

2018年4月10日

株式会社NTTデータ
NTTコミュニケーションズ株式会社
DataRobot Inc.

NTTデータ・NTT Com・DataRobotが協業し、 企業におけるAI活用を加速するフルスタックソリューションを提供開始 ～機械学習を活用した分析業務の自動化を実現～

株式会社NTTデータ（本社：東京都江東区、代表取締役社長：岩本 敏男、以下 NTTデータ）、NTTコミュニケーションズ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：庄司 哲也、以下 NTT Com）、DataRobot Inc.（本社：アメリカ ボストン、CEO：Jeremy Achin、以下 DataRobot）は、企業におけるさまざまなビジネスの課題解決にAIを活用していくためのサービスを、ネットワークやデータセンタを含めたフルスタックソリューションとして2018年4月より提供を開始します。

1. 背景

昨今、企業のビジネス改革に対するAI活用の期待が高まっており、機械学習をはじめとするAI技術の進展に伴い、将来の需要予測や新たな顧客開拓への活用が進んでいます。企業が保有する膨大かつ機密性の高いデータを扱うAIの導入にあたっては、セキュリティ面を含めた十分な検討が必要です。その一方で、例えばビッグデータがどのようなビジネス効果を生むのか、AIを活用した実証実験を実施するものの、実際の業務に求められるセキュリティレベルとの違いから再検討が必要となるなど、実証実験後の実業務や商用サービスへの展開に時間を要するケースが多く生じています。

また、AI活用の要となるデータ分析を行うデータサイエンティストが不足しており、環境変化を適切にとらえたAIのメンテナンス、さらには、AIを適用する業務を増やすことが難しいという課題がありました。このような背景から、データ分析の自動化に対してニーズが高まっています。

2. 協業の概要

3社の協業により、NTTデータが新たにAIインテグレーションサービス（以下 本サービス）を提供します。本サービスでは、NTT Comが提供する企業向けクラウドサービス「Enterprise Cloud」^{※1}上で、DataRobotが提供する機械学習自動化プラットフォーム「DataRobot」^{※2}をAIエンジンとして運用し、また、NTTデータが提供するAnalytics自動化ソリューション「AICYCLE™」^{※3}を組み合わせ提供します。これにより、強固なセキュリティ環境を速やかに立ち上げ、さまざまな業務領域への機械学習の適用が可能となることに加えて、企業におけるデータ分析業務の自動化を実現します。

さらに、NTTデータは、NTT Comとの連携により、本サービスをネットワークやデータセンタを含めた、フルスタックソリューションとして提供します。

<協業イメージ>

お客さま

3社共同での技術検証やマーケティングの実施
企業向けAI・Analyticsソリューションのフルスタック提供

NTT DATA

AIインテグレーションサービスの提供
各種導入支援サービスの提供



企業向けクラウドサービス
「Enterprise Cloud」の提供



機械学習自動化プラットフォーム
「DataRobot」の提供

3. 各社の役割

■ NTTデータ

AI導入の検討段階から運用段階までを一元的にサポートする、「AI.Studio エイアイスタジオ」※4のサービスとして、「Enterprise Cloud」や「DataRobot」、ならびに「AICYCLE™」を組み合わせたAIインテグレーションサービスを提供します。

NTTデータは、AI、IoT領域における新しいサービスの開発、高度な技術を持つ専門事業者との業務提携を通じ、さまざまな業界のお客さまやパートナーと先進的なAI、IoTの技術活用に取り組んできました。これらの実績やノウハウを最大限に活用し、お客さまビジネスの変革や新たな価値創造を支援していきます。

■ NTT Com

機械学習自動化プラットフォーム「DataRobot」に対応したセキュアクラウド基盤として、企業向けクラウドサービス「Enterprise Cloud」を提供します。

NTT Comは、グローバルに展開する企業向けクラウドサービス「Enterprise Cloud」をはじめ、通信事業者ならではの高品質なインフラと技術を活かし、コロケーション、アプリケーション、セキュリティなどの多岐にわたるICTサービスを展開しています。また、Software Defined技術を活用した新たなサービスとマネージドサービスの提供によって、お客さまのデジタルトランスフォーメーションに貢献するとともに、AIやIoTを用いた新たなビジネスの創出に取り組んでいます。

■DataRobot

機械学習自動化プラットフォーム「DataRobot」と運用支援を提供します。

日本におけるAIによるビジネス変革には、機械学習の自動化による業務への適用、それを扱う人材の育成が急務です。AIを多くの企業のビジネスに適用してきたノウハウを持つDataRobot社は、これらの成功体験を基に、企業のAI活用に対しプラットフォームの提供だけでなく、ノウハウの提供、技術サポート、コンサルティング支援といった形で実ビジネスでの運用を強かにサポートしていきます。

4. 今後について

今後、3社共同による技術検証やマーケティング、プロモーション活動、各種セミナーを実施し、企業におけるAI活用を推進していきます。

■DataRobot社について

社名：DataRobot, Inc.

所在地：One International Place, 5th floor, Boston, MA 02110

DataRobot社はあらゆるスキルレベルのデータサイエンティストが、正確な予測モデルを構築し、配備するための機械学習プラットフォームを提供しています。

- ※1 「Enterprise Cloud」は、基幹系システムに求められる「堅牢性」「安全性」と、デジタルビジネスの展開に必要な「俊敏性」「柔軟性」双方のニーズを1つのクラウド基盤で実現可能な、グローバル共通仕様・高品質の企業向けクラウドサービスです。
- ※2 「DataRobot」は、世界トップレベルのデータサイエンティストの知識、経験、ベストプラクティスを組み込んだ機械学習自動化プラットフォームです。
- ※3 「AICYCLE™」は、以下の要素を特長として持つ、AIを活用した分析・予測の自動化・自律化技術を用いたAnalytics自動化ソリューションです。
 1. 予測モデル構築に必要なデータの前処理（ETL）・蓄積
 2. 予測モデルの精度低下を検知・再構築することで、予測精度を維持
 3. 予測の結果、実績データに加えて、過去運用した予測モデルを保存・管理
 4. 機械学習フレームワークは、顧客の要件・インフラ制約等に合わせて選択可能
- ※4 「AI.Studio エイアイスタジオ」は、さまざまなAIエンジンに加えて、外部データ連携、セキュアなインフラ環境をワンストップで提供するNTTデータのAIブランドの総称です。情報資産の業務活用に向けたコンサルティングサービスや、新サービス創出に向けた検討～実証実験の実施も含めて、検討段階から商用化までを一気通貫でサポートしています。

「DataRobot」は、日本国内におけるDataRobot, Inc.の登録商標です。

「AICYCLE」「AI.Studio エイアイスタジオ」は、日本国内における株式会社NTTデータの商標です。

その他の商品名、会社名、団体名は、各社の商標または登録商標です。