

## UXリサーチャー(無期雇用)

募集ポスト番号	CP-2025
募集ポスト名	UXリサーチャー(無期雇用)
応募期間	2020年3月末 ※ただし、採用者が確定した時点で応募期間中であっても募集を終了いたします。
採用部署名	経営企画部デジタル・カイゼン・デザイン室
役職	主査
部下数	
仕事内容	デザイン専門組織として、「デザインの力を、各組織が最適なかたちで活用できるように仕立てることで、社員の潜在能力が最大限に発揮される、創造的な組織への進化に貢献すること」をミッションとしています。 このミッションの実現に向け、事業運営及び新規事業創出を担う組織と共に、デザインリサーチを通じた顧客課題の可視化や新たな事業創出機会の発見、また、既存サービスのユーザビリティ評価や事業コンセプト検証の設計・実践を行って頂きます。 ・行動観察やインタビュー調査、市場調査などユーザー調査全般 ・Webに限らず顧客とのタッチポイント全般に対するユーザー評価、および改善案策
必要な経験・能力・資格	・利用者のニーズ、課題をヒアリングし抽出できるコミュニケーションスキル、分析スキル ・既存のプロダクトやサービスの改善について、顧客や社外の動向踏まえて、自ら考え、提案ができる ・様々な世の中の優れているサービスのインタラクションやナビゲーションについて知見を持つ ・デザインリサーチからの事業コンセプトの構築と検証 ・利害が異なる多様な組織と共にプロジェクトを成功に導くネゴシエーションスキル ・ICTソリューションサービスに関する深い理解
応募資格	当該職務、及び、それに準ずる職務の実務経験を有する方
雇用形態	無期雇用
勤務地	東京