



2025 年 8 月 28 日

浦安 D-Rocks
NTT ドコモビジネス株式会社

**浦安 D-Rocks 2024-25 シーズンのラグビーホストゲーム全 9 試合で
カーボンオフセット達成へ！
～NTT ドコモビジネスが提供するカーボンクレジットを活用～**

株式会社 NTT Sports X（以下 NTT Sports X）と NTT ドコモビジネス株式会社（旧 NTT コミュニケーションズ、以下 NTT ドコモビジネス）は、NTT Sports X が運営するラグビークラブ「浦安 D-Rocks」（以下 D-Rocks）の JAPAN RUGBY LEAGUE ONE 2024-25 シーズンにおけるホストゲーム全 9 試合において、試合開催に伴い発生する CO₂ をオフセットする「カーボンオフセット試合」の取り組みを実施いたしました。

この取り組みの実現にあたっては、NTT ドコモビジネスが提供するカーボンクレジット^{※1}を活用しています

また、両社はシーズンオフ期間において、本取り組みと連動した共同プロモーションを実施します。

1. 背景

昨今の温暖化をはじめとする世界的な気候変動を背景に、スポーツチームによる脱炭素の取り組みが広がりつつあります。本取り組みはラグビーの試合を通じて、環境に配慮したスポーツイベントの実現を目指すものであり、NTT グループが掲げる「2040 年ネットゼロ達成^{※2}」という目標の実現に貢献しています。

NTT ドコモビジネスでは、農業由来 J-クレジット「Green Natural Credit」と、住友林業との共創によるプラットフォームサービス「森林価値創造プラットフォーム」（以下、森かち）で取り扱う森林由来 J-クレジットの 2 種類を展開・提供しております。今回の取り組みではこれらを活用することで、スポーツを通じた環境意識の向上と地域社会との連携を図っています。

2.取り組みの概要

(1)「カーボンオフセット試合」の実施

2024-25 シーズンにおける D-Rocks のホストゲーム全 9 試合で、NTT ドコモビジネスが NTT Sports X に提供するカーボンクレジットを用いた、「カーボンオフセット試合」を実施しました。各試合では、会場での電力使用量や来場客の会場までの移動に伴い算出された CO₂ 排出量をオフセットの対象としています。^{※3}

また、試合当日の会場では、来場客の認知度向上を目的に、CO₂ 排出量の速報値の提示や、本取り組みに関するアナウンスとビジョン投影を実施しました。

【対象試合】2024 年 12 月 28 日～2025 年 5 月 9 日までの D-Rocks ホストゲーム全 9 試合

【クレジット総量】233t-CO₂（農業由来：117t-CO₂、森林由来：116t-CO₂）



【試合会場でのビジョン投影の様子】

(2) NTT ドコモビジネスが提供するカーボンクレジットの支援サービス

Green Natural Credit^{※4}の特徴：

- ・NTT ドコモビジネスが創出・販売・流通に取り組む農業由来の J-クレジット
- ・水稻栽培における中干し期間の延長により、メタンガスの発生を抑制する取り組み

森かち^{※5}の特徴：

- ・住友林業と NTT ドコモビジネスが提供する森林由来 J-クレジットの創出・審査・取引を包括的に支援するプラットフォーム
- ・間伐など森林の適切な管理による CO₂吸収量をクレジットとして国が認証した森林由来 J-クレジットを取り扱う

(3) 本取り組みと連動したプロモーション連携について

シーズンオフ期間におけるプロ選手を起用したキャンペーン活動などのプロモーション連携を予定しています。

【主な活動】

- D-Rocks ファン感謝祭におけるプロモーション（PR ブース出展、お米の配布等）
- 米農家・水田への選手訪問および交流（稲刈り体験等）（2025 年 9 月予定）



【2025 年 6 月 1 日に行われたファン感謝祭でのお米配布の様子】

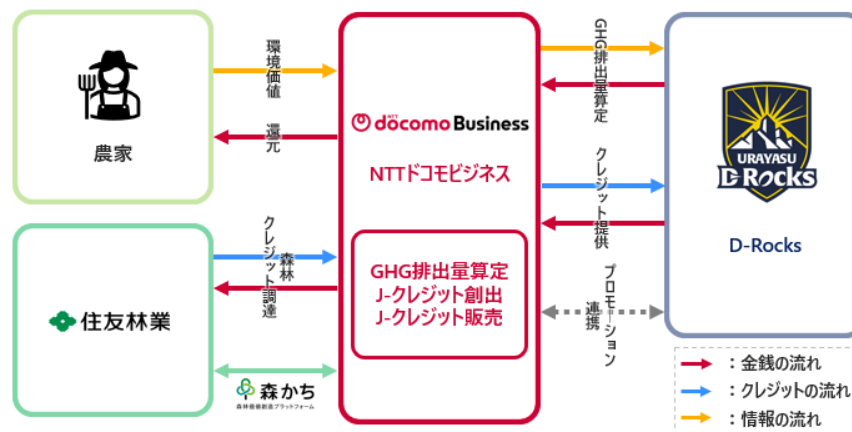
3.各社の役割

NTT ドコモビジネス：

- ・ 試合開催ごとに発生する CO₂ 排出量の算出
- ・ 自然由来カーボンの提供

NTT Sports X：

- ・ カーボンクレジット活用によるオフセット
- ・ 試合会場におけるビジョン投影およびアナウンス
- ・ プロモーション連携企画の実施



【取り組みイメージ図】

4.今後の展開

NTT Sports X (D-Rocks) と NTT ドコモビジネスは、来シーズン以降もカーボンオフセット試合の継続開催を検討しています。また、ラグビーホームゲームにおける取り組みにとどまらず、脱炭素社会の実現に向けて、さらなる施策に挑戦していきます。

- ※1: [カーボンクレジットとは？企業のメリット・デメリットと取り組み事例 | JOURNAL \(先進事例や最新トレンド\) | 事業共創で未来を創る OPEN HUB for Smart World](#)
- ※2: [ドコモグループ 2040 年ネットゼロ | 企業理念・ビジョン | 企業情報 | NTT ドコモ](#)
- ※3: [GHG 排出量可視化サービス CO2MOS™ | NTT ドコモビジネス 法人のお客さま](#)
- ※4: [GX ソリューション | NTT ドコモビジネス 法人のお客さま](#)
- ※5: [森林価値創造プラットフォーム「森かち」/住友林業・NTT コミュニケーションズ](#)