



# NTT Communications Corporation CSR Report 2020

## 詳細版

### CONTENTS

#### 企業理念

#### トップコミットメント

### 企業情報

#### 会社概要

社会を支える私たちのサービス提供領域

#### NTTコミュニケーションズのCSR



#### 社会への貢献



#### 地球環境への貢献



#### 人材の尊重



#### 経営統治の継続的強化

### 企業情報

# 会社概要 (2020年3月末現在)

会社名	エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社 NTT Communications Corporation
本社所在地	〒100-8019 東京都千代田区大手町2-3-1 大手町プレイスウエストタワー
営業開始日	1999年7月1日
資本金	2,309億円
営業収益* (IFRS)	7,946億円
営業利益* (IFRS)	962億円
従業員数	5,500人 (NTTコミュニケーションズグループ11,500人)
事業内容	電気通信事業 等
国内グループ会社 (2020年10月1日現在)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● NTTコムエンジニアリング(株)</li> <li>● NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション(株)</li> <li>● NTTコム ソリューションズ(株)</li> <li>● エヌ・ティ・ティ・コム チェオ(株)</li> <li>● NTT Com DD(株)</li> <li>● NTTコム マーケティング(株)</li> <li>● NTTスマートトレード(株)</li> <li>● (株)エヌ・ティ・ティ ピー・シー コミュニケーションズ</li> <li>● エヌ・ティ・ティ・ワールドエンジニアリングマリン(株)</li> <li>● (株)エヌ・エフ・ラボラトリーズ</li> <li>● エヌ・ティ・ティ・ビズリンク(株)</li> <li>● エヌ・ティ・ティ レゾナント(株)</li> <li>● (株)クロスリスティング</li> <li>● (株)コードタクト</li> <li>● (株)Phone Appli</li> </ul>

※ 2019年度実績(グローバル事業統合後のNTT Comグループ数値)。

### 編集方針

NTTコミュニケーションズグループは、社会に向けた新たな価値の創造や社会的課題の解決に取り組んでいます。「NTTコミュニケーションズグループCSR報告書2020」では、トップコミットメントにおいて代表取締役社長に就任した丸岡亨がグループとして目指すべき姿をお伝えいたします。

詳細版では、事業活動がバリューチェーン全体で社会や環境に与える影響を把握し、各々がSDGsのどの目標と関連するかを明確にすることで、社会的課題の解決に向けた当社グループの取り組みの範囲と方向性を明確化しました。

また、CSRの基本方針の4つの重点領域である「社会への貢献」「地球環境への貢献」「人材の尊重」「経営統治の継続的強化」に沿って、重点活動項目の進捗状況やCSR活動報告、詳細データなど、網羅的に報告しています。

#### ◆ 対象範囲

NTTコミュニケーションズおよびグループ会社を対象としています。ただし、対象範囲の異なる報告は、個々に対象範囲を明記しています。NTTグループのグローバル事業統合に伴い、当社海外事業の機能をNTT Ltd.グループに移管しました。そのため本レポートより国内の取り組みについて報告します。

#### ◆ 対象期間

2019年度：2019年4月1日～2020年3月31日  
(同期間の前後の活動も一部掲載しています。)

#### ◆ 発行情報

発行日：2020年10月  
(前回発行：2019年10月、次回発行：2021年10月予定)

#### ◆ 参考にしたガイドラインなど

GRIサステナビリティ・レポートینگ・スタンダード2016/2018  
環境省「環境報告ガイドライン2018年版」  
環境省「環境会計ガイドライン2005年版」  
ISO26000：2010「社会的責任に関する手引」



> 編集方針の詳細は、こちらからご覧ください

<https://www.ntt.com/about-us/csr/pdf/profile.html>



# NTT Communications Corporation CSR Report 2020

詳細版

CONTENTS

企業理念

トップコミットメント

企業情報

会社概要

社会を支える私たちのサービス提供領域

NTTコミュニケーションズのCSR

社会への貢献

地球環境への貢献

人材の尊重

経営統治の継続的強化

## 社会を支える私たちのサービス提供領域

お客さまのデジタルトランスフォーメーション(DX)実現に貢献する「DX Enabler®」として、ICTの活用によるお客さまの経営課題の解決やスマートな社会の実現に取り組みます。2019年7月のグローバル事業の統合を通じ、ご提供できるサービスメニューの拡充やサポートエリアの拡大を行いました。お客さまのグローバルビジネスを、さらに充実した体制とソリューションでサポートします。

### Global Tier 1 Provider<sup>※1</sup>

世界有数のプロバイダーとして世界最高水準のインフラを目指しています。

### グローバル ネットワークサービス

### 190+

Countries/Regions  
(2020年3月末現在)

世界190以上の国/地域をカバーするグローバルネットワークサービスを提供しています。

### グローバル ビジネスサポート

### 70+

Countries/Regions  
(2020年3月末現在)

世界70カ国/地域以上にある拠点を通じて、お客さまのグローバルビジネスをサポートしています。

### ICT環境全体を一元管理する マネージドサービス

### Managed Services

NTTコミュニケーションズが提供するサービスだけでなく、既存のシステムや他社のサービスもまとめて一元管理が可能。ICTシステム全体のオペレーションをマネジメントできるワンストップサービスを提供しています。

### 個人向けサービス

### 7,153

千人  
OCN会員  
(2020年3月末現在)

国内最大規模のインターネット接続サービスを提供し、社会のICT化を推進します。

### 世界トップレベルの品質を誇る データセンターサービス

### 20+ 500,000m<sup>2</sup>+

Countries/Regions Server Room Space

グローバルサービスブランド「Nexcenter™」のもと、世界中の拠点を統一された300以上の設備・運用基準により高品質なデータセンターサービスを世界で50万m<sup>2</sup>以上で展開しています。グループ会社と連携し、サービス仕様のさらなる統一を進めることにより、お客さまの利便性の向上を実現するとともに、米国、欧州、日本を含むアジア太平洋地域を中心に、従来以上にデータセンター事業の拡充を図り、お客さまが求めるサービスの規模と提供スピードに、より柔軟に対応していきます。

### グローバルネットワーク サービスへの評価

### Leaders<sup>※2</sup>

Gartner, Magic Quadrant  
for Network Services, Global

通信キャリアならではの高い技術力、豊富なノウハウを活かし、グローバルなネットワークサービスをワンストップで実現します。米ガートナー社が評価する世界における2020年ネットワークサービスについてのマジック・クアドラントでは、リーダーの1社として位置づけられています。

※1 Tier 1 (ティアワン) Provider: インターネットの品質を上流のプロバイダーに頼らずに、自らコントロールできる世界規模の広帯域IPバックボーンを保有するISP (Internet Service Provider) グループのこと。

※2 出典: Gartner Magic Quadrant for Network Services, Global, Neil Rickard, Bjarne Munch, Danellie Young, 20 February 2020

ガートナーは、ガートナー・リサーチの発行物に掲載された特定のベンダー、製品またはサービスを推奨するものではありません。また、最高のレーティングまたはその他の評価を得たベンダーのみを選択するようにテクノロジーユーザーに助言するものではありません。ガートナー・リサーチの発行物は、ガートナー・リサーチの見解を表したものであり、事実を表現したものではありません。ガートナーは、明示または黙示を問わず、本リサーチの商品性や特定目的への適合性を含め、一切の責任を負うものではありません。

情報には、一部、当社がNTT Ltd.との連携にてご提供する内容を含みます。