

「地域課題解決 5G DX AWARDS 2021 in 大阪」を開催

～産学連携により、地域課題の解決に貢献する5Gソリューションの創出をめざす～

学校法人近畿大学（以下、近畿大学）と株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）は、「地域課題解決 5G DX AWARDS 2021 in 大阪」（以下、本アワード）を開催します。地域課題を解決する5Gを活用した新たなソリューションの創出をめざして、近畿大学周辺地域などの企業や近畿大学の学生からアイデアを募ります。応募期間は、2021年6月1日（火）～2021年9月30日（木）です。

本アワードは、地域課題を解決するための特徴的な技術、プロダクト、サービスに加え、これらアセットや通信インフラの組み合わせによるアイデアを募集します。

今回、募集するテーマは2部門3コンテストです。近畿大学周辺地域などの企業を対象にした「一般部門」のテーマは、「5Gと親和性のある製品・技術・サービス」と「大阪のものづくりに付加価値を生む5G時代のワイヤレス化アイデア」です。近畿大学の学生を対象にした「近畿大学在学生部門」のテーマは、「地域課題を解決するための5G時代のモバイル（インターネット）サービスのアイデア」です。各部門のコンテストで入賞したアセットやアイデアには、賞金のほか、近畿大学、ドコモとともに、協創ソリューションとして「ドコモ5Gオープンパートナープログラム[®]」を通じたサービス化をめざし、両者との共同プロモーションやセールスを実施できる特典が授与されます。



◆特設サイト: https://5gbiz.idc.nttdocomo.co.jp/campaign/sol_dxawards/index.html

コンテストは、1次選考と最終選考の2ステップとなっており、2021年9月30日（木）までに応募いただいたアセットやアイデアについて、事務局が選考基準に基づいて書類選考を行います。また、1次選考を通過したアセットやアイデアを対象に、2021年11月下旬に最終選考としてファイナリストプレゼンテーションを開催し、その内容をもとに選考委員が各賞を決定します。

近畿大学とドコモは、2020年11月に締結した連携協定の取り組みの一環として、本アワードを開催します。本アワードの取り組みを通して、連携協定の取り組みをさらに活性化させるとともに、5G と相乗効果の高いアセットを活用した新たな協創ソリューション創出と、5G を用いた地域課題の解決をめざします。

*「ドコモ 5G オープンパートナープログラム」は、株式会社 NTTドコモの登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先	
学校法人近畿大学 広報室 坂本・村尾 TEL:06-4307-3007 FAX:06-6727-5288 E-mail:koho@kindai.ac.jp	株式会社 NTTドコモ 5G・IoT ビジネス部 ビジネスデザイン第一担当 岩田・河井 TEL:03-5156-2845

「地域課題解決 5G DX AWARDS 2021 in 大阪」の募集要項

1. 概要

近畿大学とドコモは、5Gサービスの活用意義を表彰する「地域課題解決 5G DX AWARDS 2021 in 大阪」を開催いたします。5Gと親和性のあるさまざまな企業の特徴的な技術、プロダクト、サービスなどのアセットに加え、5Gを活用したものづくりや地域課題解決のアイデアを募集します。本アワードは、企業、学生、ドコモによる5G時代のソリューション創出を目的としています。

2. 応募テーマ

- ①一般部門・アセットコンテスト
テーマ「5Gと親和性のある製品・技術・サービス」
- ②一般部門・アイデアコンテスト
テーマ「大阪のものづくりに付加価値を生む5G時代のワイヤレス化アイデア」
- ③近畿大学在学学生部門・アイデアコンテスト
テーマ「地域課題を解決するための5G時代のモバイル(インターネット)サービスのアイデア」

3. 応募期間

2021年6月1日(火)～2021年9月30日(木)

4. 審査プロセス

【1次選考】

選考期間:2021年10月1日(金)～2021年10月15日(金)

【最終選考】

開催日時:2021年11月下旬(別途 特設サイトにて告知予定)

開催場所:近畿大学東大阪キャンパス(大阪府東大阪市)

【選考基準】

下記項目を基準として、1次選考、最終選考を実施します。

- ①一般部門・アセットコンテスト
 - 1. 5Gとの親和性・活用性

- 2.テーマへの適合性およびその優位性
- 3.地域における課題の現状およびニーズの規模
- 4.新規性
- 5.実現性
- 6.収益性・拡張性

②一般部門・アイデアコンテスト/③近畿大学在学学生部門・アイデアコンテスト

1. 5G との親和性・活用性
- 2.テーマへの適合性およびその優位性
- 3.地域における課題の現状およびニーズの規模
- 4.新規性

5. 入賞特典

- ・賞金
 - 一般部門・アセット賞 賞金 20 万円
 - 一般部門・アイデア賞 賞金 20 万円
 - 近畿大学在学学生部門・アイデア賞 賞金 10 万円
- ・近畿大学・ドコモとのサービス化検討
- ・近畿大学・ドコモとの共同プロモーションおよびセールスの実施

6. 応募条件

①一般部門・アセットコンテスト/②一般部門・アイデアコンテスト

- ・法人格を有すること
- ・応募規約[※]への同意

③近畿大学在学学生部門・アイデアコンテスト

- ・近畿大学の在学学生であること
(未成年者である場合には、法定代理人の同意を得ていること)
- ・応募規約[※]への同意

7. 応募方法(1次選考)

各アセット(技術、プロダクト、サービス)やアイデアに関する基本情報を記入するエントリーシートをご提出いただいた上で、応募期限までに各アセットやアイデアの詳細情報および5Gの活用意義について所定の様式に記載し、ご提出をお願いします[※]。

※ 応募条件(応募規約含む)や応募方法の詳細は特設サイト [□ \(https://5gbiz.idc.nttdocomo.co.jp/campaign/sol_dxawards/index.html\)](https://5gbiz.idc.nttdocomo.co.jp/campaign/sol_dxawards/index.html)を参照ください。