

2021年11月10日
日本電信電話株式会社
株式会社 NTT ドコモ
NTT コミュニケーションズ株式会社

NTT が「JAPAN RUGBY LEAGUE ONE」のタイトルパートナーに、ドコモと NTT Com が事業共創におけるデジタルパートナーに決定

日本電信電話株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：澤田 純、以下 NTT）は、2022年1月7日に開幕する「JAPAN RUGBY LEAGUE ONE(ジャパンラグビー リーグワン)」(以下 リーグワン)のタイトルパートナーに決定しました。

また、これに合わせて株式会社 NTT ドコモ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井伊 基之、以下ドコモ）と NTT コミュニケーションズ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：丸岡 亨、以下 NTT Com）は、リーグワンの事業共創におけるデジタルパートナーに決定しました。

NTT、ドコモ、NTT Com の3社は、本パートナー契約を通じて、リーグワンと共に、ICTを活用したファンに向けた新しい体験の創出などを通じて、ラグビーや日本のスポーツの発展に貢献していきます。

1. NTT が JAPAN RUGBY LEAGUE ONE タイトルパートナーに決定

NTT は 18 シーズンに渡り日本ラグビーを牽引してきたジャパンラグビー トップリーグに替わり、世界最高峰のリーグを目指し 2022年1月7日に開幕する、JAPAN RUGBY LEAGUE ONE とタイトルパートナー契約を締結しました。NTT は、リーグワンのタイトルパートナーとして、ラグビーや日本のスポーツの発展に貢献していきます。

【大会名称】

▼日本語

NTT ジャパンラグビー リーグワン 2022

(読み：エヌティティジャパンラグビーリーグワン)

▼英語

NTT JAPAN RUGBY LEAGUE ONE 2022

【大会タイトルマーク】



2. ドコモと NTT Com が JAPAN RUGBY LEAGUE ONE デジタルパートナーに決定

ドコモと NTT Com はリーグワンのデジタルパートナーとして、ICT を活用したファンに向けた新たな体験の創出をめざします。具体的には、「公式アプリを通じた映像サービスの提供など」「ドコモ顧客基盤を活用した共同マーケティングの実施」「ID などデータ管理・連携基盤の提供」など、ICT を活用した取り組みを検討していきます。