

2022年3月8日

一般社団法人 日本データマネジメント・コンソーシアムの 「2022年データマネジメント賞」において「アナリティクス賞」を受賞

NTTコミュニケーションズ株式会社（以下 NTT Com）は、一般社団法人 日本データマネジメント・コンソーシアム（以下 JDMC）の「2022年データマネジメント賞」において「アナリティクス賞」を受賞しました。

1. 賞の概要

「データマネジメント賞」^{※1}とは、データマネジメントにおいて、他の模範となる活動を実践している企業・機関に対して授与する表彰制度です。この活動を通じて、JDMC はさまざまなデータや情報のマネジメントに関する社会的認知を高め、企業・機関などでデータマネジメントを実践する人や組織の活性化を促進し、日本企業・組織の競争力強化に寄与することをめざしています。

今回 NTT Com が受賞した「アナリティクス賞」は、データ量が劇的に増加する中、企業情報システム、ウェブアプリケーション、センサーなどが生み出す膨大なデータを分析し、さらにサードパーティーデータなども合わせて活用しながら、実際のビジネスの現場で活用することにより、多大な成果を上げた取り組みに対して授与されるものです。

2. 受賞理由

NTT Com は自らの DX を進め、生産性の向上やデータドリブンによる経営マネジメントの推進を目指しています。

今回、社内データアナリティクスおよび DX の取り組みとして以下の3点に取り組みました。

- (1) 社内マスターデータ^{※2}の整備やデータ品質の向上
- (2) セキュアにデータを利活用できるデータ基盤の整備^{※3}
- (3) データ分析人材の育成

これらの取り組みに加え、データドリブンによる業務遂行や意思決定のさらなる迅速化に向けて、社内に蓄積されたデータの属性情報をまとめた「データマップ」^{※4}の作成・公開、データ活用専任チームによる現場のDXサポートなどの施策を実施しました。具体的には、営業成績が優秀な営業担当者の営業案件発掘や提案活動でのデータ活用を可視化し、他の営業担当者へも水平展開し営業部門全体のデータ分析スキル向上が実現しました。さらに営業部門以外にもデータ活用の可視化の成功例を共有し、全社でのスキル向上、DXのさらなる推進が可能となりました。このような一連の取り組みがユニークで価値あることとして評価され、受賞に至りました。

3. 今後について

NTT Com は引き続き、社内データ分析コンサルティングのさらなる強化「データマップ」の作成にとどまらず、各部での業務や分析に活用できるデータマート^{※5}の構築・公開、分析事例の横展開を通じて、自らのDXを推進していきます。さらに、社内に蓄積されたデータアナリティクスおよびDX推進の知見を活かしたサービスやソリューションを提供することで、お客さまのDXに貢献し、ICTによって社会的課題を解決する「Smart World」^{※6}の実現に向けて取り組んでいきます。

※1：[JDMC HP「データマネジメント賞一覧」紹介サイト](#)

※2：マスターデータは、企業が社内や業務の用途で構築した情報システムにて、共通とされる基本的な情報（製品、顧客、会計など）です。

※3：既存システムのデータを収集、蓄積、分析するための仕組みとして、データ利活用プラットフォーム「Smart Data Platform」の一部機能を活用し実現しています。「Smart Data Platform」は、データ利活用に必要なすべての機能を、ICTインフラも含めてワンストップで提供し、データ利活用によるDX実現を加速させるプラットフォームです。詳しくは下記Webサイトをご覧ください。



<https://www.ntt.com/business/sdpf/>

※4：データマップは、社内にはどのようなデータが存在するのか、全体を俯瞰的に把握できるように情報を整理した、言葉通り、データの地図です。

※5：データマートは、企業が保有するすべてのデータの中から、用途や目的に応じて、必要なものだけをカスタマイズし、利用し易くしたデータベースです。

※6：[「Smart World」の取り組み 紹介サイト](#)

NTT ドコモ、NTT Com、NTT コムウェアは、新ドコモグループとして法人事業を統合し、新たなブランド「ドコモビジネス」を展開しています。「モバイル・クラウドファースト」で社会・産業にイノベーションを起こし、すべての法人のお客さま・パートナーと「あなたと世界を変えていく。」に挑戦します。



<https://www.nttdocomo.co.jp/biz/special/docomobusiness/>

NTT Com は、事業ビジョン「Re-connect X[®]」にもとづき、お客さまやパートナーとの共創によって、With/After コロナにおける新たな価値を定義し、社会・産業を移動・固定融合サービスやソリューションで「つなぎなおし」、サステナブルな未来の実現に貢献していきます。

Re-connect X

<https://www.ntt.com/about-us/re-connectx.html>