

企業向けソリューション営業におけるマーケティング戦略担当(有期雇用)

募集ポスト番号	WS-1810
募集ポスト名	企業向けソリューション営業におけるマーケティング戦略担当(有期雇用)
応募期間	2020年3月31日 ※ただし、採用者が確定した時点で応募期間中であっても募集を終了いたします。
採用部署名	西日本営業本部 営業推進部門
役職	主査
部下数	0
仕事内容	<p>西日本営業本部のマーケティング戦略担当として、企業向けソリューション営業の受注拡大・収益拡大を目的としたマーケティング戦略の企画立案及び施策を実行する。</p> <p>①全社的な強化ポイントであるデジタルマーケティングの仕組みを導入し、市場分析・顧客分析、ターゲティング、リードジェネレーション、リードナーチャリングといったデジタルマーケティング活動を実施することで新規商談を創出する。 ・新規商談創出に向けた、効果的なデジタルマーケティング活用方法の検討と推進 ・Comプロダクト部門等と連携したターゲティング営業施策の立案、実行</p> <p>②市場調査・業界分析・企業分析・需要予測等を実施し、西日本エリア全体のエリアマーケティング戦略を立案する。 ・顧客分析、市場分析、自社サービス分析等を実施し営業戦略・営業戦術を立案 ・高ポテンシャル企業の選定と営業支援施策の立案、実行</p>
必要な経験・能力・資格	<p>・企業向けソリューションサービスや商品等のマーケティング戦略企画立案、施策実行の経験があること。マーケティングに関する資格(マーケティング・ビジネス実務検定等)を保有していることが望ましい。</p> <p>・デジタルマーケティングの全体像とトレンドを把握しており、マーケティング業務においてMarketingAutomation(MA)ツール運用の経験やMAツールに関するベンダ資格等を保有していることが望ましい。</p> <p>・BIツール等を活用し、データ分析に基づくマーケティング戦略の立案経験があること。</p> <p>・企業向けICTソリューションサービスのコンサルティング、営業、営業支援等の業務経験があること。</p>
応募資格	当該職務、及び、それに準ずる職務の実務経験を有する方
雇用形態	有期雇用(契約期間:12ヵ月)
勤務地	大阪