



With・Afterコロナに求められる価値を再定義し、 人・ビジネス・社会を“つなぎなおす”ことで、 SDGsの達成やサステナブルな未来の 実現に貢献します

NTTコミュニケーションズグループは、2019年の創立20周年を機に、「人と世界の可能性をひらくコミュニケーションを創造する」という、新たな企業理念を制定しました。そしてNTTグループ全体におけるグローバル再編という大きな変化の中で、お客さまのさらなるデジタルトランスフォーメーション(DX)への貢献や、ICTの活用を通じて社会課題を解決する「Smart World」の実現に向けての大幅な組織見直しを行うなど、大胆な改革を実施してまいりました。

今、世界は新型コロナウイルス感染症の拡大が引き起こす全く新しい社会変容の中にあり、リモートワールド(分散型社会)を前提としたニューノーマル(新常態)の世界において、生活者・ビジネス・社会が求める世界観・価値観が大きく変化しようとしています。それは、これまでの効率性や利便性だけではなく、生活者視点、変化に対するしなやかさ(レジリエンス)、持続的社会的実現といった価値観のさらなる重視です。

私たちは、こうした変化に迅速に対応するため、リモートワールドに求められる価値を再定義し、お客さまやパートナーの皆さまとの共創によって、生活者・ビジネス・社会を安心・安全かつ柔軟に「つなぎなおす」ことで、サステナブルな未来の実現に貢献してまいります。

この想いを「Re-connect X」という言葉に込め、新たな事業ビジョンとして決めました。具体的には、お客さまやパートナーの皆さまとデータを利活用するための新たな

NTTコミュニケーションズ株式会社
代表取締役社長

丸岡 亨

プラットフォーム「Smart Data Platform」を構築し、DXを加速いたします。そして、社会に寄り添うICTソリューションを製造業、教育、ワークスタイル、街づくりなどの多様な分野に活かし、「Smart World」の実現を目指します。さらには、企業や業界の壁を越えて、事業活動を活かしたCSR活動にも率先して取り組むことで、新たな価値の創造に挑戦してまいります。

これからも私たちは、強みであるICTの利活用によって、新たな可能性を切り拓き、ニューノーマルな世界における多様な社会課題解決に対応してまいります。そして、常にステークホルダーをはじめとする社会の声に耳を傾け、SDGsの達成やサステナブルな未来の実現にも大きく貢献してまいります。