

2016 年 10 月 28 日

「NTT コミュニケーションズグループ CSR 報告書 2016」の発行について

NTT コミュニケーションズ（略称：NTT Com）は、2015 年度の CSR（企業の社会的責任）活動を取りまとめた「NTT コミュニケーションズグループ CSR 報告書 2016」を、2016 年 10 月 28 日に発行します。

NTT Com グループは、グローバル ICT プロバイダーとして、グローバル規模で社会の新たな価値創造や問題解決に取り組むことにより社会へ貢献するとともに、地球環境保護の観点を強く意識し持続可能な社会の実現に邁進していきます。

1.概要

本報告書は、NTT Com グループの新しい CSR 基本方針である「社会への貢献」、「地球環境への貢献」、「人材の尊重」、「経営統治の継続的強化」の 4 つの柱にもとづき、NTT Com グループとして重要と考えている課題（マテリアリティ）と、社会やステークホルダーが必要としている情報を考慮し、網羅的に紹介しています。

2.構成

CSR について NTT Com グループとして取り組む姿勢・活動を、さまざまなステークホルダーの方々にわかりやすくご理解いただけるよう、報告書を以下のとおり「ハイライト版」と「詳細版」の 2 部構成としました。

<ハイライト版>

NTT Com グループの CSR に関する基本的な考え方、CSR 活動のなかでも重要なテーマに関連したものをご紹介します。

<詳細版>

ハイライト版の内容に加え、CSR 活動事例や詳細データを網羅的に掲載し、多くの具体的な活動事例をご覧いただけるようご紹介しています。

3.発行スケジュール

<日本語版>

ホームページへの掲載：2016 年 10 月 28 日

<英語版>

ホームページへの掲載：2017 年 1 月(予定)

4.閲覧方法

ホームページから閲覧ができます。

ハイライト版 URL：

http://www.ntt.com/content/dam/nttcom/hq/jp/about-us/csr/report2016/pdf_download/pdf/NTTCom_CSR2016_HL.pdf

詳細版 URL :

http://www.ntt.com/content/dam/nttcom/hq/jp/about-us/csr/report2016/pdf_download/pdf/CSR2016_detail_all.pdf