

別紙

温室効果ガス排出削減計画

氏名	(法人にあつては名称) エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社		住所	(法人にあつては主たる事業所の所在地) 〒100-8019 東京都千代田区大手町二丁目3番1号	
本票作成	部署名：ヒューマンリソース部 CSR・環境保護推進室				
主たる業種	分類コード	37	業種名：通信業		
事業の概要	長距離電気通信業				
県内の主な工場等	番号	工場等の名称		所在地	
	①	COM岡山中山下		岡山市北区中山下1-8-54	
	②	COM岡山今村		岡山市北区今5-5-15	
特定事業者の該当要件	<input checked="" type="checkbox"/> ①燃料等原油換算1,500kℓ以上 <input type="checkbox"/> ②バス・トラック100台、タクシー250台以上 <input type="checkbox"/> ③CO ₂ 換算3,000t以上 (●工場等の数 2 所 ●車両台数 (②該当の場合) 台)				

計画期間	令和 2 年度 ~ 令和 6 年度 (5 箇年度)								
削減目標	いずれかを選択	<input checked="" type="checkbox"/> 総排出量基準	目標削減率 5.0 %	目標区分	20%以上	20~15%	15~10%	10~5%	5%未満
		<input type="checkbox"/> 原単位基準						○	
温室効果ガス排出量	基準年度 (令和 元 年度)			目標年度 (令和 6 年度)					
	3,871 t CO ₂			3,677 t CO ₂					
基準年度の主な工場等の排出量	番号	工場等の名称		基準年度 (令和 元 年度) の排出量					
	①	COM岡山中山下		2,694 t CO ₂					
	②	COM岡山今村		1,177 t CO ₂					
				t CO ₂					
				t CO ₂					
				t CO ₂					

※ 「計画期間」欄には、5箇年度以内で特定事業者が定める期間を記入する。

(原単位基準の削減目標を選択した場合に記入)	温室効果ガスの排出量と密接な関係をもつ値の内容		原単位当たり排出量	
			基準年度	目標年度
			CO ₂ / ()	CO ₂ / ()

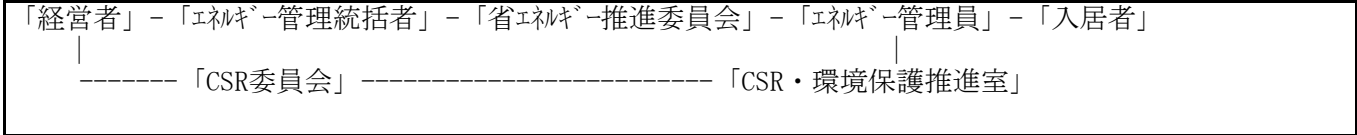
(該当事業者のみ記入)

ベンチマーク	対象事業の名称	ベンチマーク指標	関連数値 (令和 元 年度)	達成率 (%)
指標の状況				

【目標削減率設定の基本的な考え方】

年1%、5年5%以上の削減に取り組む。

【目標削減率達成のための推進体制】



【排出量削減のためのこれまでの主な取組】

工場等の名称	取組内容
COM岡山中山下 COM岡山今村	<ul style="list-style-type: none"> ・老朽化したエレベーターの更改 ・システム用空調屋外機洗浄の実施 ・システム用空調機フィルタ洗浄の実施 ・省エネルギーポスターの掲示

【計画期間中に目標削減率を達成するために実施する措置】

工場等の名称	措置内容
COM岡山中山下 COM岡山今村	<ul style="list-style-type: none"> ・高効率空調設備への更改 ・高効率電源設備への更改 ・システム用空調屋外機洗浄の実施（年1回） ・システム用空調機フィルタ洗浄の実施（年1回） ・省エネルギーポスターの掲示

【森林保全等吸収源対策への取組計画】

県内での取組	無	
その他	無	

【再生可能エネルギーの導入計画】

県内での取組	無	
その他	無	

【その他特記事項】