

2026 年 9 月 29 日

NTT ドコモビジネス株式会社

NTT ドコモビジネスと東京科学大学 GENTEN Research Center が 共同研究に向けた検討に関する基本合意書を締結

NTT ドコモビジネス株式会社(旧 NTT コミュニケーションズ株式会社、以下 NTT ドコモビジネス)は東京科学大学 GENTEN Research Center(以下 GENTEN Research Center)と、「人間の可能性をひらく」ことを共通のテーマに、GENTEN Research Center が持つスポーツ科学や生命科学などの研究知見と NTT ドコモビジネスの ICT 技術を組み合わせ、新たな価値の創出に取り組むことを目的として、基本合意書を締結しました。



つなごう。驚きを。幸せを。



1. 背景

東京科学大学 室伏広治副学長（スポーツサイエンス担当）がセンター長を務める GENTEN Research Center は、生命・人間・環境の原点を探求し、人間の能力拡張および健康・ライフパフォーマンスの向上に寄与する研究を推進しています。特に、スポーツ科学、睡眠・回復、老化、低酸素環境、再生医療などの分野において先端的な知見を有するとともに、トップアスリートの支援で培われた知見を、一般生活へと展開していく研究を行っています。

NTT ドコモビジネスは、AI、IoT、IOWN[®]^{*1}などの最先端の ICT 技術やデータ基盤を活用し、ヘルスケア、教育、スポーツなど幅広い分野で社会実装を推進してきました。

近年、少子高齢化や健康寿命と平均寿命の乖離、生活環境の多様化などを背景に、一人ひとりが自分のライフステージや生活環境に応じて高いパフォーマンスを発揮し、生涯にわたって豊かに生きられる社会をいかに実現するかが、重要な社会課題となっています。

こうした課題に対し、人間の可能性の原点を探究する科学的知見を、日常生活や社会の中へ実装していくことが不可欠です。

GENTEN Research Center が有する「人間の可能性を拡張する研究力」と、NTT ドコモビジネスが有する「ICT 技術の社会実装力」を掛け合わせることで、スポーツ領域にとどまらず、健康・教育・街づくりなど幅広い分野で、社会課題の解決とウェルビーイング社会の実現をめざします。

2. 基本合意書の概要

今回の基本合意書の締結により「共同研究の実施」と「研究成果の社会実装」の取り組みを推進します。主な取り組みの概要は、以下のとおりです。

(1) 身体能力の拡張：

運動解析などの研究知見と AI、センシングやデータ解析の技術により、トレーニングの高度な個別最適化を実現するとともに、得られた研究知見やトレーニング理論を、トップアスリートだけでなく誰もが享受できる環境をめざします。

(2) 健康・ライフパフォーマンスの向上：

睡眠・回復・老化・低酸素などの基礎研究で得られたデータを AI で解析し、より高度化することで、日常生活におけるライフパフォーマンス向上や健康寿命の延伸に貢献します。

(3) 体験価値の向上：

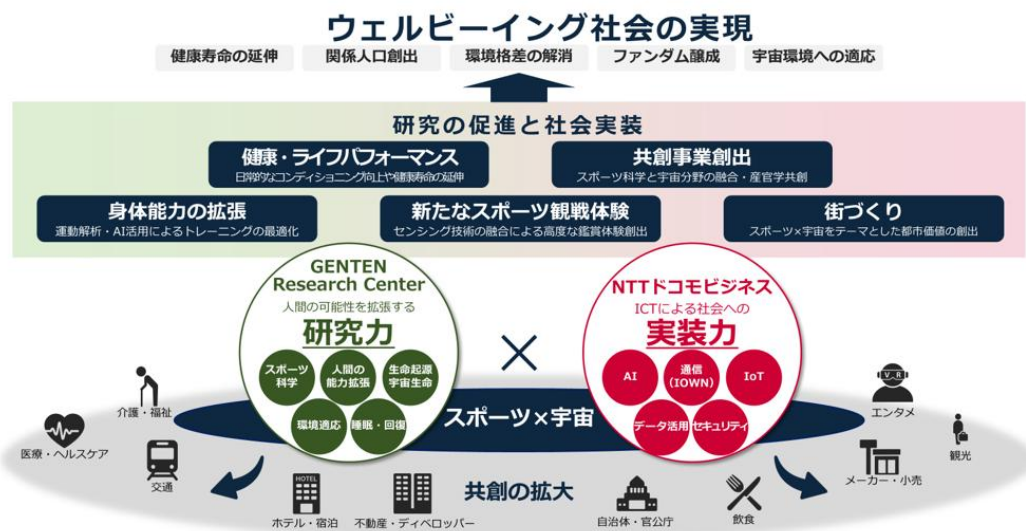
運動解析技術とセンシング技術などを組み合わせ、スポーツ観戦や芸術鑑賞における新たな体験価値の提供をめざします。

(4) スポーツ科学と宇宙分野における共創：

スポーツ科学の知見を宇宙分野へ応用し、産学官連携による共創プログラムの創出および新規事業の創出を推進します。

(5) スポーツ・宇宙をテーマとした街づくり：

スポーツ科学や宇宙でのトレーニングに関する研究知見と ICT 技術を活用し、ライフパフォーマンスの向上を軸とした街づくりを推進します。



<基本合意書の締結でめざす姿のイメージ>

3. 両者の役割

GENTEN Research Center	・人間の能力拡張に関する基礎・応用研究の推進 ・バイオメカニクス、睡眠・回復、老化、低酸素などの研究知見の提供 ・スポーツ科学やトレーニング、ライフパフォーマンス向上に関する理論構築・検証
NTT ドコモビジネス	・サービス化や事業化による社会実装の推進 ・AI、IoT、データ基盤、IOWN[®]などの最先端の ICT 技術の提供 ・データ利活用・分析基盤の構築および運用

4. 今後の展開

今後、今回の基本合意書の締結をもとに、実証実験や共同研究を段階的に推進し、GENTEN Research Center の研究成果と NTT ドコモビジネスの ICT 技術を組み合わせたサービスやソリューションの創出に取り組みます。将来的には、個人に適した形で人間の可能性を最大限に引き出すことができる社会の実現をめざします。

「NTT コミュニケーションズ株式会社」は 2025 年 7 月 1 日に社名を「NTT ドコモビジネス株式会社」に変更しました。私たちは、企業と地域が持続的に成長できる自律・分散・協調型社会を支える「産業・地域 AX のプラットフォーム」として、新たな価値を生み出し、豊かな社会の実現をめざします。

つながろう。驚きを。幸せを。



<https://www.ntt.com/about-us/strategy.html>

※1：IOWN[®]とは、最先端の光技術などを使って豊かな社会を創るためのネットワーク基盤のことです。「IOWN[®]」は、NTT 株式会社の商標または登録商標です。