

熊本県玉名市様

目的

マーケティング

業種

公共機関

エリア

九州・沖縄

従業員数

301名~1,000名

「モバイル空間統計®」の活用で 観光戦略をパワーアップ

市内に多くの温泉地がある玉名市は海外での外国人観光客誘致活動を効率的かつ効果的に実施するため「モバイル空間統計」を活用。玉名市に訪れる外国人観光客の居住国・地域別の人数を調査し、このデータと、居住国・地域別の旅行消費単価データなどから重点的に誘致活動を行う国・地域を決定、効果をあげている。

また、「モバイル空間統計」で把握した玉名市を訪れた外国人観光客の立寄り先や周遊状況を参考にして玉名市を九州旅行の中継地点とする旅行プランを提案、玉名市の温泉施設に宿泊する外国人観光客の数を増やしている。

導入サービス



モバイル空間統計®

導入前の
課題

BEFORE

- 1 誘致活動のメインターゲットにする国・地域を決めるために、外国人観光客の居住国・地域別の人数などを把握しなかった。
- 2 魅力的な旅行プランを立案するために、玉名市に来た外国人観光客がほかにもどの観光地を訪れ、どのように移動しているのか把握しなかった。
- 3 政府が地方創生のために開発した分析システム RESAS を利用していたが、玉名市を訪れる外国人観光客の居住国・地域別の人数までは把握できなかった。

導入後の
成果

AFTER

- 1 「モバイル空間統計」を活用して、外国人観光客の情報を把握。メインターゲットをこれから増える余地の大きい台湾と香港に決めた。
- 2 「モバイル空間統計」で玉名市に来た外国人観光客の立寄り先や周遊状況を把握。玉名市を九州旅行の中継地点にする旅行プランが立案できた。
- 3 「モバイル空間統計」は調査エリア粒度を詳細にできるので、玉名市を訪れた外国人観光客の居住国・地域別の人数を把握し、説得力のある誘致活動ができた。

お客さまの声

導入の
きっかけ

地域産業の活性化のために 効率的かつ効果的な外国人観光客誘致を行いたい

玉名市は「活力とにぎわいのある産業のまちづくり」という目標を挙げ、地域産業の活性化をめざしています。観光振興計画もその施策の一環で、玉名市の状況をよく知っている民間コンサルタント会社と協力して、平成26年度から外国人観光客の誘致活動をはじめました。

誘致活動を実施するにあたり、玉名市の地域産業により大きな効果をもたらしたいということで、メインターゲットにする国・地域を決め、魅力的な旅行プランを重点的に提案しようということになりました。そのためには、どこの国・地域から何人来ているのかという情報が必

要でしたが、政府が地方創生のために開発した分析システム RESAS は国・地域別の人数把握における調査エリア粒度の最小が熊本県全体でしたので、玉名市を訪れる外国人観光客の居住国・地域別の人数までは把握できませんでした。

Profile

熊本県北部に位置する玉名市。人口は約67,000人。市内中央を菊池川が流れ、稲作やトマト栽培などが盛んに行われている。また、市内には1300年以上の歴史を誇る玉名温泉や有明海を臨む小天温泉があり、九州のお湯どころとしても知られている。



熊本県玉名市
市長
藏原 隆浩 氏



玉名市産業経済部
ふるさとセールス課
和田 耕一 氏



株式会社よかネット
(兼 アルバック九州事務所)
原 啓介 氏



株式会社ホテルしらさぎ
総支配人
手島 榮治 氏



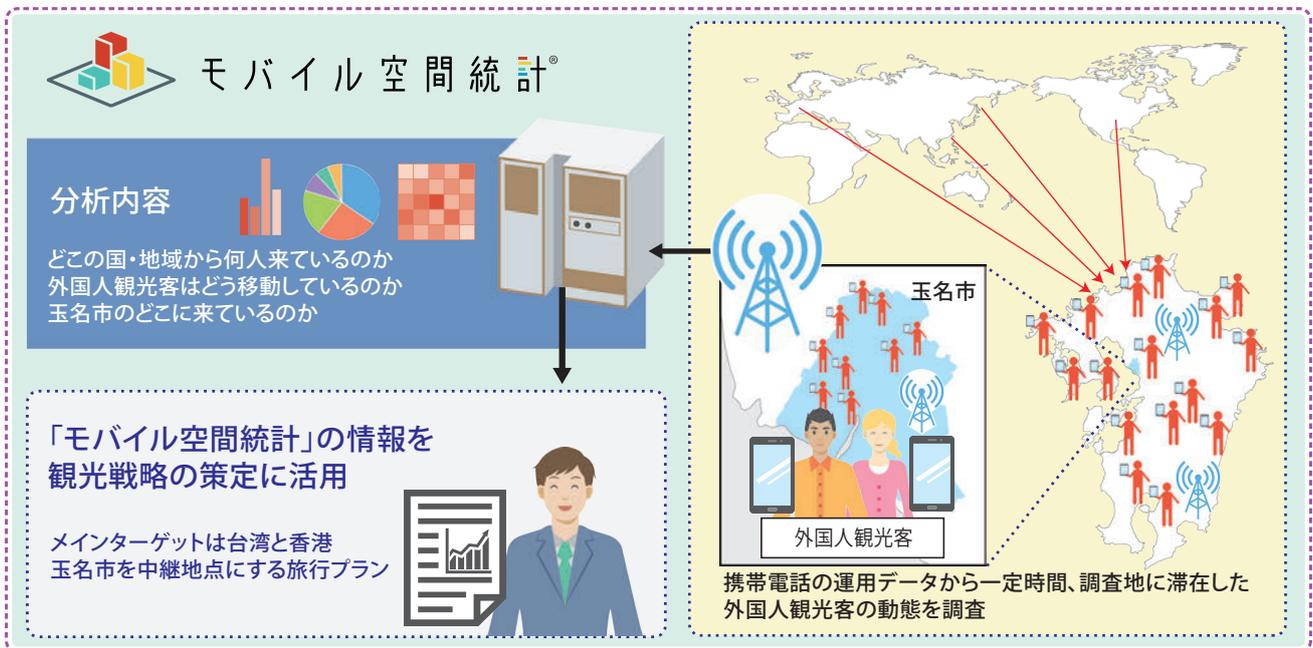
外国人観光客の動態情報を参考に旅行プランを立案 具体的な情報で誘致活動時の説得力もアップ

「モバイル空間統計」を活用して、2時間以上玉名市に滞在した外国人観光客の居住国・地域別の人数が把握できました。人数が多かったのは中国や韓国でしたが、これから増える余地の大きい台湾と香港に注目しました。台湾や香港の方は一人1回あたりの旅行消費単価が高いということもあり、誘致活動のメインターゲットに決めました。

「モバイル空間統計」では、玉名市に来た外国人観光客がどこに行き、どう移動しているのかも把握できました。その情報を参考に立案したのが玉名市を九州観光の中継地点にする旅行プランです。新幹線で新玉名駅まで来ていただき、その日は玉名市の温泉で宿泊、翌日はフェリーで長崎に移動するプランや在来線で大分に向かうプランです。台湾や香港の旅行会社にそのプランを提案する際、「モバイル空間統計」で把握した外国人観光客の周遊状況を提示しますと、旅行会社の担当者は関心を示してくれます。おかげで、徐々に外国人観光客が増えています。



導入システムの概略図



「モバイル空間統計」は、集団の人数のみをあらわす人口統計情報であるため、お客さま個人を特定することはできません。「モバイル空間統計」およびそのロゴは、株式会社NTTドコモの登録商標です。

営業担当者からのメッセージ



株式会社NTTドコモ 九州支社 法人営業部 **松坂 信**(右)

株式会社ドコモCS九州 熊本支店 法人営業部 **富ヶ原 雅彦**(左)

「モバイル空間統計」は、これまで把握することが難しかった国内外それぞれの過去の来訪者情報をエリアごとに詳細に把握することができますので、今回ご導入いただいた玉名市様からも「細かな観光戦略の策定に活用できた」という評価をいただきました。これからも各自治体様における観光戦略や都市計画の策定などにご活用いただけるよう、「モバイル空間統計」を積極的にご案内していきたいと思っております。



ビジどこ タブレット向け電子コンテンツアプリ



「ビジどこ」は、あなたの仕事をもっとスマートになるビジネス情報を発信するアプリです。動画など、アプリならではの機能を活かした多彩なビジュアル表現でお届けします。

ドコモのホームページ 法人のお客さま

<https://www.nttdocomo.co.jp/biz/>