

## 陸上養殖に関わる子会社の設立について

ドコモグループの法人事業ブランド「ドコモビジネス」を展開する NTT コミュニケーションズ株式会社(以下 NTT Com)は、陸上養殖に関わる子会社の設立を決定しました。

### 1. 背景

世界的にタンパク質需要が急増しており、食料安全保障の観点から良質なタンパク源を確保することが求められています。国内でも、環境に配慮した循環式陸上養殖<sup>※1</sup>への参入が広がっていますが、ろ過が安定しないなどの理由で生産効率が悪く収益性が低いことが課題となっています。

NTT Com は、2023 年から紅仁株式会社(以下 紅仁)と沖縄県大宜味村で陸上養殖の共同研究を行っており、紅仁が保有する先進的なろ過技術と NTT Com の ICT を活用するなどして、生産効率の優れた循環式陸上養殖システムの提供が可能となりました。このシステムの提供により、食料自給率向上と、地域活性化・社会課題解決に貢献します。

### 2. 新会社の概要

事業開始予定日	: 2024年12月2日
事業内容	: 陸上養殖システムの研究、開発、提供 など
資本金	: 95百万円
出資比率	: NTT Com 100%

### 3. 今後の展開

事業の詳細などについては、2024年12月をめどに発表予定です。

---

NTT ドコモ、NTT Com、NTT コムウェアは、ドコモグループの法人事業を統合し、法人事業ブランド「ドコモビジネス」を展開しています。「モバイル・クラウドファースト」で社会・産業にイノベーションを起こし、すべての法人のお客さま・パートナーと「あなたと世界を変えていく。」に挑戦します。

※1: 循環型陸上養殖とは、陸上の閉鎖空間で水を循環させ水産物を養殖する方式です。水をろ過システムで循環させて再利用することで、水質を保ちながら養殖を行うのが特徴です。