

2019年10月31日

「NTT コミュニケーションズグループ CSR 報告書 2019」を公開

NTT コミュニケーションズ株式会社（以下 NTT Com）は、2018 年度の CSR（企業の社会的責任）活動を取りまとめた「NTT コミュニケーションズグループ CSR 報告書 2019（以下 本報告書）」を、2019 年 10 月 31 日に公開しました。

NTT Com グループは、グローバルにビジネスを展開する ICT 企業として、世界中のステークホルダーの信頼に応えるべく、社会課題の解決と持続的な発展につながる CSR 活動を推進していきます。

1. 概要

本報告書においては、国連が提唱する持続可能な開発目標（SDGs）を見据えた NTT Com グループの CSR 基本方針である「社会への貢献」、「地球環境への貢献」、「人材の尊重」、「経営統治の継続的強化」の 4 つの柱にもとづいた取り組みを紹介しています。

また、当社が創立 20 周年を迎えたことを契機に策定した企業理念、信条、コーポレートメッセージ、タグラインについても掲載しています。

そのほか、さまざまなステークホルダーのニーズに対応できるよう、多方面に渡る NTT Com グループの活動を掲載しています。

2. 構成

日本語版と英語版があり、いずれも「ハイライト版」と「詳細版」の 2 部構成となっています。

「ハイライト版」

NTT Com グループの CSR に関する基本的な考え方や、CSR 活動のなかでも重要なテーマに関連したものを。

「詳細版」

ハイライト版の内容に加え、詳細なデータや、多くの具体的な活動事例を掲載したものを。

3. 閲覧方法

NTT Com 公式 Web サイトから閲覧できます。

日本語版 PDF ダウンロード URL :

<https://www.ntt.com/about-us/csr/pdf/download.html>

英語版については、2020 年 1 月以降に、以下の URL にて公開する予定です。

<https://www.ntt.com/en/about-us/csr/pdf/download.html>