

CONTENTS

トップコミットメント

私たちがめざす社会

事業戦略

NTTドコモグループの中期戦略・経営目標

NTTドコモビジネスがめざす姿

私たちの事業を通じた社会課題の解決

NTTドコモビジネスグループのサステナビリティ

特集



社会



環境



人材



ガバナンス

第三者保証

企業情報

NTTドコモグループの中期戦略・経営目標

ドコモは、2021年10月に「新ドコモグループ中期戦略」として、新しいNTTドコモグループの挑戦、中期戦略・経営目標について発表しました。

※ 2025年7月時点の内容です。

中期戦略



スマートライフ事業

- 「金融」「マーケティングソリューション」「エンタメ」など既存領域の強化と新規領域の拡大により、新たな生活価値・ライフスタイルをパートナーとともに創出
- 「金融・決済」「映像・エンタメ」など既存領域の強化と新規領域の拡大により、新ドコモグループの成長を牽引

通信事業

- ドコモとNTTドコモビジネスのネットワーク機能統合により高品質で経済的なネットワークを実現し、低廉で使いやす

い移動・固定サービスを提供

- 多様なニーズに応える料金・サービスと販売チャネルの変革をパートナーとともに実現し、期待を上回る顧客体験を創出

国際事業

- ドコモとNTTドコモビジネスのケイパビリティの融合やNTTデータ・NTT Ltd.との連携により、グローバルビジネスを展開

IT

- 革新的なサービスをいち早くお客さまに提供し、グループ全体のDXを加速するためソフトウェア開発を強化

法人事業

NTTドコモビジネスを中心とした法人事業を統合し、営業体制の強化と移動・固定・融合サービス・ソリューションの充実を図ります。2025年度には法人事業を2兆円以上に拡大し、社会・産業DXのリーディングカンパニーをめざします。法人事業の成長に向けた中期アプローチとしては、IoT/AI/デジタルBPO/地域・中小DXの4つの領域を中心にソリューション成長を加速します。

[法人事業の成長に向けた中期的アプローチ]

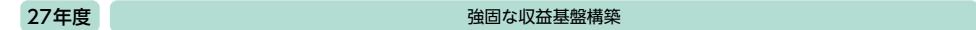
24年度 DX需要取り込みにより大企業のソリューションは2桁成長 モバイルの競争激化により中堅中小は想定下回る



25年度



27年度



R&D

- オープンイノベーションをリードし、パートナーとともに新たな価値を創出

ESG

- 事業運営とESGを一体的に推進し、サステナブルな社会の創造に貢献

CONTENTS

[トップコミットメント](#)[私たちがめざす社会](#)**事業戦略**[NTTドコモグループの中期戦略・経営目標](#)**NTTドコモビジネスがめざす姿**[私たちの事業を通じた社会課題の解決](#)[NTTドコモビジネスグループのサステナビリティ](#)**特集**[社会](#)[環境](#)[人材](#)[ガバナンス](#)[第三者保証](#)[企業情報](#)

NTTドコモビジネスがめざす姿

NTTドコモビジネスは、NTTグループを代表して法人のお客さまのDXを支えるサービスやソリューションをワンストップで提供する役割を担います。お客さまのグローバルな事業展開の支援に加え、モバイル・クラウドファーストで新たな移動固定融合型サービスや5G／IoTサービス・ソリューション、セキュアなデータ流通などを通じて地域社会のDX支援、社会・産業の構造変革を推進し、社会課題を解決する産業・地域DXのプラットフォーマーをめざします。

