

# ユースケース：スマートスタジアム

つなごう。驚きを。幸せを。

 NTT docomo Business

最新テクノロジーを駆使して観客がスポーツやエンターテインメントを新たな視点や感覚で体験できるようにしたスタジアム。スタジアムに選手とファンがリアルに繋がる機会を作り、試合のない日の集客も可能

## 背景/課題

政府がスポーツ中心の地域活性化を後押し

スポーツ観戦スタイルが多様化

## Why IOWN

大量ユーザへのマルチアングル複数映像配信、分析結果のオンデマンド提供で新たな体験価値を提供します

大容量でスタジアム内の個別配信を強化

プレイの解析など即座に同時配信も可能に

試合のない日も選手と繋がり集客を可能に

## 構成イメージ

### スタジアム

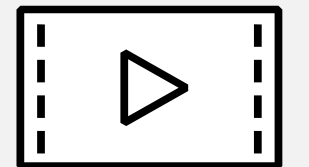
AIカメラ、配信用カメラ



↓ APNで映像データ等をアップロード

### クラウド

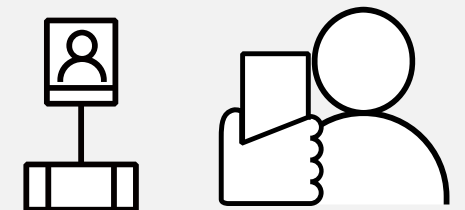
映像分析プラットフォーム、映像配信用プラットフォーム



↓ APNで加工コンテンツを配信

### スタジアム内/外

試合観戦と共に映像コンテンツを楽しむ、ロボ遠隔サイン会など



## 発展可能性

- ・トイレや飲食店等の混雑に応じた誘導など会場内のスマート化
- ・ライブやアーカイブ映像の超高画質オンデマンド個別映像配信