

2026年4月10日

NTTドコモビジネス株式会社

NTTドコモビジネス、Salesforce Japan Partner Award 2026 において Japan Partner of the Year - Customer Success Management -を受賞

NTTドコモビジネス株式会社（旧 NTTコミュニケーションズ株式会社、以下 NTTドコモビジネス）は、株式会社セールスフォース・ジャパンが発表した「Salesforce Japan Partner Award 2026」において「Japan Partner of the Year - Customer Success Management」を受賞しました。

1. 賞の内容

「Japan Partner of the Year - Customer Success Management-」は、NTTドコモビジネスがお客様に対する定着化のご支援や、保守運用を通じてご信頼を得た結果、高い契約更新率を維持したことを評価されての受賞となりました。

2. Salesforce Japan からのコメント

NTTドコモビジネスのようなSalesforce Japan Partner Award 2026の受賞者は、テクノロジーがかつてないスピードで発展しAI革命が進行する世界において、お客様がより迅速に成長し、さらに躍進するよう尽力されています。Salesforceにとってパートナーの皆様は、お客様の成功を推進するために欠かせない存在です。

株式会社セールスフォース・ジャパン 専務執行役員 アライアンス事業統括本部 統括本部長 浦野敦資氏

3. Salesforce Japan Partner Award とは

第19回目を迎えるSalesforce Japan Partner Award 2026は、コンサルティング会社、デジタルエージェンシー、販売代理店、ISVパートナーなどを対象に、クラウド、業種・業界、ならびに幅広いパートナープログラムにおいて、Salesforce^{※1}のビジネス拡大とお客さまの成功に多大な貢献を果たしたパートナーを表彰するものです。

今年のSalesforce Japan Partner Award 2026を受賞した[Salesforce パートナーの一覧はこちら](#)をご覧ください。



NTT ドコモビジネスではこれまでの豊富な Salesforce 導入実績を活かしながら、Salesforce 社の自律型の AI エージェントプラットフォーム「Agentforce」およびその導入支援の提供などを通じて、これからもお客さまのビジネスに貢献してまいります。

※1 : Salesforce などは Salesforce, inc.の商標です。

「NTT コミュニケーションズ株式会社」は 2025 年 7 月 1 日に社名を「NTT ドコモビジネス株式会社」に変更しました。私たちは、企業と地域が持続的に成長できる自律・分散・協調型社会を支える「産業・地域 DX のプラットフォーム」として、新たな価値を生み出し、豊かな社会の実現をめざします。

つながり。驚きを。幸せを。


<https://www.ntt.com/about-us/nttdocomobusiness.html>