



2025年3月17日

株式会社JTB
NTTコミュニケーションズ株式会社
株式会社NTTコノキュー

道頓堀中座くいだおれビル5階 GIRAFFE Japan 内に 「XR-Theater&Cafe JapaDive Osaka」を開設 同フロアで「Dotonbori Traveler's Lounge」も開設

株式会社JTB（本社：東京都品川区、代表取締役社長執行役員：山北栄二郎、以下「JTB」）、NTTコミュニケーションズ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小島克重、以下「NTT Com」）、株式会社NTTコノキュー（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：丸山 誠治、以下「コノキュー」）は、2025年の大阪・関西万博、2030年度の大阪IR開業を契機に、更なる増加が見込まれる訪日外国人旅行者向けに、XR技術^(注1)を用いた「XR-Theater & Cafe JapaDive Osaka」（以下、JapaDive Osaka）を、2025年4月1日（火）に大阪・道頓堀の中座くいだおれビル5階GIRAFFE Japan内に開設します。また、JTBは同フロアで「Dotonbori Traveler's Lounge」も開設し、道頓堀を訪れる旅行者へくつろぎの空間を提供します。

(注1) XR技術：XRとは、VR（仮想現実）、AR（拡張現実）、MR（複合現実）といった先端技術の総称です。



※画像はイメージです

■サービスの開設の背景と目的

大阪は2025年の大阪・関西万博、2030年度の大阪IR開業を契機に、訪日外国人の更なる増加が見込まれています。しかし、道頓堀エリアには飲食店が多く、旅行者の満足度も高い一方で、同エリアで旅行者が楽しめる娯楽施設や観光コンテンツは数少なく、更なる充実が求められています。そこで、新たに魅力的なエンターテインメントコンテ

ンツを開発することで、エリアの滞在時間や消費額の向上を目指すことを目的として、JTBの交流創造事業、NTT ComのトータルICT事業、コノキューのXR事業と各社の強みをかけ合わせた新たなサービスの開始に至りました。

■ XR-Theater&Cafe JapaDive Osaka

JapaDive Osakaは、没入型体験デバイス「Meta Quest 3（メタクエスト3）」を使用し、日本の伝統芸能やポップカルチャーをリアルに体感できるエンターテインメント施設です。



<JapaDive Osakaの特徴>

- ・「いつでも」「短時間で」「手軽に」日本の魅力を体験
- ・「生で観るよりもリアル」な、没入感あふれる体験
- ・「JapaDive Osaka」のために撮り下ろした本格的な伝統芸能、サブカルチャーコンテンツを配信

<体験できるコンテンツ例>

○伝統芸能コンテンツ

能（出演：人間国宝大槻文藏氏一門）や狂言（出演：茂山千五郎家）、雅楽（出演：東儀秀樹氏・典親氏）など、普段触れる機会の少ない日本の伝統芸能を体感いただけます。これらの伝統芸能は、日本の豊かな文化遺産として今日まで大切に継承され、国内外で高く評価されています。その独特の美しさと深い精神性は、日本文化の神髄を表現するものとして、多くの人々を魅了し続けています。

○ポップカルチャーコンテンツ

コノキューが運営するバーチャルアーティストユニット「Tacity(タシットリー)」による3曲の楽曲（残酷な天使のテーゼ・アイドル・サムライハート）を体感いただけます。「Tacity(タシットリー)」は明るく元気でみんなのキャプテン「リリア」と涼しい顔で世界征服を狙う自称魔王「シエル」の2人からなる高い歌唱力・パフォーマンス力をもったユニットです。



※画像はすべてイメージです

雅楽	能・狂言	ポップカルチャー
① 【12:30公演】 能・狂言、雅楽		
	② 【15:30公演】 能・狂言、ポップカルチャー	

<営業日・サービス概要>

- オープン日：2025年4月1日（火） ○年中無休
- 体験料金：1公演につき3,000円～（税込※座席種別により異なります）
- 1公演あたりの体験時間：60分～70分 ※各公演30分前より受付開始

- ① 【12：30公演演目】 能・狂言、雅楽
- ② 【15：30公演演目】 能・狂言、ポップカルチャー

※公演により演目が異なります。

○公式WEBサイト：<https://giraffe-japan.com/xr/>

<各社の役割>

JTB	NTT Com	コノキュー
<ul style="list-style-type: none"> ・施設開発、運営 ・プロモーション、販売 	<ul style="list-style-type: none"> ・ JapaDive Osaka の ICT 基盤構築 ・ XR-Theater 環境提供 	<ul style="list-style-type: none"> ・ XR 技術の活用 ・ XR コンテンツ開発

■ Dotonbori Traveler's Lounge

大阪・道頓堀に訪れる世界中の旅行者と日本全国をつなぐ地上の“港（ポート）”を事業コンセプトに、JTBが長年培ってきた交流創造事業のノウハウを生かし、訪日外国人旅行者のニーズに応えるさまざまなサービスを提供いたします。



<提供サービスの一例>

○日本酒利き酒サービス

日本の四季を感じる選りすぐりの日本酒を提供：日本全国から厳選した日本酒2種と季節に合わせて選定したプレミアムな日本酒1種の利き酒体験をご提供します。

○訪日旅行者向け旅行プランのご紹介

各地の主要ポイントを網羅する定番商品はもちろんのこと、JTBが自治体や民間事業者と協業して造成した新しい旅行商品などを紹介。季節に合わせたさまざまなイベントも開催予定。

<営業日・営業時間>

○オープン日：2025年4月1日（火） ○営業時間：11:00～18:00 年中無休

○利用料：2,500円：アルコール（日本酒利き酒セット or ビール2杯）+おつまみ

1,000円：ソフトドリンク+おつまみ

※追加ドリンクは別料金

○公式WEBサイト：<https://j-lppf2.jp/welcome-osaka/travelerslounge/>

■ 中座くいだおれビル5階「GIRAFFE Japan」について

2025年3月26日（水）の中座くいだおれビルのリニューアルに伴い、5階フロアが日本の歴史と文化を受け継ぎながら、最先端の技術を融合した新しい体験を提供する新たなエンターテインメント空間、「GIRAFFE Japan」としてオープン。時間帯ごとに異なる3つのコンセプトに変貌し、訪れるたびに新たな発見と驚きをお届けします。



時間帯	サービス概要
11:00～18:00	XR で時空を超える！日本文化体験施設 JapaDive Osaka（運営：JTB） Dotonbori Traveler's Lounge
19:00～22:00	大阪バラエティーアクトショー OSAKA VARIETY ACT SHOW @GIRAFFE Japan（運営：JTB）
22:00～	ナイトクラブ「GIRAFFE Japan」復活（運営：（株）TryHard Japan） ※4月オープン予定

■会社概要

○株式会社 JTB

JTB は、「交流創造事業」を事業ドメインとし、地域・社会課題に対して、人×場所×交流をデザインすることでその解決に取り組んでいます。地域資源を活用した観光コンテンツの開発により交流人口の拡大につなげるとともに、持続可能な地域づくりに貢献してまいります。 ※「交流創造事業」は(株)JTB の登録商標です

HP : <https://www.jtbcorp.jp/jp/>

○NTT コミュニケーションズ

NTT コミュニケーションズ株式会社は 1999 年に設立され、通信事業者ならではの高品質なインフラと技術を活かし、ネットワーク、クラウド、コロケーション、アプリケーション、セキュリティなどの多岐にわたる ICT サービスを展開しています。2022 年よりドコモグループにおける法人事業の中核を担う企業となり、社会・産業のグローバルレベルでの構造変革や、新たなワークスタイルの創出、地域社会の DX 支援などの価値を提供しています。

詳細は <https://www.ntt.com/> をご確認ください。

○NTT コノキュー

2022 年 10 月 1 日より株式会社 NTT ドコモ 100%子会社として事業を開始いたしました。

法人のお客さま・個人のお客さまに対して、VR（仮想現実）や AR（拡張現実）、MR（複合現実）など XR を用いて、メタバース・デジタルツイン・XR デバイスの 3 つの事業を柱に、さまざまなサービス、ソリューションを提供いたします。

HP : <https://www.nttqonoq.com/>