

# 2019年度 決算について

2020年5月15日

NTTコミュニケーションズ株式会社

# NTT Comグループ 2019年度決算

- ・ 2019年度実績・業績予想は、グローバル事業統合後のNTT Comグループ数値を掲載
- ・ 営業収益は7,946億円、営業利益は962億円と業績予想を上回る

	2019年度 実績 (7月~3月)(A)	2019年度 業績予想 (7月~3月)(B)	達成率 %(A)/(B)
NTT Com グループ営業収益	<b>7,946</b>	<b>7,850</b>	<b>101.2%</b>
クラウド基盤	<b>752</b>	<b>760</b>	<b>99.0%</b>
データネットワーク	<b>2,929</b>	<b>2,920</b>	<b>100.3%</b>
ボイスコミュニケーション	<b>1,704</b>	<b>1,710</b>	<b>99.6%</b>
アプリケーション&コンテンツ	<b>603</b>	<b>580</b>	<b>104.0%</b>
ソリューション	<b>1,749</b>	<b>1,680</b>	<b>104.1%</b>
その他	<b>208</b>	<b>200</b>	<b>104.0%</b>
NTT Com グループ営業利益	<b>962</b>	<b>880</b>	<b>109.3%</b>

安心安全なテレワークの実現に向けて、社内システムやクラウドへのセキュアな接続、安全なクライアント環境などをトータルセキュリティソリューションとして提供



## 小中学校向け まなびをとめない プロジェクト



## 25歳以下の契約者向け 4月・5月の通信容量を 10GBまで無償で追加



## 大学・研究機関向け カンファレンスサービス 「SMART」を 7月まで無償提供



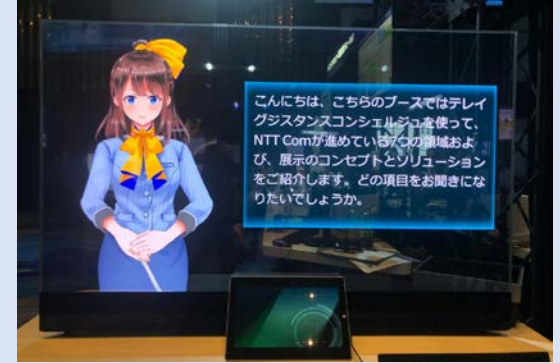
## 多様な働き方を可能にして、人とデジタルが融合した顧客接点の実現



在宅型コンタクトセンター



AIによる自動応答



離れた場所からの自然な接客

顧客接点のDXがもたらす蓄積データを活用し、  
高度にパーソナライズ化された顧客体験を創造する

本資料及び本説明会におけるご説明に含まれる予想数値及び将来の見通しに関する記述・言明は、現在当社の経営陣が入手している情報に基づいて行った判断・評価・事実認識・方針の策定等に基づいてなされもしくは算定されています。

また、過去に確定し正確に認識された事実以外に、将来の予想及びその記述を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を用いてなされもしくは算定したものです。将来の予測及び将来の見通しに関する記述・言明に本質的に内在する不確定性・不確実性及び今後の事業運営や内外の経済、証券市場その他の状況変化等による変動可能性に照らし、現実の業績の数値、結果、パフォーマンス及び成果は、本資料及び本説明会におけるご説明に含まれる予想数値及び将来の見通しに関する記述・言明と異なる可能性があります。