

2017年度の活動実績および2018年度目標  
基本理念とビジョン  
環境マネジメント  
社会が低炭素化している未来  
資源が循環している未来  
自然と共生している未来  
環境汚染の防止



Environment



# 地球環境への貢献

重点活動項目

社会が  
低炭素化している  
未来

p.40

資源が  
循環している  
未来

p.47

自然と  
共生している  
未来

p.50

ICT企業における地球環境保護活動の期待は大きいと考えられます。私たちは、低炭素社会の実現、循環型社会の推進、生物多様性の保全という3つの領域を重視した「グリーンICTビジョン2020」を掲げ、多面的な取り組みを進めてきましたが、2016年度、その成果を踏まえて強化・刷新。新たなビジョンとして「環境宣言」、「環境目標2030」を設定しました。

活動を積極的に推進するためには、環境マネジメント体制の整備・強化が重要です。私たちは、NTTコミュニケーションズグループとしてグローバルシームレスな環境マネジメント体制を強化し、電力削減や効率化、物品の調達から運用、廃棄に至るまで、すべてのプロセスにおいて地球環境保護に積極的に取り組みます。

本業の事業活動を通じて、環境にやさしい社会の実現に貢献し、健やかな地球を次世代に継承することに力を注ぎます。

## Our Ambition

### 豊かな地球を守り継ぐ、 自然と調和した社会

- ◆ 低炭素で低負荷、資源循環の仕組みが徹底された社会
- ◆ 生物多様性を尊重し、豊かな自然資源を保持した社会

見据える  
SDGs



# NTT Communications Corporation CSR Report 2018

詳細版

CONTENTS

トップコミットメント

企業情報

NTTコミュニケーションズのCSR

社会への貢献

地球環境への貢献

2017年度の活動実績および2018年度目標

基本理念とビジョン  
環境マネジメント  
社会が低炭素化している未来  
資源が循環している未来  
自然と共生している未来  
環境汚染の防止

人材の尊重

経営統治の継続的強化

## 2017年度の活動実績および2018年度目標

### CSR指標に即した活動の成果

2017年度は、「社会が低炭素化している未来」「資源が循環している未来」「自然と共生している未来」の柱に即し、すべての事業活動に伴う環境負荷の低減を図り、特にCO<sub>2</sub>排出量の低減、廃棄物最終処分率の向上、生物多様性活動意識の向上に国内外で積極的に取り組みました。具体的には、海外拠点における環境マネジメントの拡大、新たな温室効果ガス削減取り組みである、廃棄物最終処分率向上施策の実施、生物多様性フォトコンテストの開催など、国内外グループ横断的に成果を収めました。

2018年度は、国内・海外を含め、継続して「電力消費量の削減、廃棄物リサイクルの推進、生態系の保全活動」などを主眼に各種施策のグローバル展開、拡大を図ります。

### ◆ 2017年度の活動実績および2018年度目標

重点活動項目	取り組み施策	中期目標 (5年後になりたい姿)	2017年度目標	2017年度取り組み結果			2018年度目標	バウンダリー	
				具体的な取り組み状況	定量的な結果	自己評価		活動範囲 (組織内・外)	集計範囲
社会が低炭素化している未来	事業の低炭素化	通信事業(データセンター含む)の通信量あたりの電力効率を、2013年度比で10倍以上(2030年度目標)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2030年に、通信事業(データセンター含む)の通信量あたりの電力効率を、2013年度比で10倍以上を目指す(2017年度目標：2.8倍)</li> <li>・通信設備の吸排気方向の整合、温度センサ感知による気流カイゼン、室内温度の適正化、空調制御、不要電源のOFFなど継続実施</li> <li>・CO<sub>2</sub>排出量：25.2万t-CO<sub>2</sub></li> <li>- 通信、DCビル：23.5万t-CO<sub>2</sub></li> <li>- オフィスビル：1.7t-CO<sub>2</sub></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・通信設備の吸排気方向の整合、温度センサ感知による気流カイゼン、室内温度の適正化、空調制御の実施</li> <li>・不要電源のOFF</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・電力効率性：3.4倍</li> <li>・CO<sub>2</sub>排出量：25.7万t-CO<sub>2</sub>(+0.5万t)</li> <li>- 通信、DCビル：24.0万t-CO<sub>2</sub>(+0.5万t)</li> <li>- オフィスビル：1.7万t-CO<sub>2</sub>(±0万t)</li> </ul>	★★★★	2030年に、通信事業(データセンター含む)の通信量あたりの電力効率を、2013年度比で10倍以上とします(2018年度目標：3.3) ・さらなる電力使用量に向けて以下のエネマネ施策を推進 - 負荷装置の設備縮減と余剰空調停止の促進 - Dash Boardによる空調効率と電力・空調設備状況の「見える化」運用 - 「見える化」を活用した空調気流改善、設定緩和の推進 - DCビルへの空調制御システム(DASH)導入	組織内	国内グループ
	製品・サービスを通じた社会の低炭素化	NTT Comグループによる社会のCO <sub>2</sub> 排出の削減貢献量を、NTT Comグループ自身の排出量の10倍以上(2030年度目標)	2030年に、NTT Comグループによる社会のCO <sub>2</sub> 排出の削減貢献量を、NTT Comグループ自身の排出量の10倍以上とするため、環境ラベルの拡大を目指す(2017年度目標：17.2倍)	社会のCO <sub>2</sub> 削減に貢献できるソリューション環境ラベル認定サービスを維持し、当該サービスの販売を推進	社会のCO <sub>2</sub> 排出の削減に貢献した量/自社の排出量：19.8倍	★★★★	2030年に、NTT Comグループによる社会のCO <sub>2</sub> 排出の削減貢献量を、NTT Comグループ自身の排出量の10倍以上とするため、環境ラベルの拡大を目指す(2018年度目標：16.5)	組織内・外	国内グループ

達成レベル 自己評価を3段階とし ★★★★★：目標を達成できた ★★★★★：目標をほぼ達成できた ★：目標はあまり達成できなかった



# NTT Communications Corporation CSR Report 2018

## 詳細版

### CONTENTS

### トップコミットメント

### 企業情報

### NTTコミュニケーションズのCSR

### 社会への貢献

### 地球環境への貢献

#### 2017年度の活動実績および2018年度目標

基本理念とビジョン  
環境マネジメント  
社会が低炭素化している未来  
資源が循環している未来  
自然と共生している未来  
環境汚染の防止

### 人材の尊重

### 経営統治の継続的強化

重点活動項目	取り組み施策	中期目標 (5年後になりたい姿)	2017年度目標	2017年度取り組み結果			2018年度目標	バウンダリー	
				具体的な取り組み状況	定量的な結果	自己評価		活動範囲 (組織内・外)	集計範囲
資源が循環している未来	環境負荷の低い事業モデルの実現	環境負荷に留意した事業モデルの実施	環境負荷に留意した事業モデルの構築・維持 - 電力削減施策の実施 - 省エネ設備の導入 - 有害物質の適正な管理	・気流制御の全国展開 ・省エネ設備の導入 ・PCB・アスベストの有害物質の適正な管理		★★★★	環境負荷に留意した事業モデルの構築・維持 - 電力削減施策の実施 - 省エネ設備の導入 - 有害物質の適正な管理	組織内	国内外グループ
	事業における3Rの徹底	・事業活動に関わるすべての資源について、使用量の削減(Reduce)、再使用(Reuse)、再資源化(Recycle)の「3R」の推進 - 廃棄物の最終処分率改善：最終処分率2.4%以下 ・複合機の利用状況データをもとに、組織単位での取り組みの強化。ICT機器を活用したペーパーレスなワークスタイルの推進	・事業活動に関わるすべての資源について、使用量の削減(Reduce)、再使用(Reuse)、再資源化(Recycle)の「3R」の推進 - 廃棄物の最終処分率改善：最終処分率2.4%以下 ・複合機の利用状況データをもとに、組織単位での取り組みの強化。ICT機器を活用したペーパーレスなワークスタイルの推進	・「3R」のさらなる推進 ・廃棄物処理フロー、処理方法の確認、サーマルリサイクルの推進による最終処分率改善施策を実施 ・複合機の利用状況データを基にペーパーレスなワークスタイルを推進	最終処分率：0.85%	★★★★	・事業活動に関わるすべての資源について、使用量の削減(Reduce)、再使用(Reuse)、再資源化(Recycle)の「3R」の継続的推進 - 廃棄物の最終処分率改善：最終処分率2.1%以下 ・複合機の利用状況データをもとに、組織単位での取り組みの強化。ICT機器を活用したペーパーレスなワークスタイルの推進	組織内	国内グループ
自然と共生している未来	生物多様性に配慮した設備	・NTTグリーンビルディングの考え方もとづいた設備構築・維持・改修 ・生物多様性の保全に関する行動指針の遵守	・NTTグリーンビルディングの考え方もとづいた設備構築・維持・改修 ・生物多様性の保全に関する行動指針の遵守	・NTTグリーンビルディングの考え方に基づいた設備維持 ・生物多様性の保全に関する行動指針の遵守	—	★★★★	・NTTグリーンビルディングの考え方もとづいた設備構築・維持・改修 ・生物多様性の保全に関する行動指針の遵守	組織内	国内外グループ
	ICTを活用した生物多様性への貢献	ICTを活用した生物多様性への貢献・対応	ICTを活用した生物多様性への貢献・対応	・NTTぶららの事業と連動したサンゴの保護活動 ・みまわり楽太郎の拡大 ・緑のgooを通じた情報発信、啓発活動	—	★★★★	ICTを活用した生物多様性への貢献・対応	組織内・外	国内外グループ

達成レベル 自己評価を3段階とし ★★★★★：目標を達成できた ★★★★★：目標をほぼ達成できた ★★：目標はあまり達成できなかった

#### ◆ 取り組み指標と成果(海外拠点)

項目	実施率
不要な照明・空調・PCの電源をOFF	92%
ビルの実情に沿ったごみの分別やリサイクルの推進	46%
事務用紙の両面印刷・2 in 1印刷の実施	83%

# NTT Communications Corporation CSR Report 2018

詳細版

CONTENTS

トップコミットメント

企業情報

 NTTコミュニケーションズのCSR

 社会への貢献

 地球環境への貢献

2017年度の活動実績および2018年度目標

基本理念とビジョン

環境マネジメント

社会が低炭素化している未来

資源が循環している未来

自然と共生している未来

環境汚染の防止

 人材の尊重

 経営統治の継続的強化

## 基本理念とビジョン

私たちの環境保護活動は、NTTグループの定める「地球環境憲章」の理念を重んじつつ、それを私たちの事業特性に活かした「環境宣言」として具体化。継続的な取り組み目標と施策を設定しています。

### NTTコミュニケーションズグループ地球環境憲章

NTTグループは、「NTTグループ地球環境憲章」を制定し、グループをあげてグローバルな視点から環境保護を考え、活動を進めています。この理念ならびに方針を踏まえて、NTTコミュニケーションズグループにおいても、「NTTコミュニケーションズグループ地球環境憲章」を制定し、あらゆる環境保護活動の指針としてグループ全社員への浸透を図っています。

 「NTTコミュニケーションズグループ地球環境憲章」はこちらをご覧ください  
<https://www.ntt.com/about-us/csr/eco/details.html>

### 環境宣言および環境目標2030設定

私たちは、環境活動推進の指針として、地球環境の未来のため、私たちがどのような企業でありたいかを、「NTTコミュニケーションズグループ 環境宣言」としてまとめ、環境宣言で掲げた未来を実現するための重点課題として、「環境目標2030」を設定しました。

私たちNTTコミュニケーションズグループは、時代を先駆ける技術やサービスの提供を通じて、人と地球が調和する未来の実現に向け、世界中の全社員が一丸となり環境活動に取り組んでいきます。

### NTTコミュニケーションズグループ 環境宣言

人と地球が調和する未来のためグローバル環境経営の最先端へ

時代を先駆ける技術やサービスの提供を通じて、  
3つのテーマに取り組んでいきます。



**社会が低炭素化している未来**  
世界が目指すCO<sub>2</sub>排出量の大幅削減と、気候変動リスクの適応に貢献します。



**資源が循環している未来**  
資源の有効利用に貢献します。



**自然と共生している未来**  
生態系の保全に貢献します。

# NTT Communications Corporation CSR Report 2018

## 詳細版

CONTENTS

トップコミットメント

企業情報


 NTTコミュニケーションズのCSR


 社会への貢献


 地球環境への貢献

2017年度の活動実績および2018年度目標

基本理念とビジョン

環境マネジメント

社会が低炭素化している未来

資源が循環している未来

自然と共生している未来

環境汚染の防止


 人材の尊重


 経営統治の継続的強化

## 環境目標2030

「環境目標2030」では環境宣言で掲げた未来を実現するための3つのテーマについて、それぞれ取り組み目標を設定しました。なお、環境目標設定に合わせ、このたび重点活動項目の名称も変更しました。

目指す未来	取り組み目標	
 <b>社会が低炭素化している未来</b>	社会からのCO <sub>2</sub> 排出削減貢献量	NTT Comグループによる社会のCO <sub>2</sub> 排出の削減貢献量を、NTT Comグループ自身の排出量の10倍以上とします
	通信事業の電力効率	通信事業(データセンター含む)の通信量あたりの電力効率を、2013年度比で10倍以上とします
	気候変動適応への貢献	気候変動への適応に貢献するため、あらゆる活動を通じた取り組みを積極的に推進します。また、ステークホルダーの皆さまと協働していきます
 <b>資源が循環している未来</b>	廃棄物の最終処分率	NTT Comグループが排出する廃棄物の最終処分率を1.5%以下とします
 <b>自然と共生している未来</b>	生態系保全の取り組み	生態系を保全するため、あらゆる活動を通じた取り組みを積極的に推進します。また、ステークホルダーの皆さまとも協働していきます

# NTT Communications Corporation CSR Report 2018

詳細版

CONTENTS

トップコミットメント

企業情報

NTTコミュニケーションズのCSR

社会への貢献

地球環境への貢献

2017年度の活動実績および2018年度目標  
基本理念とビジョン

環境マネジメント

社会が低炭素化している未来  
資源が循環している未来  
自然と共生している未来  
環境汚染の防止

人材の尊重

経営統治の継続的強化

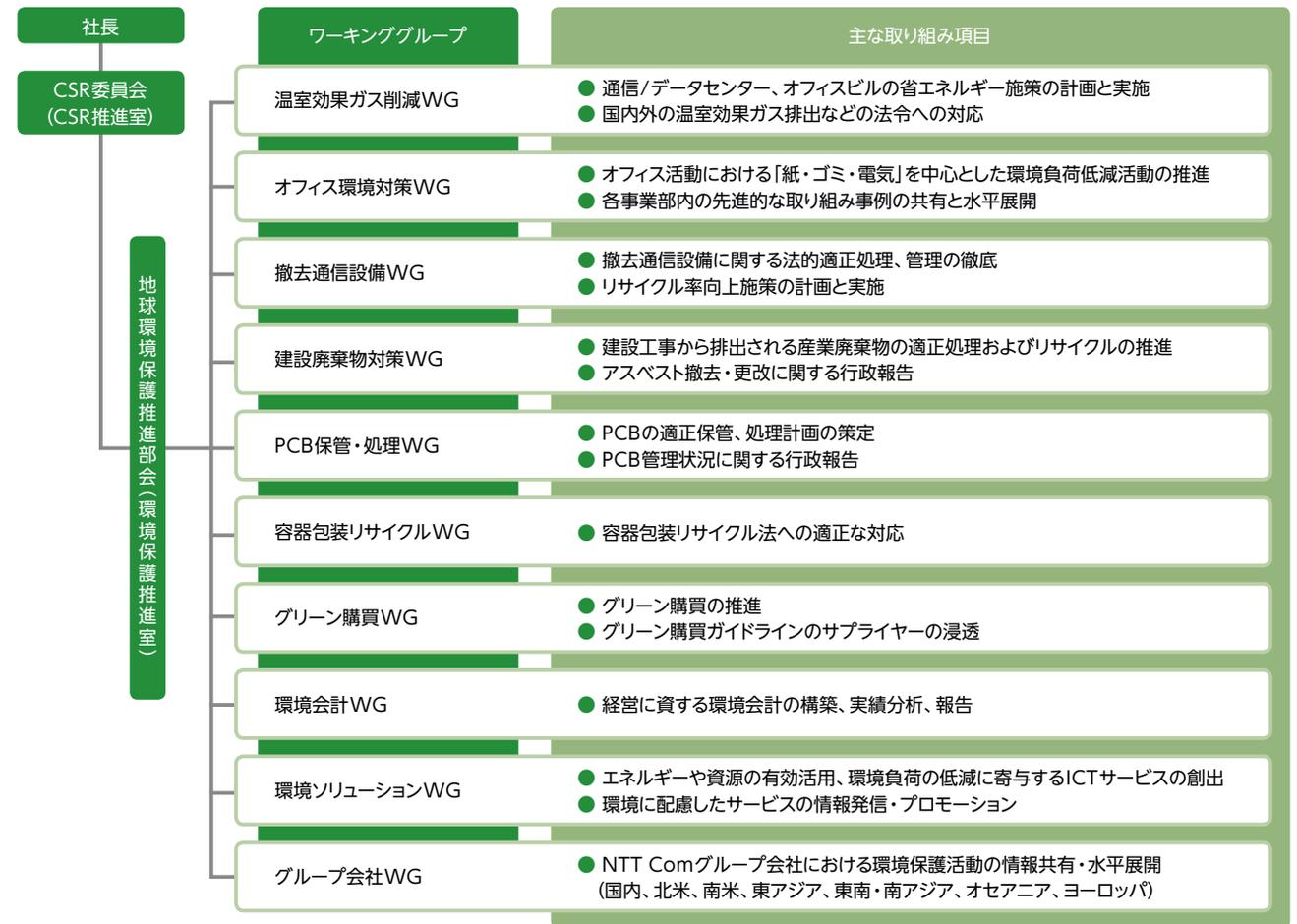
## 環境マネジメント

### 環境負荷削減に向けた推進体制と2017年度の取り組み

私たちは、環境保護活動を継続的に推進していくため、課題別のWG(ワーキンググループ)を編成し、国内外のグループ会社一丸となって環境問題に取り組んでいます。具体的には、グループ会社で地球環境保護推進部会を年1回開催し、温室効果ガスの削減や廃棄物量の削減、環境ソリューションの推進など多岐にわたる領域の全体計画を策定するとともに、活動成果などの情報共有や水平展開の促進を図っています。特に近年はScope3を通じサプライチェーンレベルでの環境負荷の把握と抑制にも力をいれており、2014年度以降、対象となるカテゴリの範囲の拡大を進めています。

国内拠点の環境マネジメント体制としては、14社で環境保護活動を推進しています。海外拠点においては、グローバル環境マネジメント推進を目的に、マネジメント拠点の拡大や環境担当者を設置を継続し、取り組み情報の収集・共有基盤の強化を図りました。今後は、省エネや電力削減施策を中心としたグローバル環境マネジメント会議を開催し、さらなる環境負荷低減につなげたいと考えています。

#### ◆ 環境保護の推進体制図



NTT Communications Corporation  
CSR Report 2018

詳細版

CONTENTS

トップコミットメント

企業情報

NTTコミュニケーションズのCSR

社会への貢献

地球環境への貢献

2017年度の活動実績および2018年度目標  
基本理念とビジョン

環境マネジメント

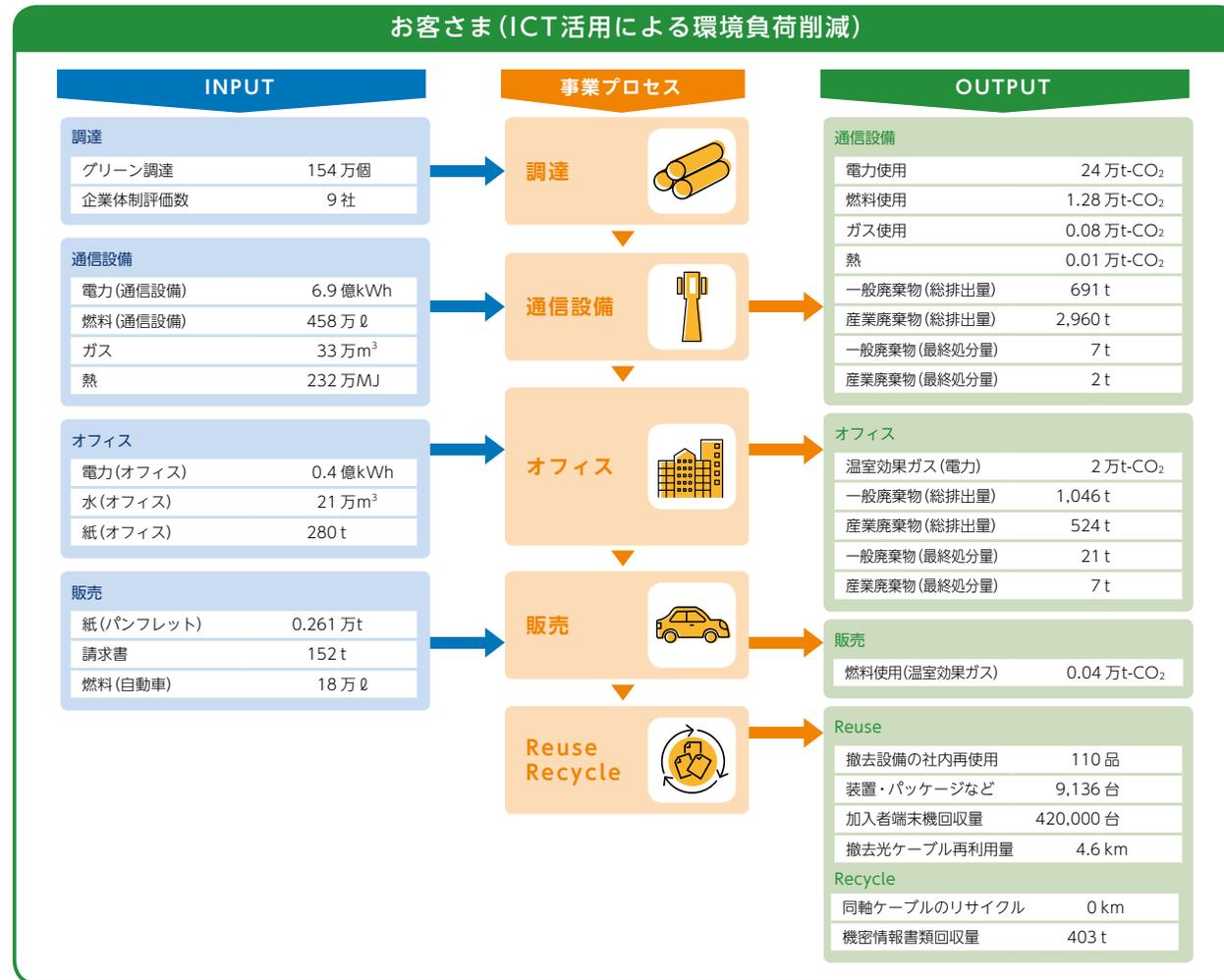
社会が低炭素化している未来  
資源が循環している未来  
自然と共生している未来  
環境汚染の防止

人材の尊重

経営統治の継続的強化

事業活動に伴う環境負荷

> 2017年度のマテリアルフロー



Scope3排出量の算定

算定にあたっては、環境省や他の省庁が調査した排出原単位データベースなどを参照し、対象カテゴリ範囲を拡大し、15項目の中で関連する10カテゴリの算定を行っています。

◆ カテゴリ別のScope3排出量

カテゴリ	構成比率 (%)	排出量 (t-CO <sub>2</sub> )
カテゴリ1 (購入した製品・サービス)	26.7	1,159,083
カテゴリ2 (資本財)	15.9	692,121
カテゴリ3 (Scope1,2に含まれない燃料及びエネルギー関連活動)	2.1	91,078
カテゴリ4 (輸送、配送 (上流))	0.2	10,811
カテゴリ5 (事業から出る廃棄物)	0.0	387
カテゴリ6 (出張)	0.3	14,713
カテゴリ7 (雇用者の通勤)	0.3	12,468
カテゴリ11 (販売した製品の使用)	51.9	2,255,279
カテゴリ12 (販売した製品の廃棄)	2.1	90,221
カテゴリ14 (フランチャイズ)	0.4	16,906
合計	100.00	4,343,067

# NTT Communications Corporation CSR Report 2018

## 詳細版

CONTENTS

トップコミットメント

企業情報

NTTコミュニケーションズのCSR

社会への貢献

地球環境への貢献

 2017年度の活動実績および2018年度目標  
 基本理念とビジョン

### 環境マネジメント

 社会が低炭素化している未来  
 資源が循環している未来  
 自然と共生している未来  
 環境汚染の防止

人材の尊重

経営統治の継続的強化

## >2017年度の環境会計

NTTコミュニケーションズグループは、環境省の「環境会計ガイドライン2005年版」およびNTTグループ「環境会計ガイドライン」にもとづいて、環境保全コスト(事業活動に応じた分類)および環境保全に伴う経済効果(実質的効果)を集計しています。

2017年度の環境保全コストは、投資総額が約6.8億円、費用総額が約11.5億円、総額は約18.4億円であり、主に油タンク関連設備に係る投資の減少により対前年度約2.7億円の減少となりました。

一方、2017年度の環境保全に伴う経済効果は、17.6億円で前年度とほぼ同額となりました。

### ◆ 環境保全コスト(事業活動に応じた分類)(単位:百万円)

分類	主な取り組みの内容	投資額		費用額	
		2016年度	2017年度	2016年度	2017年度
(1)事業エリア内コスト		937	603	583	739
内訳	公害防止コスト	204	73	80	72
	地球環境保全コスト	733	530	156	205
	資源循環コスト	0	1	347	462
(2)上・下コスト	通信機器などの回収・リサイクル・再利用対策	90	79	379	315
(3)管理活動コスト	環境保全管理活動	0	0	65	66
(4)研究開発コスト	NTTグループ環境関連研究開発費の負担分	0	0	57	32
(5)社会活動コスト	ボランティア参加支援費用	0	0	5	5
(6)環境損傷対応コスト		0	0	0	0
合計		1,027	683	1,089	1,156

### ◆ 環境保全に伴う経済効果(実質的効果)(単位:百万円)

分類	主な取り組みの内容	2016年度	2017年度
収益	売却(ケーブル・金くずなど)による収益効果	104	243
費用削減	省エネ施策による電力料金削減額	617	591
	撤去通信設備の再利用による購入費用の低減	494	404
	マイページによる郵送料および紙資源削減額	505	527
	その他	2	3
合計		1,723	1,768

集計対象期間: 毎年4月1日~3月31日

集計範囲: NTTコミュニケーションズグループ国内14社

集計および開示の方法: 環境省の「環境会計ガイドライン2005年版」およびNTTグループ「環境会計ガイドライン」にもとづいて集計しています。

なお、費用に人件費を含みますが、減価償却費は含んでいません。

# NTT Communications Corporation CSR Report 2018

## 詳細版

### CONTENTS

トップコミットメント

企業情報

NTTコミュニケーションズのCSR

社会への貢献

地球環境への貢献

2017年度の活動実績および2018年度目標  
基本理念とビジョン

**環境マネジメント**  
社会が低炭素化している未来  
資源が循環している未来  
自然と共生している未来  
環境汚染の防止

人材の尊重

経営統治の継続的強化

## 環境マネジメント体制

### > ISO14001 認証取得

2018年3月31日現在、私たちは3社でISO14001の認証を取得しています。認証を取得した部・社では、事業活動に伴う環境負荷の着実な低減に向けて環境マネジメントの適切な運用とその継続的改善を行うため、社外環境コンサルタント機関と業務委託契約し内部監査を毎年1回実施するとともに、外部審査機関による定期的な審査ならびに更新審査を実施し、課題の抽出とその速やかな対処を行っています。紙(事務用紙)使用量・電力使用量の削減、廃棄物のリサイクル推進を中心に取り組んでいるほか、環境にやさしい社会実現に向けた施策を進めています。

#### ◆ ISO14001 認証取得会社

ISO14001 認証取得会社		取得年月
NTTコミュニケーションズ株式会社	プロキュアメント部	1999年10月
	ソリューションサービス部	2004年 3月
株式会社NTTPCコミュニケーションズ		2003年11月
株式会社NTTぶらら		2011年12月

2018年3月31日現在

### > 環境監査、環境調査について

NTTコミュニケーションズグループでは、地球環境憲章のもと、CSR委員会の下部組織である地球環境保護推進部会において、環境保護活動を推進する10のWG(ワーキンググループ)が担当する各々の活動内容のPDCA報告などを年1回実施し、課題の共有や有効事例の展開などの働きかけを行い、グループ全体の環境マネジメントを推進しています。

### > 環境法令・規制の遵守

私たちは、NTTグループ各社と連携を取りながら、汚染対策を目的とした環境法令や排出基準、PRTR法\*などのあらゆる法令などを関連部署に周知徹底するとともに、自主的に社内ガイドラインを設ける一方、コンプライアンス教育を充実させ、法の遵守はもとより適切なリスク管理に力を注いでいます。なお、2017年度は、環境関連の事故・違反・罰金・苦情など、これらに関わる訴訟および法令違反はありませんでした。今後も、環境汚染の防止と法令遵守に全社的に取り組んでいきます。

\* PRTR法：特定化学物質の環境への排出量の把握など、管理の改善の促進に関する法律の略称

### > グリーン調達への推進

NTTコミュニケーションズでは、1999年に「グリーン購買ガイドライン」を制定しました。本ガイドラインを2010年にNTTグループで定める「省エネ性能ガイドライン」に準拠させ、私たちが課題と考えるICT自身の省エネ化の観点を追加すると同時に「グリーン調達ガイドライン」へ名称変更しました。

NTTコミュニケーションズでは、本ガイドラインの適用により、お取引させていただくサプライヤーの選定条件に自身の環境保全への取り組みや調達品における環境保全の要素を加えました。

NTTコミュニケーションズはグリーン調達の取り組みを通じて、サプライヤーの皆さまとともに環境保全活動のレベルアップに取り組み、さらなる社会貢献の実現に寄与していきたいと考えます。

#### ◆ グリーン調達・グリーン購入の状況(単位：万個)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
グリーン調達物品量(事務用品以外)	141	120	105	90	154
グリーン調達物品量(事務用品)	24	25	20	20	22



# NTT Communications Corporation CSR Report 2018

## 詳細版

### CONTENTS

トップコミットメント

企業情報

 NTTコミュニケーションズのCSR

 社会への貢献

 **地球環境への貢献**

2017年度の活動実績および2018年度目標

基本理念とビジョン

**環境マネジメント**

社会が低炭素化している未来

資源が循環している未来

自然と共生している未来

環境汚染の防止

 人材の尊重

 経営統治の継続的強化

## ＞ 環境教育への取り組み

私たちは、環境に対する意識向上を目的として、すべての社員を対象に、環境教育を実施しています。また、CSR活動の一環として、環境啓発活動を積極的に実施しており、その対象も社員にとどまらず、社員の家族やビジネスパートナーへと範囲を広げています。

2017年度は、全従業員を対象とした研修で、SDGsやESG投資といった国際社会の動向についても学習しました。そのほか、オフィスビル周辺や海岸での清掃活動、エコキャップの収集推進、生物多様性フォトコンテストなどの取り組みを通じて、環境啓発を実施しました。また、NTTコムソリューションズ、NTTコムマーケティングでは里山保全活動を実施し、社員の自然環境保全活動への理解促進を図りました。



## 社会が低炭素化している未来

### NTT Communications Corporation CSR Report 2018

#### 詳細版

#### CONTENTS

トップコミットメント

企業情報



NTTコミュニケーションズのCSR



社会への貢献



地球環境への貢献

2017年度の活動実績および2018年度目標

基本理念とビジョン

環境マネジメント

社会が低炭素化している未来

資源が循環している未来

自然と共生している未来

環境汚染の防止



人材の尊重



経営統治の継続的強化

### 私たちのアプローチ

CO<sub>2</sub>排出量の削減には、自社設備の省電力・高効率化をはじめ、低炭素性に優れたサービスの提供や環境貢献活動など、多彩なアプローチで取り組みます。自社においては、「通信設備」「オフィス」「海外拠点」の3つの切り口から目標を設定しており、社員一丸となったCO<sub>2</sub>削減に取り組んでいます。特に、事業活動におけるCO<sub>2</sub>総排出量の90%以上は電力の消費によるもので、電気通信設備の省電力・高効率化の実現は大きな効果を見込むことができるため、先進技術の導入を業界にさがけて行うなど力を入れています。

### 基本的な考え方

ICTの発展や普及によって豊かな社会や快適な暮らしができるようになりました。その一方で、ICT関連機器の消費電力の増加は、地球環境に大きな負荷をかけています。国連SDGsでも目標13として「気候変動に具体的な対策を」が設定されており、その主な要因となるCO<sub>2</sub>排出量の削減は、人類にとどまらない地球上の生物の繁栄にかかわる至急の課題です。私たちは、低炭素化社会の実現に貢献するため、「環境宣言」のテーマのひとつに“社会が低炭素化している未来”を設定しました。これを具現化するため、具体的な効果を強く意識した活動を行うとともに、事業のサプライチェーンの広がりを踏まえたグローバルな視点からの取り組みも強化していきます。

### 2017年度の主な成果と今後

2017年度も引き続き、通信事業における通信量あたりの電力効率の向上を図りました。電力効率を上げるため、通信設備の吸排気方向の整合や温度センサ感知による気流改善、室内温度の適正化、空調制御、不要電源のOFFの徹底などを継続的に実施しました。この結果、電力効率は3.4倍となり、目標としていた2.8倍を上回ることができました。また、一定の環境負荷低減効果が認められる自社のソリューションに対して「ソリューション環境ラベル」を付与し、効果を見える化した上で販売しています。これにより、当社グループによる社会のCO<sub>2</sub>排出の削減貢献量が自身の排出量の19.8倍となり、目標であった17.2倍を上回りました。これらの取り組みを今後も、さらに強化していき低炭素化社会の実現に貢献していきます。

# NTT Communications Corporation CSR Report 2018

## 詳細版

### CONTENTS

トップコミットメント

企業情報

NTTコミュニケーションズのCSR

社会への貢献

地球環境への貢献

2017年度の活動実績および2018年度目標

基本理念とビジョン

環境マネジメント

社会が低炭素化している未来

資源が循環している未来

自然と共生している未来

環境汚染の防止

人材の尊重

経営統治の継続的強化

## 温室効果ガスの削減

### > 2017年度の実績および2018年度の計画

私たちは、自社ビルに加え、テナントビルやコロケーションサービスを提供するデータセンターなどの他社ビルも集計範囲に含めて温室効果ガスの排出量を算出しています。2017年度のNTTコミュニケーションズグループのCO<sub>2</sub>排出量\*1は、25.7万t-CO<sub>2</sub>（目標に対し0.5万t-CO<sub>2</sub>増）で、前年度と比較して約4.9%の増加となりました。また、2017年度の売上高あたりのCO<sub>2</sub>排出量は前年度より約2.4%減少しました。

通信設備では、通信・データセンタービルでは、サーバーラックや機械室における電力の見える化を実現し、さらに「気流カイゼン」活動やSmart DASH®に代表されるような空調統合制御システムを導入拡大するなど積極的に空調電力の削減に注力しました。またオフィスでは、働きやすい職場環境や業務の効率性を意識した省エネ活動を1年を通して実施しました。

2018年度は、NTTコミュニケーションズグループ一丸となって継続した省エネ活動、R&D技術や省エネルギーなどの新規施策によりCO<sub>2</sub>排出量を、26.3万t-CO<sub>2</sub>以下にとどめる目標を設定しました。

海外拠点における2017年度のCO<sub>2</sub>排出量は、クラウドサービスやデータセンター需要が大きく増加したこと、新データセンターの販売開始および、集計範囲の拡大により約49.5万t-CO<sub>2</sub>（データセンターでは約49.0

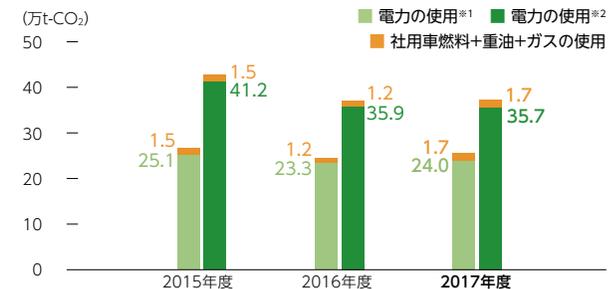
万t-CO<sub>2</sub>、事務所では0.5万t-CO<sub>2</sub>）と増加傾向です。海外のデータセンターでは、LEED\*2を取得したデータセンタービルに代表されるような省エネ性能の高い建物・設備や、国内で実績の高い空調電力削減ソリューションの展開により、電力削減に努めています。2018年度もこれらの施策を継続します。

私たちは、引き続き、データセンターやクラウドサービスを社会に提供することで、従来お客さま側に設置・運用されていたサーバー、空調、UPS、照明などをデータセンターに集約し、社会の消費電力の効率化を図っていきます。

\*1 CO<sub>2</sub>排出量は、電気事業連合の2020年度のCO<sub>2</sub>排出係数目標値0.33kg-CO<sub>2</sub>/kWh（2010年6月）で算定。

\*2 LEED：Leadership in Energy and Environmental Designの略。米国グリーンビルディング協会による建築物全体の省エネ性・環境負荷を評価する格付制度。

### ◆ 事業活動に伴うCO<sub>2</sub>排出量



(集計範囲：NTTコミュニケーションズグループ国内14社)

\*1 薄緑色の棒グラフは、電気事業連合の2020年度CO<sub>2</sub>排出係数目標値0.33kg-CO<sub>2</sub>/kWhを使用しています。

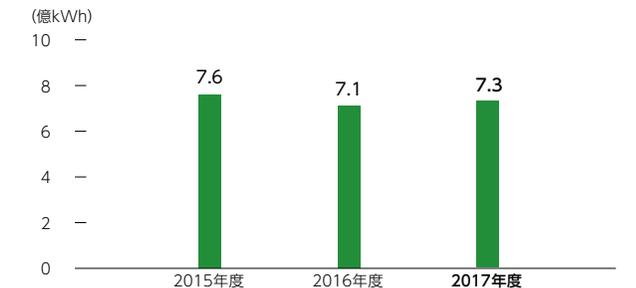
\*2 濃緑色の棒グラフは、電力会社ごとのCO<sub>2</sub>排出係数を使用しています。

### ◆ CO<sub>2</sub>以外の温室効果ガスの排出量(CO<sub>2</sub>換算)



(集計範囲：NTTコミュニケーションズグループ国内14社)

### ◆ 電力購入量



(集計範囲：NTTコミュニケーションズグループ国内14社)

### ◆ CO<sub>2</sub>排出売上高原単位



# NTT Communications Corporation CSR Report 2018

## 詳細版

### CONTENTS

トップコミットメント

企業情報

 NTTコミュニケーションズのCSR

 社会への貢献

 地球環境への貢献

2017年度の活動実績および2018年度目標

基本理念とビジョン

環境マネジメント

社会が低炭素化している未来

資源が循環している未来

自然と共生している未来

環境汚染の防止

 人材の尊重

 経営統治の継続的強化

## 通信設備における取り組み

### > 2017年度の実績および2018年度の計画

2017年度のCO<sub>2</sub>排出量は、機械室やサーバールームの電力状況の見える化による空調電力削減施策などの拡充・拡大も実施したが、東京、大阪のデータセンターの販売需要の拡大やクラウドサーバーの増設があり、24.0万t-CO<sub>2</sub>（目標に対し0.5万t-CO<sub>2</sub>増）で、前年度に対し約5.3%増加しました。

2018年度は、データセンターやクラウドサービスの販売が引き続き好調のためCO<sub>2</sub>排出量は増加傾向ですが、電力の見える化を通じた継続した施策の拡大はもとより、R&D技術の活用、気流カイゼン、通信設備の適性化を目的とした設備撤去活動などの新規施策により24.6万t-CO<sub>2</sub>以下にとどめる目標を設定しています。

### > 先進の低炭素化技術を導入した、最先端のデータセンターの建設

データセンターは、その性格上、運用するために一定量の電力を継続的に必要とします。私たちは、グローバルなICT企業として、データセンターの低炭素化に向け、国内外で先進の設備や技術の導入へと積極的に取り組んでいます。

例えば、日本では、2016年に開設した「大阪第5データセンター」において、壁面吹き出し空調方式や建物外気温を冷却に利用した間接外気冷房システムなどによ

り、冷却効率の向上や空調消費電力削減などを実現しています。また、構築を進めているデータセンターにおいて、業界に先駆けて間接蒸発式空調システムを導入予定で、平均的な空調システムと比較し年間を通じたエネルギーコストを60%程度削減できる見込みです。海外では、香港最大規模の「香港ファイナンシャル データセンター」の拡張工事においてサーバーを格納するラックの冷却効率の向上や壁面吹き出し方式の採用に加え、寒冷時は冷凍機を停止して、冷却塔での熱交換に切り替えるウォーターサイドエコノマイザーにより、空調システム全体のエネルギー効率性をこれまでより約16%高めています。

引き続き、先進の設備や技術の導入を推進し、データセンターの低炭素化をグローバルに加速します。

### > 国内通信ビルにおける、空調電力削減に向けた継続的な取り組み

私たちは、空調電力20%以上を削減する目標を掲げ、これまで、サーバールームの「温度状況が見える化」し、冷やしすぎ箇所を検知し、自動的に「空調制御」を実施する「Smart DASH®」、ラック列の間の通路を壁や屋根で覆い、IT装置への吸気（低温）と排気（高温）を物理的に分離して効率的な空調環境を実現する「アイルキャッピング」を設置してきました。

さらなる空調電力の最適化を目的に、組織横断のチームによりICTを活用した温度・電力量の見える化を軸に、通信設備の吸排気方向の整合、温度センサー情報に

もとづく徹底的な気流改善・温度緩和・空調停止の実施、旧型通信設備、電力設備の更改による高収容・高効率化、外気温や室温を意識した空調制御など、さまざまな電力削減に向けた施策を展開し、電気代の削減に取り組んできました。また、今後に向けてはルーム毎の空調効率(PUE)の見える化拡大による低効率ルームの改善、電力ピークカットや夜間・冬季の限定的温度緩和や空調停止など、さらなるきめ細かい空調電力管理に取り組んでいきます。

### > 再生可能エネルギーを積極活用する太陽光発電システムの導入

NTTコミュニケーションズでは、2009年より、東京都内の通信ビルやデータセンタービルにおいて太陽光発電システムによる発電に取り組んでいます。

現在4基のシステムが稼働中で、2017年度は、約35.3万kWhを発電しました。発電した電力は建物共用部の照明に使用しています。

一方、海外のデータセンターでは、シンガポール、マレーシアは太陽光発電を、香港では太陽熱、インドでは風力発電、ベトナムおよびドイツでは水力発電などのシステムを導入し、2017年度は、約1.65億kWhを発電しました。今後も継続して、環境に優しい再生可能エネルギーの活用を推進していきます。

# NTT Communications Corporation CSR Report 2018

## 詳細版

### CONTENTS

### トップコミットメント

### 企業情報



2017年度の活動実績および2018年度目標  
 基本理念とビジョン  
 環境マネジメント  
**社会が低炭素化している未来**  
 資源が循環している未来  
 自然と共生している未来  
 環境汚染の防止



### ◆国内データセンターでの太陽光パネルの総発電量



### ◆東京第5データセンターに設置した太陽光パネル



### ◆マレーシアのデータセンタービルに設置した太陽光パネル



## オフィスにおける取り組み

### > 2017年度の実績および2018年度の計画

データセンターや通信ビルといった通信設備は、お客さまに対するサービス提供の観点から継続的に一定量の電力使用が必要です。このため、オフィスにおける節電には思い切った施策が期待されます。

2017年度のCO<sub>2</sub>排出量は、震災時以降と比較し、無理のない範囲での省エネを実施したことにより、1.7万t-CO<sub>2</sub> (目標±0) で、2016年度と同等になりました。2018年度以降も、働きやすい職場環境や業務効率性を意識した省エネを実施しますが、省エネルールの設定見直しやシンクライアントPCの導入拡大などにより1.7万t-CO<sub>2</sub>以下にとどめることを目標に設定しました。

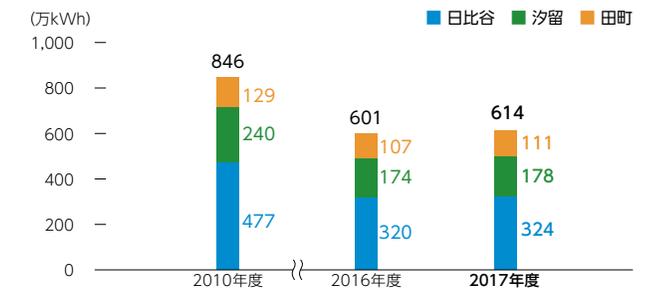
### > 夏季および冬季の節電対策

NTTコミュニケーションズグループでは、夏冬の節電対策以外でも年間を通して、PCの省エネ設定・照明やエレベーターの間引き運転・空調温度の調整などの節電対策を継続して実施し、国内電力の消費削減に努めています。

夏季の節電対策としては、オフィスビルにおける該当期間の電力使用量を2010年度比で30%削減することを目標として掲げ、主な取り組みとして、空調機

温度の設定(夏季28℃)、照明点灯箇所の削減、「4up 5down」運動、ドレスコード、退出時のOA機器電源抜去などにおける節電を徹底しました。その結果、2017年度の主要オフィス3ビル(日比谷ビル、汐留ビル、田町ビル)の電力消費量合計では、約27.5%の削減成果が得られました。冬季も、空調機温度の設定(冬季20℃)など夏季同様の取り組みを実施しました。

### ◆オフィスビル(事務所内)6~9月平均電力消費量



# NTT Communications Corporation CSR Report 2018

## 詳細版

### CONTENTS

トップコミットメント

企業情報

NTTコミュニケーションズのCSR

社会への貢献

地球環境への貢献

2017年度の活動実績および2018年度目標

基本理念とビジョン

環境マネジメント

社会が低炭素化している未来

資源が循環している未来

自然と共生している未来

環境汚染の防止

人材の尊重

経営統治の継続的強化

海外拠点では、国内拠点と同様に「不要な照明・空調・PCの電源をOFF」を指標とし、電力削減の取り組みを積極的に実施し、実施率は前年度と同様に92%でした。主な取り組みとして、業務終了や不要時の照明、空調、PCの電源OFF、PCの省電力設定、事務所内設定温度の緩和などが徹底され、日本国内と同様に「省エネの意識」が浸透しています。またこれら以外にも各地域でさまざまな取り組みを実施しています。

さらに、中国やベトナムでは電力消費量の目標を設定し、積極的に削減施策に取り組み、目標を達成しています。

東アジア地区	LED照明に更改、夏・冬で空調温度の設定、春・秋の空調使用停止、最終退出者による電源OFF確認
東南・南アジア地区	昼食や就業時の照明OFF、LED照明、最終退出者による電源OFF確認
ヨーロッパ地区	LED照明の導入、照明・空調自動OFF利用、カーリース、最終退出者による電源OFF確認
アメリカ地区	LED照明の導入、環境Day周知、最終退出者による電源OFF確認

## 「個別空調」のきめ細かい管理による、オフィス節電の推進

NTTコミュニケーションズは、オフィスの節電施策として、フロアの区画ごとに空調を管理する「個別空調」を活用しています。本社である日比谷ビルでは、原則として個別空調の利用は禁止されています。しかし全館空調(夏28℃、冬20℃に設定)だけでは仕事や健康に支障が出る場合や、または全館空調の運転時間外などに「個別空調」が使用できます。個別空調を活用した節電のモデルケースとして、個別空調を行う際には、運転管理簿を設置し、利用者名、時間を記入することに加え、3時間で切れるタイマー機能の活用などを徹底し、切り忘れを防止しています。もちろん、最終退出者は、フロアの個別空調の切れ忘れを確認することも徹底しています。このようなきめ細かい取り組みを各オフィスに浸透させ、より大きな節電効果を目指します。

## 社内クラウドの利用促進

NTTコミュニケーションズでは、お客さまにサービスを提供するために多くの社内システムを保有しています。これら社内システム群につき、サーバー仮想化技術を利用した社内クラウド基盤へと移行・統合することは、電力削減などの環境負荷低減に寄与します。このような目的意識にもとづき、社内クラウド基盤の利用促進に取り組み、社内システムの2/3以上が社内クラウド基盤を利用しています。

今後も社内システムの移行・統合を進め環境負荷低減の取り組みを図っていきます。

## 輸送・移動における取り組み

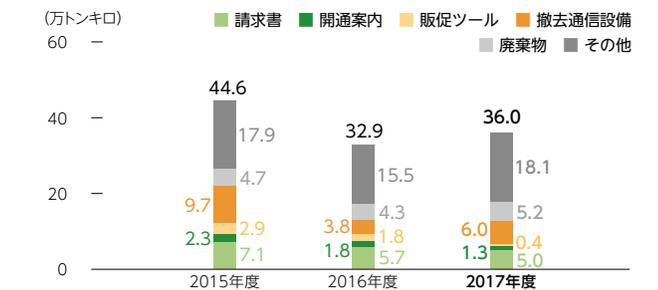
### 2017年度の実績および2018年度の計画

NTTコミュニケーションズは、請求書や販促ツール・オフィス廃棄物などの輸送量を毎年調査し、自主的な取り組みとして「輸送そのものの削減」「輸送量の削減」「輸送距離の削減」「物流の効率化」を推進しています。

2017年度は、販売ツールやマニュアル類の電子化、Web申し込みの拡大により紙量の削減を図りましたが、輸送総量は36.0万トンキロと前年度比約9.4%の増加となりました。

2018年度も引き続き、社内ツールやパンフレットなどの電子化、Web申し込みの拡大を推進し、輸送量の削減に努めます。

#### 改正省エネ法における対象物品輸送量



(集計範囲：NTTコミュニケーションズ単体)

# NTT Communications Corporation CSR Report 2018

## 詳細版

### CONTENTS

#### トップコミットメント

#### 企業情報

#### NTTコミュニケーションズのCSR

#### 社会への貢献

#### 地球環境への貢献

#### 2017年度の活動実績および2018年度目標

##### 基本理念とビジョン

##### 環境マネジメント

##### 社会が低炭素化している未来

##### 資源が循環している未来

##### 自然と共生している未来

##### 環境汚染の防止

#### 人材の尊重

#### 経営統治の継続的強化

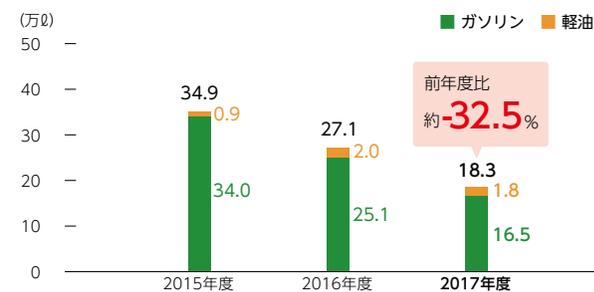
### 社用車の燃料使用量の削減

私たちは、公害問題の解決と低炭素社会の実現に貢献するべく、環境配慮型車両の導入指針を策定し、社用車の燃料使用量の削減にグループ全体で取り組んでいます。

現在、営業用車両台数の見直しやエコドライブの浸透といった施策が着実に進んでいます。その結果、2017年度は、社用車のガソリンおよび軽油の使用量はそれぞれ16.5万リットルと1.8万リットルとなり、前年度と比較して、約8.8万リットル(約32.5%)減少しました。

今後も引き続き、「エコカー導入指針」にもとづき、環境にやさしい社用車の利用に努めていきます。

#### 社用車の使用燃料量



(集計範囲：NTTコミュニケーションズグループ国内14社)

### 電気推進船における使用エネルギー量の削減および大気汚染防止の取り組み

海底ケーブル敷設船「きずな」および「SUBARU」は電気推進システム\*を採用しています。電気推進システムは海底ケーブルの工事形態や海気象の変化などによる負荷に応じて運転するエンジン台数を最適化するシステムです。エンジンの運転台数を制御することにより、A重油の使用量を抑制し、CO<sub>2</sub>(二酸化炭素)、NO<sub>x</sub>(窒素酸化物)、SO<sub>x</sub>(硫黄酸化物)などの排出量を削減しています。

運航に際しては、「船舶エネルギー効率マネジメントプラン(SEEMP：Ship Energy Efficiency Management Plan)」にもとづくCO<sub>2</sub>排出量削減のために最も効率的な運航方法(船速、海流、気象を考慮した最適な航路選定など)によって、燃料消費量の最適化に努めています。

また、船舶用LED照明の部分的な導入による省エネ化を進めています。

\* 電気推進システム：エンジンにより発電機を回し、得られた電力でモーターを駆動させ、推進用プロペラとバウスラスターを回す方式の船。

◆ 2017年3月に就航/竣工した海底ケーブル敷設船「きずな」(総トン数8,598トン)



◆ 海底ケーブル敷設船「SUBARU」(総トン数9,557トン)



### サービスを通じた社会の低炭素化

#### 2017年度の実績および2018年度の計画

私たちは、自社の低炭素化はもちろん、お客さまに提供するサービスの低炭素化を推し進めることで、社会全体の低炭素化に貢献することを目指しています。

その実現に向け、時代を先駆ける技術の開発やそれらを活用した最新鋭のサービスの提供が重要な要素と考えています。この考えにもとづき、ICTソリューションカンパニーとして、多くの技術革新とともに環境負荷の低減につながるサービスを創造し、人と地球が調和する未来に貢献し続けます。2017年度は、Nexcenterの環境影響評価を測定し、クラウドサービスやデータセンターサービス販売を拡大させ、社会の環境負荷の低減に貢献しました。

2018年度は、引き続きCO<sub>2</sub>削減効果の高いソリューションやサービスの開発を推進すると同時に、ソリューション環境ラベルの社外への訴求を図り、CO<sub>2</sub>削減貢献企業として認知いただけるよう積極的に活動を推進していく予定です。

# NTT Communications Corporation CSR Report 2018

## 詳細版

### CONTENTS

トップコミットメント

### 企業情報

NTTコミュニケーションズのCSR

社会への貢献

地球環境への貢献

2017年度の活動実績および2018年度目標

基本理念とビジョン

環境マネジメント

社会が低炭素化している未来

資源が循環している未来

自然と共生している未来

環境汚染の防止

人材の尊重

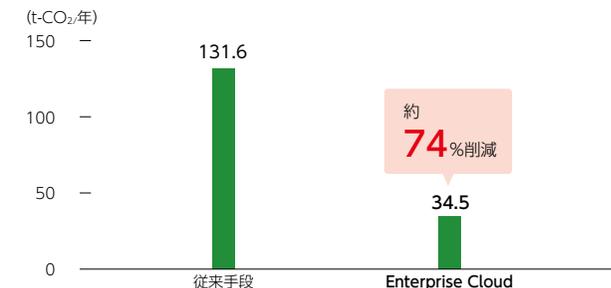
経営統治の継続的強化

## クラウドサービス「Enterprise Cloud」によるCO<sub>2</sub>削減

NTTコミュニケーションズが、グローバルに提供しているネットワーク、クラウド、アプリケーション、セキュリティなどのICTソリューションは、さまざまな社会課題の解決と同時に、環境負荷削減を通じCO<sub>2</sub>の低減にも貢献しています。

データセンター、ネットワーク、サーバーが連携した通信事業者ならではの企業向けのクラウドサービス「Enterprise Cloud」も、その一例です。柔軟なリソース提供とお客さまの要望に応じた豊富なオプションを装備し、基幹系業務でも利用可能な環境を提供する本サービスは、従来、お客さま側に設置・運用されていたサーバー、ストレージなどを「Enterprise Cloud」で仮想サーバー化することで、サーバーの運用台数が削減され、中小企業相当で、97t-CO<sub>2</sub>/年(約74%削減)のCO<sub>2</sub>排出量を削減します。さらに、国内外共通仕様のシステム環境の構築を可能にすることで、お客さまが自社システムを運用する場合に比べ、構築・運用のコストを大幅に削減します。

### ◆「Enterprise Cloud」によるCO<sub>2</sub>削減効果



## ソリューション環境ラベルの付与

NTTグループでは、ICTソリューションサービスの環境負荷低減効果を客観的に評価し、CO<sub>2</sub>排出量削減率15%以上のものを環境にやさしいソリューションとして認定する、自己宣言型の「ソリューション環境ラベル」を付与しています。このような環境負荷低減効果のあるサービスを提供することにより、NTTグループ丸となって社会全体の環境負荷低減を目指します。

この認定制度を利用して、NTTコミュニケーションズグループでは、2017年度に新たにソリューション環境ラベルを取得したサービスはありませんが、2016年度に、Nexcenterのソリューション環境ラベルを取得し、累計10件を登録しています。今後もソリューションラベルの認定に取り組んでいきます。



ソリューション環境ラベル制度の詳細は、こちらをご覧ください

<http://www.ntt.co.jp/kankyo/protect/label/index.html>

## エコICTマークの取得

私たちは、ICT分野におけるエコロジーガイドライン協議会\*が定める「ICT分野におけるエコロジーガイドライン」に沿ってCO<sub>2</sub>排出量削減の取り組みを自己評価・申請し、「エコICTマーク」を取得しています。

同協議会は電気通信事業者が省電力の観点から装置やデータセンターサービスの調達基準を示すことで、各事業者が適切にCO<sub>2</sub>排出量削減に取り組むためのガイドラインを2018年2月(第8版)に公表しています。引き続き、本取り組みへの参画をグループ会社へと展開していきます。



\* ICT分野におけるエコロジーガイドライン協議会：2009年6月26日に、社団法人電気通信事業者協会、社団法人テレコムサービス協会、社団法人日本インターネットプロバイダー協会、一般社団法人情報通信ネットワーク産業協会および特定非営利活動法人ASP・SaaSインダストリー・コンソーシアムの5団体により発足した協議会。



電気通信事業者による「エコICTマーク」の詳細は、こちらをご覧ください  
[http://www.tca.or.jp/press\\_release/2010/0701\\_400.html](http://www.tca.or.jp/press_release/2010/0701_400.html)

自己評価チェックリストの詳細は、こちらをご覧ください  
<https://www.ntt.com/about-us/csr/eco/ecoict.html>

# NTT Communications Corporation CSR Report 2018

## 詳細版

### CONTENTS

### トップコミットメント

### 企業情報

NTTコミュニケーションズのCSR

社会への貢献

地球環境への貢献

2017年度の活動実績および2018年度目標  
基本理念とビジョン  
環境マネジメント  
社会が低炭素化している未来  
資源が循環している未来  
自然と共生している未来  
環境汚染の防止

人材の尊重

経営統治の継続的強化

重点活動  
項目

## 資源が循環している未来

### 私たちのアプローチ

国連SDGsの目標12「つくる責任 つかう責任」に象徴されるように、循環型社会の徹底・浸透は、人類共通の課題として重みを増し続けています。私たちは、循環型社会の実現に貢献するため、環境負荷の低いビジネスモデルの構築はもちろん、リユース・リサイクル率の向上にも日々取り組んでいます。具体的には、撤去通信設備、建設廃棄物、オフィス廃棄物の3つの分類で廃棄物の削減を図るとともに、事業のさまざまな局面でのリユース・リサイクルを推進しています。

### 基本的な考え方

循環型社会の実現に貢献するため、環境負荷の低いビジネスモデルの構築はもちろん、リユース・リサイクル率の向上にも日々取り組んでいます。具体的には、「撤去通信設備」「建設廃棄物」「オフィス廃棄物」の3つの分野別にワーキンググループを編成し、NTTグループ各社と連携しながら、廃棄物の削減や事業のさまざまな局面でのリユース・リサイクルを推進しています。また自社内の取り組みに加え、私たちの知見や技術、ノウハウを活かして循環型社会の実現に貢献します。

### 2017年度の主な成果と今後

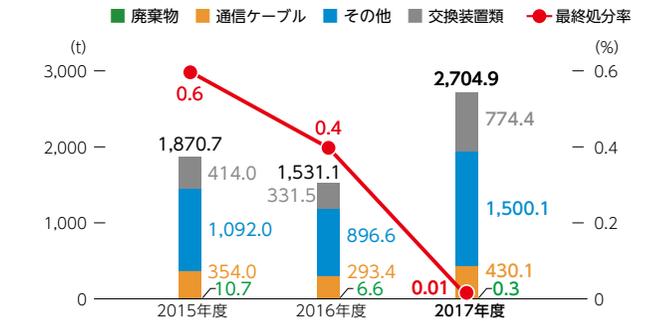
2017年度は、撤去通信設備の最終廃棄量が0.3トン、建設廃棄物の最終廃棄量が183.4トン、オフィス廃棄物の最終廃棄量が37.3トンとなりました。全体の最終廃棄量は前年度比82.0トン増加し220.9トン、総排出量は無線中継所の建設工事の件数が増加したため、前年度比11,320.4トン増加し26,138.8トンとなりました。今後も事業活動において、「3R(使用量の削減：リデュース、再使用：リユース、再資源化：リサイクル)」を徹底していきます。

#### ◆ 最終廃棄物と総排出量



(集計範囲：NTTコミュニケーションズグループ国内14社)  
※ 精度向上のため、数値を適宜して修正

#### ◆ 撤去通信設備の総排出量と最終処分率



(集計範囲：NTTコミュニケーションズグループ国内14社)

#### ◆ 撤去光ケーブル再利用量



(集計範囲：NTTコミュニケーションズグループ国内14社)

#### ◆ 建設廃棄物の発生量と最終処分率



(集計範囲：NTTコミュニケーションズグループ国内14社)

# NTT Communications Corporation CSR Report 2018

## 詳細版

### CONTENTS

トップコミットメント

企業情報

NTTコミュニケーションズのCSR

社会への貢献

地球環境への貢献

2017年度の活動実績および2018年度目標  
 基本理念とビジョン  
 環境マネジメント  
 社会が低炭素化している未来  
**資源が循環している未来**  
 自然と共生している未来  
 環境汚染の防止

人材の尊重

経営統治の継続的強化

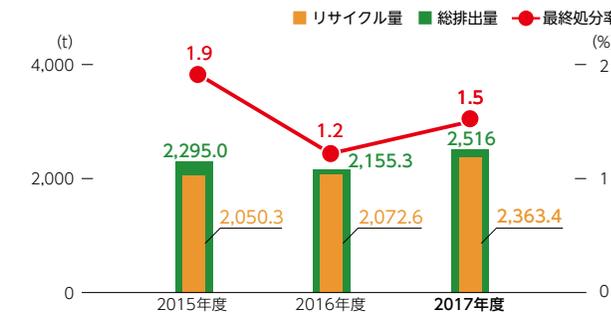
## 環境負荷の低いビジネスモデルの構築

### 最終処分率改善に向けた取り組み

リサイクルを徹底したビジネスモデルを構築することは、ICTサービスを提供する企業として重要な責務であると私たちは考えています。この考えに即し、データセンターや通信ビル、オフィスビルでは、リサイクル率を重視した処理業者選定を徹底しており、また2013年度より最終処分率を向上するための取り組みを加速しています。

毎年7、8ビル程度を重点対象と定めて実施する同施策では、現地調査を起点とし、処理フローの確認や処理業者へのヒアリングなどをきめ細かく行った上で、処理方法さらには業者の変更なども実施しています。この結果、2013年度6.1%であったオフィス廃棄物の最終処分率は、2017年度には1.5%まで改善しました。

◆ オフィス廃棄物の総排出量と最終処分率



(集計範囲：NTTコミュニケーションズグループ国内14社)  
 ※ 精度向上のため、数値を遡及して修正

## オフィスの3Rの徹底

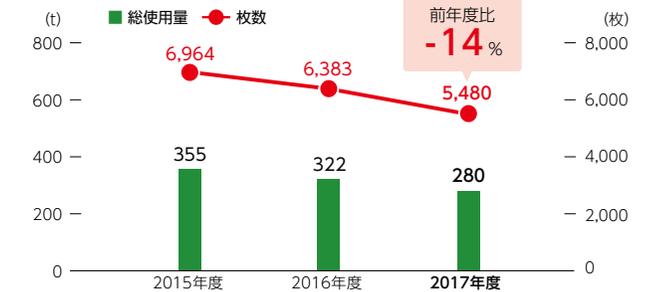
### 業務用紙の使用量の削減

NTTコミュニケーションズでは、事務用紙ならびにお客さまへの請求書など、業務用のすべての紙使用量の削減に努めています。事務用紙に関しては、2007年度から正社員一人あたりの紙使用量を指標化し、削減に努めています。

具体的には、ICカード複合機の印刷ログ情報を活用することで、利用枚数の抑制や両面印刷率の向上といった削減努力を推進しています。取り組み状況は個人および組織単位で集計しており、毎月全社員へ公開しています。紙の電子化やプロジェクターおよびタブレットを活用したペーパーレス会議なども継続して推進した結果、2017年度の正社員一人あたりの紙使用量(事務用紙A4換算)は、5,480枚となり、2016年度より減少しました。

海外のグループ会社でも、日本同様にコピー用紙の削減とペーパーレス会議の促進を実施しています。特に中国、韓国、香港、タイ、インドネシア、ベトナム、マレーシア、シンガポール、アメリカ、ドイツではそれぞれ目標を掲げ、取り組みを加速しています。

◆ 事務用紙の総使用量と正社員一人あたりの事務用紙使用量



(集計範囲：NTTコミュニケーションズグループ国内14社)  
 ※ 精度向上のため、数値を遡及して修正

### オフィスにおける節水の取り組み

NTTコミュニケーションズでは、オフィスにおける水使用量の削減に取り組んでいます。この一環として、本社ビル(NTT日比谷ビル)において、2013年5月よりトイレ便器に新たに節水バルブを設置しました。この節水バルブは必要な水量を計って流し分けることができるため、使用水量を約45%カットすることができます。また利用データを活用し、節水効果や環境貢献度を検証することも可能です。

NTT日比谷ビルでは現在までに90台のトイレ便器に設置しました。設置に伴う2017年度の節水効果は導入前の日比谷ビル全体の水量と比較すると年間約3%の減少でした。



# NTT Communications Corporation CSR Report 2018

## 詳細版

### CONTENTS

トップコミットメント

企業情報



NTTコミュニケーションズのCSR



社会への貢献



地球環境への貢献

2017年度の活動実績および2018年度目標

基本理念とビジョン

環境マネジメント

社会が低炭素化している未来

資源が循環している未来

自然と共生している未来

環境汚染の防止



人材の尊重



経営統治の継続的強化

## ＞ 食料廃棄物の有効利用

オフィスでの資源の有効活用を考える上で、食堂からの廃棄物の有効利用は重要なテーマとなりつつあります。NTTコミュニケーションズでは、社員食堂に生ごみ処理機を導入し、NTT東日本-関信越 群馬支店に委託して、食堂から出る生ごみをコンポスト(有機堆肥)にリサイクルするシステムを運用しています。

2017年度は21トンの生ごみを処理しました。この結果、2.1トンのコンポストを生成しリサイクルしました。コンポストは関東の農家などで活用されています。

この取り組みは、資源の有効活用のみならず、焼却処理となるごみの削減を通じたCO<sub>2</sub>排出量削減効果を持つ点も重要です。引き続きこの取り組みを推進し、日常業務における環境配慮を徹底すると同時に、社員の意識向上を図っていきます。



## 自然と共生している未来

### NTT Communications Corporation CSR Report 2018

#### 詳細版

#### CONTENTS

トップコミットメント

企業情報

NTTコミュニケーションズのCSR

社会への貢献

地球環境への貢献

2017年度の活動実績および2018年度目標  
基本理念とビジョン  
環境マネジメント  
社会が低炭素化している未来  
資源が循環している未来  
**自然と共生している未来**  
環境汚染の防止

人材の尊重

経営統治の継続的強化

### 私たちのアプローチ

生物多様性の保全にあたって、設備の構築から操業、撤去に至る事業活動のすべての局面での配慮を徹底するとともに、取り組み状況の点検や課題を抽出、改善を行いながら活動を推進します。さらに地域保全活動への参画や情報発信といった環境貢献活動も加え、多面的な取り組みを実施していきます。

### 行動指針に即した活動の展開

私たちは「生物多様性の保全に関する行動指針」を制定し、取り組みを積極的に展開してきました。生物多様性の保全には、世界規模で問題意識が高まっています。今後も、海外拠点も含めたグループ全体で、取り組み状況の点検、課題の抽出、そして改善を推進します。

### 基本的な考え方

国連SDGsが目標14および15で、海洋および陸上生物の多様性保全を提唱しているように、近年、持続可能な社会実現のための重要な環境問題として、地球温暖化防止とともに、生態系の保全が大きな課題として論じられています。私たちは、「環境宣言」のテーマのひとつに“自然と共生している未来”を設定し、環境保護活動を推進するため「生物多様性の保全に関する行動指針」を制定しました。海外拠点も含めたグループ全体で、行動指針に即した活動を積極的に展開していきます。

### 生物多様性の保全に関する行動指針

#### 1. 基本方針

〈NTTグループで定める、『NTTグループ 生物多様性「取り組みの考え方」』〉

- 事業活動を軸とした展開  
あらゆる活動が地球上でつながり生物多様性と関わりが深いことを認識し、事業特性に応じて関係する国内外の活動範囲とその影響を把握し、保全効果が認められる取り組みを推進します。
- 社会への貢献を軸とした展開  
事業との関連性にとらわれず広く、生物多様性の保全に向けた取り組みをステークホルダーとともに推進し、その成果を情報公開していきます。

#### 2. 行動方針

- 事業活動における生物多様性保全に配慮した行動を実施
- 事業活動による社会の生物多様性の保全に貢献
- 生物多様性の理解を深め、従業員やその家族、地域とともに自然保護活動を推進

### 2017年度の主な成果と今後

「生物多様性の保全に関する行動指針」を遵守し、NTTグループで掲げている、環境に配慮した建築物「グリーンビルディング<sup>\*</sup>」の考えに基づき、設備の構築・維持・改修を行ったほか、ICT企業ならではの取り組みを継続して進めています。NTTぷららではメディアを活用したサンゴの保護活動を推進、NTTレゾナントでは、ポータルサイト「goo」のトップ画面を変更することで、ユーザーが環境保護団体への寄付に参加できる「緑のgoo」を通じて情報発信や啓発活動を行いました。2018年度も引き続き、ICT企業ならではの貢献力も生かしながら取り組みを推進していきます。

\* グリーンビルディング：エネルギーや水、空調設備などによって天然資源の使用量や廃棄物が少ない環境配慮型建物

# NTT Communications Corporation CSR Report 2018

## 詳細版

### CONTENTS

トップコミットメント

企業情報

NTTコミュニケーションズのCSR

社会への貢献

地球環境への貢献

2017年度の活動実績および2018年度目標  
基本理念とビジョン  
環境マネジメント  
社会が低炭素化している未来  
資源が循環している未来  
**自然と共生している未来**  
環境汚染の防止

人材の尊重

経営統治の継続的強化

## データセンターの建設にあたって

### ＞ 現地の生態系への影響・負荷の最小化

データセンターのような大規模施設は、設備での水資源の利用が汚染や枯水など周辺の生態系におよぼす影響に留意する必要があります。また敷地内の造成・整備の際は、周辺地域に固有な植生を損なうことなく、それを活かす工夫を施すことも、生物多様性の保全のために重要です。

シンガポール セランブーン データセンターでは、雨水や再生水(淡水化や再処理水)を有効活用した敷地内散水や冷却水活用はもちろん、それに油分をはじめとする有害物質が混じらないようにする工夫の徹底を行っています。また敷地内の植生は現地に自生する多様な樹木を積極的に取り入れると同時に、その伐採には環境省所管のNEA (National Environment Agency) との協議を徹底するなど、配慮を徹底しています。

#### ◆ 現地の固有種に配慮したデータセンターの植栽



### ＞ 地域の景観・緑化への配慮

地域の緑化に貢献する施設設計も、周辺への生物多様性配慮として大切であると私たちは考えています。

都内最大規模の東京第6データセンターでは、東京都公園協会の「都市緑化基金」の助成のもと、地域密着の緑化活動を推進しています。敷地内の緑地を、春夏ゾーン、秋冬ゾーンの2つに分けて植栽。来訪者は年間を通して花を觀賞できます。また、風環境シミュレーションを実施し、風の影響を受ける南西角には常緑樹を配するなど、周辺環境と調和したデータセンターを追求しています。

#### ◆ 春夏ゾーン



#### ◆ 秋冬ゾーン



## 海底ケーブル敷設にあたって

NTTコミュニケーションズは、海底通信ケーブルネットワークのインフラ構築にあたり、「海洋汚染の防止」を基本方針に掲げ、海洋汚染防止条約をはじめとした環境関連法令を遵守するとともに、海洋生物や漁業との共存を重視して取り組んでいます。

海底ケーブルの敷設・埋設工事や保守業務は、グループ会社であるNTTワールドエンジニアリングマリン (NTT-WE マリン) が担っており、海洋環境保全への高い意識のもとで事業を展開しています。

### ＞ 生物多様性の評価

生物多様性の保全への基本方針として、NTTコミュニケーションズは、生物多様性と事業との関わりを把握し、生態系に与える影響をできるだけ小さくするために、生物多様性に配慮した設備の対応やICTを活用した保全活動に取り組み、自然と共生している未来の実現を目指します。生物多様性を将来世代に引き継ぐための取り組みを推進します。具体的には、ケーブル敷設船における生態系保全活動や、無線中継所の建設・撤去時における生態系への配慮を推進するとともに、ステークホルダーの皆さまと協働した取り組みにも努めます。

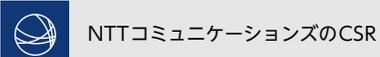
# NTT Communications Corporation CSR Report 2018

## 詳細版

### CONTENTS

#### トップコミットメント

#### 企業情報



NTTコミュニケーションズのCSR



社会への貢献



地球環境への貢献

2017年度の活動実績および2018年度目標  
基本理念とビジョン  
環境マネジメント  
社会が低炭素化している未来  
資源が循環している未来  
**自然と共生している未来**  
環境汚染の防止



人材の尊重



経営統治の継続的強化

## ＞ ケーブル敷設による影響への配慮

海底ケーブルの敷設・埋設工事に際しては、事前に環境アセスメントを実施し、関係官庁や自治体などとも協力しながら綿密にルート設計を行い工事計画を立案しています。例えば浅海部ではサンゴなどの生息エリアは除外した敷設ルートとするなど、海洋環境保全に配慮しています。

また、敷設・埋設工事前には海底面の掃海作業を行う場合があります。なお、掃海作業で引き揚げた漁網やロープ、ワイヤーなどの海底ゴミを敷設船上に回収し、入港後に産業廃棄物として適切に処理しています。

- ◆ サンゴ礁帯を避けて砂地に敷設
- ◆ 海底から引き上げられたごみ



## ＞ ケーブル敷設船における生態系保全対策

船の安定性を保つためのバラスト水に含まれる海洋生物は、航海により他海域に排出されることで生態系を破壊する恐れがあります。バラスト水による生態系の破壊を防ぐため、海底ケーブル敷設船「きずな」および「SUBARU」では「バラスト水管理条約<sup>\*</sup>」にもとづき国際海事機関 (IMO) が定めたバラスト水処理装置を搭載して、海洋生物を含まない水を排水するようにしています。

さらに、両敷設船のバラスト水処理装置は化学的殺菌方式を使用せず、環境負荷が低いとされる紫外線殺菌方式です。

また、船体塗装については、有機スズ化合物を含む船底防汚塗料の使用を規制するAFS条約 (船舶の有害な防汚方法の規制に関する国際条約) に適合した塗料を使用しています。

<sup>\*</sup> バラスト水管理条約：海洋環境へ影響を与える海洋生物の越境移動を防止するためにIMOにより2004年に採択され、2017年9月8日に発効

## 中継所の建設・撤去にあたって

データ通信網を支える無線中継所は、丘陵地や島しょ部など自然豊かな地域に立地することがしばしばあり、その運用では生物多様性への配慮を重視しています。

2018年3月31日現在、私たちが所有する無線中継所90カ所のうち12カ所が国立および国定公園内にあります。これらの巡回保守のため道路の敷設が必要な場合には、徹底した法令の遵守および独自の環境アセスメント手法にもとづき建設しています。アセスメントでは建設プロセスに即し配慮すべき点を具体的に設定し、生態系への影響の回避・軽減を多面的に心がけています。一方、撤去工事においても、建設前の状態に戻すことを基本とし、希少動植物に十分配慮し、地元環境団体・住民の方と協議を行い、地元の土を使用するなど原状の復元に努めています。

また、生物保護の観点から施設を提供する活動も適宜行っています。例えば2012年9月から、毎年、鹿児島県奄美市にあるNTTコミュニケーションズの無線中継所内で、NPO法人「奄美野鳥の会」が、タカ的一种「アカハラダカ」の渡り観察会を実施しています。通常、無線中継所は立入禁止ですが、生態系の状況観測に適した立地であるとの要請を受け、社員立ち会いのもとで行っています。

- ◆ アカハラダカの渡り



# NTT Communications Corporation CSR Report 2018

## 詳細版

### CONTENTS

トップコミットメント

企業情報

 NTTコミュニケーションズのCSR

 社会への貢献

 地球環境への貢献

2017年度の活動実績および2018年度目標  
基本理念とビジョン  
環境マネジメント  
社会が低炭素化している未来  
資源が循環している未来  
自然と共生している未来  
環境汚染の防止

 人材の尊重

 経営統治の継続的強化

## ICTを活かした生態系保全への貢献

### > 製品・サービスを通じた貢献

日本の農山村では、イノシシやシカなど野生動物による農林業への被害が深刻化しています。獣害対策の1つとして、わなを設置して野生動物を捕獲する方法が採られています。

NTTPCコミュニケーションズは、屋外センサーが発信するデータを活用する「IoTサービス」の1つとして、鳥獣わな監視通報装置「みまもり楽太郎」を開発し、獣害対策に貢献しています。この装置は、NTTドコモ社の通信サービスを利用して、わなが作動すると指定されたアドレスに通知メールを送信する仕組みとなっているため、見回り負担の軽減が実現できます。また、カメラ付きタイプでは捕獲状態を画像で送信できることから、誤って人が入ってしまった場合にも早期に対応できます。同装置は2011年7月の販売開始以来、全国50以上の自治体で採用され、里山の生態系保全に貢献しています。最近の導入事例では、

#### ◆ みまもり楽太郎

佐賀市様が総務省のICT事業への補助金を活用し、鳥獣被害対策の効率化を実現しています。



### > 事業と連動したサンゴ保全の取り組み

NTTぶららは、メディアとしての強みを活かし、600万会員の皆さまを巻き込んで海の生態系に重要な役割を持つサンゴの保護活動に取り組んでいます。

具体的には、サンゴの現状や保護活動に関する4K映像コンテンツを制作・配信し、サンゴの保護について考える機会をご提供するとともに、ご視聴いただいた売上の一部をサンゴの保護活動に寄付する取り組みを2016年から行っています。

これからもNTTぶららは、事業と連動した企画をご提供し、会員の皆さまとともに環境保護活動を進めていきます。

## 情報発信、啓発活動を通じた貢献

ICT企業ならではの貢献の形として、ネット媒体を通じた情報発信・啓発活動に、社会の期待が高まっています。私たちは、多様なネット媒体を活用した活動を継続し、生物多様性の大切さをお伝えしつつ、幅広い皆さまの行動を促進しています。

### > 緑のgooの活動

「緑のgoo」とは、サイトの利用を通じて得られた収益の一部を環境・社会保護活動に寄与する団体に寄付する取り組みです。ユーザーは「goo」のトップデザインを「緑のgoo」版に変更することにより、取り組みに参加することができます。また社内で利用推奨していただく「企業パートナー」には、現在、NTTグループをはじめ55社に参加いただいています。2007年8月の開始以来、地球環境保護に取り組むNPOを中心に寄付団体は累計46団体、総額5,625万円を寄付してきました。

# NTT Communications Corporation CSR Report 2018

## 詳細版

### CONTENTS

トップコミットメント

企業情報

NTTコミュニケーションズのCSR

社会への貢献

地球環境への貢献

2017年度の活動実績および2018年度目標

基本理念とビジョン

環境マネジメント

社会が低炭素化している未来

資源が循環している未来

自然と共生している未来

環境汚染の防止

人材の尊重

経営統治の継続的強化

## 環境汚染の防止

### 私たちのアプローチ

私たちは、事業活動に起因する環境汚染や有害物質の漏えいなどさまざまな環境リスクの顕在化を防ぐために、低公害車導入の指針策定や、設備や運用方法の改善、管理体制の整備強化や教育・研修などさまざまな施策を講じています。

社会の関心が高まる化学物質の管理体制については、かねてより廃掃法、PCB特措法、電気事業法などにもとづき、統括責任者など各管理者を設置するなど適正に保守部門で管理を実施しています。保管点検についても定期的に実施する一方で、地震や災害などの有事には社長を筆頭に最高経営層も含めた速やかな情報連携を実施する体制を徹底しています。また、環境法令研修では、環境法令の改正内容などを常に把握、各環境WG内で情報の共有を行い、タイムリーに運用の適正化を図っています。

◆ 事業ステージに即した環境汚染の防止に向けた仕組み



### 基本的な考え方

生産活動や消費活動の結果、さまざまな排出物や廃棄物を生み出しています。その結果自然環境の汚染がすすむことが以前から社会課題となっています。

私たちは、国連SDGs目標12「つくる責任 つかう責任」に象徴されるように、事業活動により発生する廃棄物や排出物の削減や、有害物質の適正管理・処理を行い、環境汚染の防止、安心・安全な社会生活の実現を推進していきます。

### 2017年度の主な成果と今後

2017年度も、引き続き、エコカー導入方針にもとづき、車両台数の見直しと低公害車の導入やエコドライブを推進しました。

前年度に比べ、車両台数は約14%を削減、その結果、CO<sub>2</sub>排出量は約30%を削減という成果が得られました。

この活動により、NO<sub>x</sub>の低減において、大きな成果を得ることができました。

一方、SO<sub>x</sub>については、通信、DCビルで空調電力削減の取り組みを拡大するも、電力需要が拡大したことで、10%の増加となりました。

今後は、新たな電力削減施策を企画するとともに、継続施策を拡大していきます。

PCBについては、計画どおり東日本エリア保管分の廃棄処理を実施しました。残りの西日本エリア分は、廃棄処理場の稼働状況により、2019年度に実施を行うため、それまでの間は適正に保管を行っていきます。

# NTT Communications Corporation CSR Report 2018

## 詳細版

### CONTENTS

トップコミットメント

企業情報

NTTコミュニケーションズのCSR

社会への貢献

地球環境への貢献

2017年度の活動実績および2018年度目標

基本理念とビジョン

環境マネジメント

社会が低炭素化している未来

資源が循環している未来

自然と共生している未来

環境汚染の防止

人材の尊重

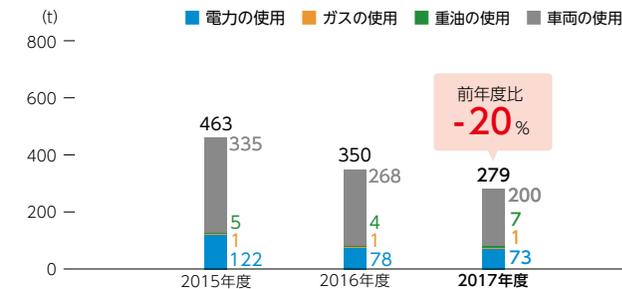
経営統治の継続的強化

## 2017年度の実績と今後の計画

### > 環境汚染物質対策

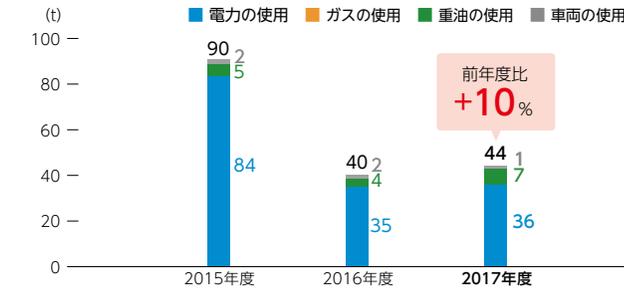
私たちは、事業活動に起因してNOxとSOxの大気汚染物質を排出しています。NOxについては、約71%が業務用車両の運行に伴うガソリン・軽油の使用により発生し、残りの約29%は、通信ビルなどで使用する電力の発電に伴い発生しています。SOxについては、その大部分(約82%)が使用する電力の発電に伴い発生しています。2017年度のNOxおよびSOxの排出量は、いずれも電力使用量の減少により、それぞれ、279トン(前年度比30%減少)と、44トン(前年度比10%増加)となりました。引き続き、エコドライブの推進や車両台数の見直し、事業における電力使用量の削減を進めることで、温暖化対策と合わせて大気汚染の防止を推進します。

#### ◆ NOxの排出量



(集計範囲：NTTコミュニケーションズグループ国内14社)

#### ◆ SOxの排出量

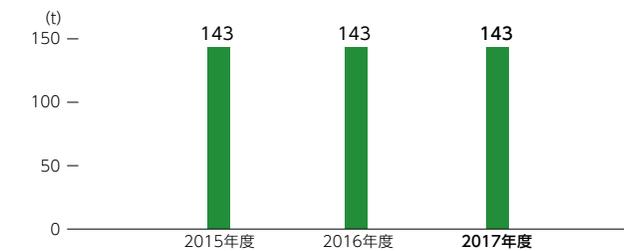


(集計範囲：NTTコミュニケーションズグループ国内14社)

### > オゾン層破壊物質対策

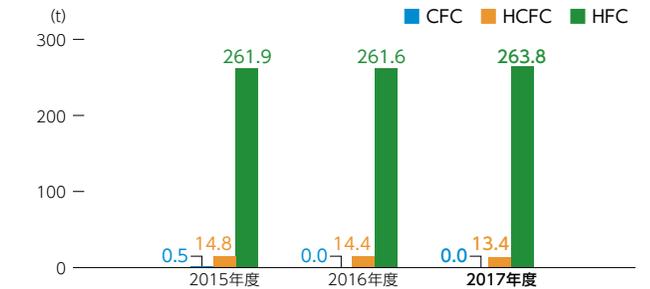
私たちは、オゾン層破壊物質の適切な処理に取り組んでいます。2017年度に処理した消火設備用特定ハロンガス量は、前年度とほぼ横ばいで約143トンでした。また、2017年度に処理した空調機用特定フロンガス量は、前年度より約1トン増の約277トンとなりました。

#### ◆ 消火設備用特定ハロンガス量



(集計範囲：NTTコミュニケーションズグループ国内14社)

#### ◆ 空調機用特定フロンガス量



(集計範囲：NTTコミュニケーションズグループ国内14社)

# NTT Communications Corporation CSR Report 2018

## 詳細版

### CONTENTS

#### トップコミットメント

#### 企業情報



NTTコミュニケーションズのCSR



社会への貢献



地球環境への貢献

2017年度の活動実績および2018年度目標

基本理念とビジョン

環境マネジメント

社会が低炭素化している未来

資源が循環している未来

自然と共生している未来

環境汚染の防止



人材の尊重

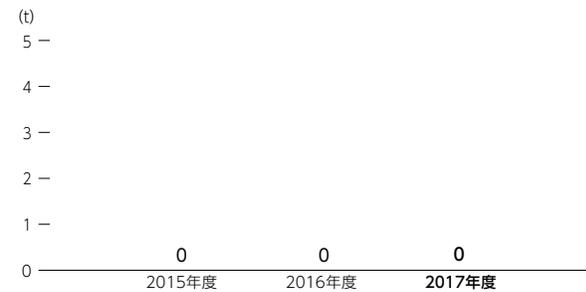


経営統治の継続的強化

## アスベスト対策

アスベスト対策では、建物・オフィス関連の取り組みとして、2006年9月に国で定める基準値が見直されたことから、アスベスト吹き付けがなされていた建物を対象にアスベスト浮遊量調査を実施し、基準値以下であることを確認しました。2017年度は、アスベスト発生はありませんでした。今後も引き続き、対象ビルについては、建設業労働災害防止協会や各自治体が発行しているマニュアルに従い、「除去」「封じ込め」「囲い込み(保管)」などの適切な措置を実施していきます。

### ◆アスベスト排出量



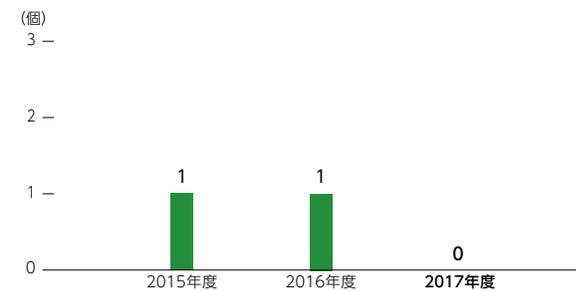
(集計範囲：NTTコミュニケーションズグループ国内14社)

## PCBの保管・管理

NTTコミュニケーションズでは、電気設備で絶縁材料として使用されていたPCB含有装置の適切な管理を実施しています。PCBの保管に対する方針として、早期の無害化処理およびPCB含有装置継続使用時の状況把握・管理方法を定めたガイドラインを制定しています。

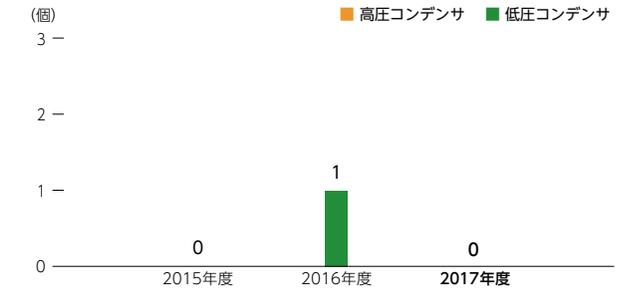
2017年度は、東京および大阪地区に保管した高濃度PCBおよび全国の微量PCB59個を適正に廃棄処理を実施しました。現在保管している高濃度PCBについては、処理事業所と調整を進め、大阪および広島保管分は2019年度に無害化処理を開始する予定です。

### ◆トランスの保管量



(集計範囲：NTTコミュニケーションズ単体)

### ◆コンデンサの保管量



(集計範囲：NTTコミュニケーションズ単体)

### ◆安定器の保管量



(集計範囲：NTTコミュニケーションズ単体)

# NTT Communications Corporation CSR Report 2018

## 詳細版

CONTENTS

トップコミットメント

企業情報

 NTTコミュニケーションズのCSR

 社会への貢献

 地球環境への貢献

2017年度の活動実績および2018年度目標

基本理念とビジョン

環境マネジメント

社会が低炭素化している未来

資源が循環している未来

自然と共生している未来

環境汚染の防止

 人材の尊重

 経営統治の継続的強化

## 有事に備えた化学物質管理

近年、自然災害が世界規模で多発していることなどを背景に、有事を想定した環境汚染物質の管理体制について社会の関心が高まっています。私たちは、グローバルにITインフラを所有・運用する事業者として、かねてより「万一」を念頭においた保管・管理体制を徹底してきました。汚染物質、特にPCBの管理においては、耐震、防火、水防、避雷、耐浸透、換気、セキュリティなどに留意した管理を実施。定期的な点検を通じ、適正に管理されていることを常日頃より確認しています。さらに、大規模な地震や災害などの有事に対しては、災害発生時の損害の防止のみならず二次災害の防止の観点も踏まえ、迅速な確認体制を構築。安心・安全に向けた不断の運用を心がけています。

### ◆ PCB保管場所



### ◆ PCB保管状況



## 重大漏出事故

2017年度、NTTコミュニケーションズグループにおいて、重大な漏出事故はありませんでした。

## 有害廃棄物の輸送、輸入、輸出状況

PCBについては、早期無害化処理を行う方針のもと、2014年度に九州・北海道保管分、2016年度は東京保管分の無害化処理を実施し、残りの大阪保管分は2018年度に無害化処理を実施する予定です。