

2019年10月3日

NTT コミュニケーションズグループは、新たな挑戦へ

～20周年を機に、企業理念やタグラインを刷新～

NTT コミュニケーションズ(以下 NTT Com)は、本年、当社が創立 20 周年を迎えたことを契機に、新たに企業理念と信条を策定し、これらにもとづいた新しいコーポレートメッセージとタグラインを発表します。

1999 年、NTT Com は NTT グループの長距離国際通信会社として産声をあげました。その後の 20 年で、社会におけるコミュニケーションのあり方や情報通信技術のもたらす意味は激変し、この大きな変化の中で当社は常に事業を進化させてきました。NTT Com が手がけてきた、ISPをはじめとするインターネット事業や、それを支える先進的な通信インフラの展開、またインターネットの普及がもたらした、ICT によって企業の課題を解決するソリューション事業の提供などは、いずれも時代の変化と呼応する挑戦の連続だったと言えます。

現在においても、テクノロジーの急激な進展と社会情勢の目まぐるしい変化は止まることはありません。このような環境で企業が持続的な成長を行うためには、変化に適応しつつも損なわれることのない、事業の核となる価値が必要です。

NTT Com は、激動する社会の中で当社が守るべき価値を、社員および社員の行動と考え、その行動の拠り所となる企業理念を再確認することとしました。

今回策定した企業理念と信条は、NTT Com がこれまで誇りをもって追求してきた価値をあらためて問い直し、未来に向けた拠り所として定めたものです。また、この企業理念と信条にもとづいて、当社が社会に伝えていきたい価値を表現するため、コーポレートメッセージとタグラインを策定しています。

NTT Com は、これらのコーポレートメッセージやタグラインをグローバルに発信し、この先の未来も、コミュニケーションを創造するための新しい挑戦を続けていきます。

【企業理念】

人と世界の可能性をひらく コミュニケーションを創造する。

私たちが実現するのは、人や組織、社会に備わる力や個性が最大限に活かされ、それぞれが輝く世界。

それは、誰もが自由と幸せを謳歌し、すべてが彩り豊かに共生する未来。

私たちはそのために、あらゆる情報が最適なかたちで社会をめぐり、より活用されるような、まだ見ぬコミュニケーションを創造しつづける。

【信条】

自ら始める 誰もが創造の出発点になれる。

従来の慣習にこだわらず、小さなことから自ら挑戦していこう。
それが、誰も辿り着けなかった創造の出発点になる。

共に高める 今を超えるため、真摯に想いをぶつけ合う。

志を同じくする仲間の多様な視点を尊重し、真摯に想いをぶつけ合う。
そこからシナジーが生まれ、これまで成し得なかった成功をつかむ。

社会に応える 社会や顧客と誠実に向き合い、未来を創る。

真に社会や顧客のためになっているのか、自らに問う。
期待に応え、超えていくことが、未来を創る。

【コーポレートメッセージ】

今日と未来の間に。

私たちは、今日と未来の間を常に媒介し、「今日」も世の中を支えながら、「未来」を創り続けることを表現しています。

「今日」には、過去から現在に至るまで、変わらず社会を支え続けてきた自負を、

「未来」には、一秒先から遠い将来までを、「まだ見ぬコミュニケーションの創造」により、切り拓いていく決意を表現しています。

【タグライン】

Go the Distance.

まだ見ぬコミュニケーションの創造を通じて、距離を超えた先にある価値を創り出す、という意味を込めています。

加えて、「最後までやり抜く」の意味から、我々が大切にしてきた誠実さをもって、社会や顧客の期待を超えて、信条を貫き、企業理念を実現する決意を表現しています。

