

2025年3月3日  
株式会社 NTT ドコモ  
NTT コミュニケーションズ株式会社

## 石川県能登での HAPS 活用に向けた「能登 HAPS パートナープログラム」を始動

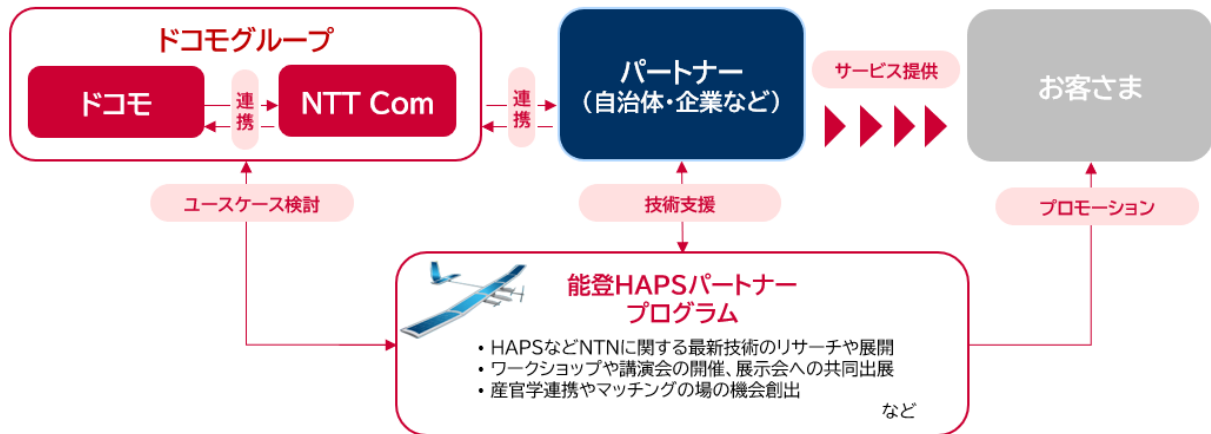
～HAPS 活用のユースケース創出をともにめざすパートナーの募集を開始～

株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）と NTT コミュニケーションズ株式会社（以下、NTT Com）は、2025年3月3日（月曜）から、「能登 HAPS<sup>※1</sup> パートナープログラム（以下、本プログラム）」を始動し、パートナー企業の募集を開始します。本プログラムは、石川県能登をフィールドに HAPS を活用したソリューションや様々なユースケースの創出をめざすものです。

本プログラムは、ドコモと NTT Com が、参画いただく企業や自治体、学術機関などとともに、HAPS の特徴である「スマホや IoT 機器との直接通信・高速大容量・低遅延」を活かしたビジネスモデルやソリューションの検討、実証実験を行うものです。2028 年度以降に予定している石川県での HAPS 商用飛行時に、検討したソリューションを実装し、通信の更なる強靱化や産業振興に貢献します。

なお、本プログラムは、2024 年 11 月 26 日に石川県と締結した包括連携協定<sup>※2</sup>における取り組みの一環です。

### ■能登 HAPS パートナープログラムの全体像



### ■各社の役割

社名	役割
ドコモ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・HAPS、その他 NTN<sup>※3</sup> サービスのネットワーク提供</li> <li>・プログラム企画</li> </ul>
NTT Com	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プログラム企画・運営</li> </ul>

### ■能登 HAPS パートナープログラムの応募方法

- ・以下の応募サイトからお申込みください。

応募サイト：<https://www.docomo.ne.jp/area/nwpr/ntn/>

NTT ドコモグループ（以下、ドコモグループ）は、石川県との災害からの復興・地域活性のための包括的連携協定を通じて、ドコモショップによるデジタル防災教室の開催や、ドコモショップへの Starlink 配備など、地域の防災力の強化を図ってまいりました。また、ドコモグループでは、のべ 400 名以上のボランティア派遣や、社内で石川県名産品を購入する応援消費キャンペーンを実施するなど、被災地域の復旧・復興、石川県内の地域活性化に取り組んでまいりました。

今後、多くの企業・自治体や学術機関などに本プログラムに参加いただき、HAPS の「スマホや IoT 機器との直接通信・高速大容量・低遅延」という特徴や、NTN ソリューションを活かした通信の強靱化・産業振興を推進することで「地域と人によりそう復興」を実現し、石川県のさらなる発展に貢献します。

※1：High-Altitude Platform Station の略称。地上約 20km 上空の成層圏を数日～数か月の長期間に渡って無着陸で飛行できる無人飛行体を指します。機体には中継器などを搭載し、直径 100～200km 程度のエリア化が可能となり（機体設計により変動）、従来エリア化が困難であった空、海上をはじめ、採算性の観点からエリア化されていなかった過疎・中山間地域なども対象とすることが検討されています。

※2：2024 年 11 月 26 日報道発表 [https://www.docomo.ne.jp/info/news\\_release/2024/11/26\\_00.html](https://www.docomo.ne.jp/info/news_release/2024/11/26_00.html)

※3：Non-Terrestrial Network の略称。衛星、HAPS、ドローンなどの多様な通信プラットフォームを介して、地上に限定せず、海、空、宇宙などの異なる空間を多層的につなぐシステム。

## 「能登 HAPS パートナープログラム」概要

### 1. 目的

HAPS の特徴である「スマホや IoT 機器との直接通信・高速大容量・低遅延」を活かしたビジネスモデルやソリューションの検討、実証実験を行い、2028 年度以降に予定している石川県での HAPS 商用飛行時に、検討したソリューションを実装し、通信強靱化や産業振興に貢献することを目的としています。

### 2. 提供開始日

2025 年 3 月 3 日（月曜）

### 3. 応募方法

以下の応募サイトより申し込みください。

・応募サイト：<https://www.docomo.ne.jp/area/nwpr/ntn/>

### 4. プログラム内容（予定）

- ・ HAPS など NTN に関する最新情報のリサーチや展開
- ・ HAPS など NTN のユースケース検討に向けた勉強会の開催
- ・ HAPS 実証実験の見学会開催
- ・ HAPS など NTN を活用したソリューションのアイデアコンテスト開催
- ・ ワークショップや講演会の開催、展示会への共同出展
- ・ 産官学連携やマッチングの場の機会創出

### 5. 参加予定企業および団体（50 音順、2025 年 2 月 28 日時点）

- ・ 株式会社 EARTHBRAIN
- ・ エクシオグループ株式会社
- ・ 国立大学法人金沢大学 学術メディア創成センター
- ・ 慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科 Network Media プロジェクト
- ・ 国際航業株式会社
- ・ コマツ
- ・ 一般社団法人 情報支援レスキュー隊
- ・ 大学共同利用機関法人 情報・システム研究機構 国立情報学研究所
- ・ 株式会社白山
- ・ 国立大学法人北陸先端科学技術大学院大学
- ・ 株式会社ミライト・ワン

※企業名・団体名の公表に同意いただいた企業・団体のみ掲載しております。