

2020年3月2日

Smart World 実現やお客さまの デジタルトランスフォーメーション貢献 に向けた組織体制の見直しについて

NTT コミュニケーションズ(以下 NTT Com)は、Smart World の実現やお客さまのデジタルトランスフォーメーション(DX)への貢献に向けて、以下の通り組織の見直しを行います。

1. 組織見直しの目的

データから新たな価値を生み出すプラットフォーム「Smart Data Platform (以下 SDPF)」の開発・提供を通じ、「DX Enabler[®]」として、お客さまの安心・安全なデータ利活用の実現に貢献するため、「業界別ソリューション提供体制」と「プラットフォームサービス提供体制」からなる組織への見直しを行います。

2. 組織見直しの概要

(1) 業界別ソリューション提供体制の強化

お客さまの事業・業界や社会のニーズに合わせた、最適な業界別ソリューションを迅速に提供することを目的として、「ビジネスソリューション本部」を新設します。

「ビジネスソリューション本部」には、第一から第五の5つの業界別営業組織「ビジネスソリューション部」を設置、また ICT コンサルティングから設計・構築、保守・運用までを一体化した「ソリューションサービス部」、そして、本部における事業戦略立案や Smart World を推進する「事業推進部」を設置します。

(2) プラットフォームサービス提供体制の強化

デジタル社会に求められる安心・安全なサービスを迅速に開発・提供することを目的として「プラットフォームサービス本部」を新設します。

「プラットフォームサービス本部」には、デジタルデータの安心・安全な利活用を実現する「アプリケーションサービス部」「データプラットフォームサービス部」「マネージド&セキュリティサービス部」を設置、またデジタルマーケティングやパートナーセールスを推進する「セールス&マーケティング部」、安心・安全なサービスを支える「インフラデザイン部」、本部における事業戦略立案を行う「事業推進部」を設置します。

(3) 中長期的な視点でのビジネス創造の推進

全社 Center of Excellence (CoE)として、デザイナー、デジタルエンジニアを結集し、中長期的な視野での xTech、新規事業創出を目的とした「イノベーションセンター」を新設します。

(4) 自社 DX の更なる推進

全社 Center of Excellence (CoE)として、データサイエンティストを結集し、自らの DX を進め、プロセス自動化やデータドリブン経営の推進を目的とした「デジタル改革推進部」を新設します。

3. 実施時期

2020年4月1日

4. 組織見直し後の組織図

別紙のとおり

(別紙)

NTTコミュニケーションズ株式会社の新組織図

(2020年4月1日 予定)

