

2020年10月30日

## 「NTT コミュニケーションズグループ CSR 報告書 2020」を公開

NTT コミュニケーションズ株式会社（以下 NTT Com）は、2019 年度の CSR（企業の社会的責任）活動を取りまとめた「NTT コミュニケーションズグループ CSR 報告書 2020（以下 本報告書）」を、2020 年 10 月 30 日に公開しました。

NTT Com グループは、社会基盤を担う ICT 企業として、ステークホルダーの信頼に応えるべく、社会課題の解決と持続的な発展につながる CSR 活動を推進していきます。

### 1. 概要

本報告書においては、国連が提唱する持続可能な開発目標（SDGs）を見据えた NTT Com グループの CSR 基本方針である「社会への貢献」、「地球環境への貢献」、「人材の尊重」、「経営統治の継続的強化」の 4 つの柱にもとづき、社会の新たな価値創造や社会的課題解決に向けた取り組みを紹介しています。

また、CSR 活動のなかでも重要なテーマについて取り上げた「ハイライト版」の特集「NTT コミュニケーションズの新型コロナウイルス感染症対策」では、ICT ソリューションでニューノーマルな世界を支えるための取り組みを掲載しています。

そのほか、さまざまなステークホルダーのニーズに対応できるよう、多方面に渡る NTT Com グループの活動を掲載しています。

### 2. 構成

日本語版と英語版があり、いずれも「ハイライト版」と「詳細版」の 2 部構成となっています。

#### 「ハイライト版」

NTT Com グループの CSR に関する基本的な考え方や、CSR 活動のなかでも重要なテーマに関連したものを。

#### 「詳細版」

ハイライト版の内容に加え、詳細なデータや、多くの具体的な活動事例を掲載したものを。

### 3. 閲覧方法

NTT Com 公式 Web サイトから閲覧できます。

日本語版 PDF ダウンロード URL :

<https://www.ntt.com/about-us/csr/pdf/download.html>

英語版については、2021年1月以降に、以下のURLにて公開する予定です。

<https://www.ntt.com/en/about-us/csr/pdf/download.html>