

コンテンツストラテジスト（無期雇用）

募集ポスト番号	CP-2013
募集ポスト名	コンテンツストラテジスト（無期雇用）
応募期間	2020年3月末 ※ただし、採用者が確定した時点で応募期間中であっても募集を終了いたします。
採用部署名	経営企画部デジタル・カイゼン・デザイン室
役職	主査
部下数	
仕事内容	<p>デザイン専門組織として、「デザインの力を、各組織が最適なかたちで活用できるように仕立てることで、社員の潜在能力が最大限に発揮される、創造的な組織への進化に貢献すること」をミッションとしています。</p> <p>このミッションの実現に向け、対象の事業やコンテンツが持つ魅力をリサーチを通じて見出し、その魅力を対象者に最大限伝えられる情報の構造を設計して頂きます。時には、事業運営を担う組織と、事業コンセプトを顧客視点から見つめ直して、再構築しながら、事業の成長を目指すと共に、事業組織が自律的にデザインの力を活用できるように、事業や事業群に対するデザインシステムを構築し、組織へのデザインの実装を推進して頂きます。</p> <ul style="list-style-type: none">・デザインリサーチを通じた、事業やコンテンツの持つ本質的な価値や魅力の抽出・大規模な Web サイト群から、販促ツールまで幅広い領域の情報設計・最適な情報構造を再生産可能にするデザインシステムの設計
必要な経験・能力・資格	<ul style="list-style-type: none">・デザインリサーチからの事業コンセプトの構築・読み手にサービスの価値を適切に伝えるライティング能力・幅広い領域の情報設計の経験・デザインシステムの構築、ディレクションの経験・利害が異なる多様な組織と共にプロジェクトを成功に導くネゴシエーションスキル・ICTソリューションサービスに関する深い理解・デザインコンサルティングファーム、戦略コンサルティングファームでの実務経験
応募資格	当該職務、及び、それに準ずる職務の実務経験を有する方
雇用形態	無期雇用
勤務地	東京