ 13 : 蟹取県 (鳥取県) 様 (2/2)

- タイトル 《ご案内》蟹に関するアンケート
- 実施期間 2017年10月27日 (金) ~2017年10月28日 (土)
- 調査媒体 dポイントクラブ> dポイントクラブアンケート (NTTドコモ)
- 回答方法 フィーチャーフォン (iモード端末) / スマートフォン (spモード端末) / PC
  
- 対象者 性別 男女  
年齢 18歳~99歳  
居住地域 京都府 / 大阪府 / 兵庫県 (※一部地域)  
※一部地域 : 神戸市 西区 / 姫路市 / 尼崎市 / 明石市 / 西宮市 / 洲本市 / 芦屋市 / 伊丹市  
相生市 / 加古川市 / 赤穂市 / 宝塚市 / 三木市 / 高砂市 / 川西市 / 小野市 / 三田市 / 加西市  
南あわじ市 / 淡路市 / 宍粟市 / 加東市 / たつの市 / 加古郡 稲美町 / 加古郡 播磨町 / 神崎郡  
福崎町 / 揖保郡 太子町 / 赤穂郡 上郡町 / 佐用郡 佐用町
  
- 回収目標 10,000件
- 回収実績 10,010件
  
- 後付属性 デバイス区分 / 回答日 / リンククリック / 性別 / \*年代 (5歳刻み) / 県コード / 職業  
都市コード / 同居家族 / 出身都道府県 / 国内旅行(出張除く)頻度 / 趣味  
定期的に読む雑誌のジャンル / 購読している雑誌・漫画雑誌
  
- 遷移先URL <https://www.kanitoriken.jp/> (スマートフォン/PC)
- CTR 17.0% (クリック数 : 1,698件 / 回収数 : 10,010件)