

2025年12月15日

 NTT ドコモビジネス株式会社
 株式会社 NTT ドコモ

NTT ドコモビジネスと NTT ドコモが協賛する JLPGA ツアー

「NTT ドコモビジネスレディス」の開催が決定！

～NTT グループとして初となる、日本女子プロゴルフトーナメントのタイトルスポンサー大会～

NTT ドコモビジネス株式会社(旧 NTT コミュニケーションズ株式会社、以下 NTT ドコモビジネス)と株式会社 NTT ドコモ(以下 NTT ドコモ)は、2026 年 4 月 30 日(木)から 5 月 3 日(日)の 4 日間、千葉県・浜野ゴルフクラブにて開催される 一般社団法人日本女子プロゴルフ協会(以下 JLPGA)公認の女子プロゴルフトーナメント「NTT ドコモビジネスレディス」(以下 本大会)に協賛します。

NTT ドコモビジネスは特別協賛、NTT ドコモはプラチナパートナーとして協賛します。

1. 本大会のコンセプト

本大会は、「ゴルフの力を、想いをつなぐ力に。」をコンセプトに掲げ、多くの感動と笑顔を生み出し、未来への挑戦を後押しする大会をめざします。

ゴルファーの一打一打には、挑み続ける勇気や支えてくれる人への感謝、勝利への願いが込められていると、NTT ドコモビジネスと NTT ドコモは考えています。選手のその一打に込められた想いに敬意を抱き、NTT グループとして初めて日本女子プロゴルフトーナメントのタイトルスポンサーを務めます。

■大会キービジュアル



2026.4.30(木)-5.3(日) 浜野ゴルフクラブ(千葉県)

プラチナパートナー 

■大会キーメッセージ・ステイトメント

「ゴルフの力を、想いをつなぐ力に。」

一打一打には、想いがある。

挑み続ける勇気、支えてくれる人への感謝、

そして、勝利へとつながる願い。

その想いが重なりあい、コースには新しい物語が生まれ、見る人の心を動かしていく。

私たちが探し求めてきた力も、ここにある。

私たち NTT ドコモグループは、その一打に込められた想いを原点に、地域と未来を、

そして人々の感動と笑顔を深くつなげていく。

それが、この大会が描く次の未来です。

■大会ロゴマーク

大会ロゴマークの制作には、NTT ドコモビジネスの社内デザイン組織である「KOEL DESIGN STUDIO」が参画し、ゴルフとデジタルの融合を象徴したモチーフにより、ドコモグループが提供する新しい体験への期待感と高揚感を表現しています。



<大会ロゴマークのイメージ>

2. 本大会の概要

本大会の概要は、以下のとおりです。

大会名称：NTT ドコモビジネスレディス

大会期間：2026 年 4 月 30 日～2026 年 5 月 3 日

開催場所：浜野ゴルフクラブ(千葉県市原市永吉 937)

出場人数：120 名(予定)

賞金総額：1 億 2,000 万円

優勝賞金：2,160 万円

主 催：株式会社テレビ東京、株式会社博報堂

特別協賛：NTT ドコモビジネス株式会社

プラチナパートナー：株式会社 NTT ドコモ

公 認：一般社団法人日本女子プロゴルフ協会

大会公式サイト：<https://www.ntt.com/about-us/docomobusinessladies>

3. 今後について

NTT ドコモビジネスと NTT ドコモは、本大会の会場でさまざまなイベントなどを開催する予定であり、詳細が決まり次第、発表します。今後もテクノロジーとコミュニケーションの力で、人々の挑戦や未来を支える取り組みを推進してまいります。

「NTT コミュニケーションズ株式会社」は2025年7月1日に社名を「NTT ドコモビジネス株式会社」に変更しました。私たちは、企業と地域が持続的に成長できる自律・分散・協調型社会を支える「産業・地域 DX のプラットフォーマー」として、新たな価値を生み出し、豊かな社会の実現をめざします。

つなごう。驚きを。幸せを。



<https://www.ntt.com/about-us/nttdocomobusiness.html>

「KOEL DESIGN STUDIO by NTT docomo Business」はNTT ドコモビジネス株式会社の事業変革・事業創出を担うイノベーションセンター内に2020年に創設されたデザイン組織です。「人や企業に愛される社会インフラをデザインする」をビジョンとして掲げ、デザイン業務の支援や実践、組織的なデザイン業務の浸透などを行っています。



DESIGN STUDIO by NTT docomo Business

<https://www.ntt.com/lp/koel/>