

コミュニケーションデザイナー(無期雇用)

募集ポスト番号	CP-2009
募集ポスト名	コミュニケーションデザイナー(無期雇用)
応募期間	2020年3月末 ※ただし、採用者が確定した時点で応募期間中であっても募集を終了いたします。
採用部署名	経営企画部デジタル・カイゼン・デザイン室
役職	主査
部下数	
仕事内容	<p>デザイン専門組織として、「デザインの力を、各組織が最適なかたちで活用できるように仕立てることで、社員の潜在能力が最大限に発揮される、創造的な組織への進化に貢献すること」をミッションとしています。</p> <p>このミッションの実現に向け、事業運営を担う組織と共に、事業ビジョンや事業コンセプト、様々なタッチポイントまで、対象の本質を抽出し、顧客視点で最適にデザインされたビジュアルやインタラクションに落とし込むことで、事業を更なる成長に導いて頂きます。</p> <ul style="list-style-type: none">・デザインリサーチを通じた、事業やコンテンツの持つ本質的な価値や魅力の抽出・事業ビジョンからポータルサイト、販促ツールまで幅広いタッチポイントのビジュアル面を中心にした制作、ディレクション・制作の方針を他者に伝えるクリエイティブコンセプトの策定とパートナー企業との共同作業
必要な経験・能力・資格	<ul style="list-style-type: none">・状況に合わせて、最適なグラフィックツール(各種adobe製品等)を使い、クリエイティブを制作できる・制作の意図がノンデザイナーに対しても理解可能なロジックで伝えられるデザイン解説能力・映像編集の実務経験・利害が異なる多様な組織と共にプロジェクトを成功に導くネゴシエーションスキル・ICTソリューションサービスに関する深い理解・デザインコンサルティングファームでの実務経験
応募資格	当該職務、及び、それに準ずる職務の実務経験を有する方
雇用形態	無期雇用
勤務地	東京