

NTT Communications Corporation Sustainability Report 2022

CONTENTS

トップコミットメント

事業戦略

私たちが目指す社会

特集

私たちの事業を通じた社会課題の解決

NTTコミュニケーションズグループのサステナビリティ

サステナブルな未来を創造する企業グループを目指して

サステナビリティ基本方針と「まだ見ぬコミュニケーションの創造」

サステナビリティマネジメント

- サステナビリティ推進体制とマネジメント
- 重点活動項目とKPIの設定
- 主要推進事項/KPIと活動の成果
- NTTコミュニケーションズグループのパリチェーンを通じたサステナブルな未来実現に向けた取り組み
- NTTグループとの関係/外部との関係

社会

環境

人材

ガバナンス

第三者保証

企業情報

主要推進事項/KPIと活動の成果

各重点活動項目に主要推進事項と指標 (KPI) を定め、主管組織のもとPDCAサイクルを回しています。主要推進事項およびKPIはCSR委員会 (年2回開催) で議論し、社会・ステークホルダー、そして国内外のESGを巡る動向などに応じて随時見直ししています。また、2022年度から、特定のKPIについて、その達成度合いを役員報酬に反映させる役員報酬連動制を導入しました。



社会

目指す未来

イノベティブで活気にみち、強靱で安心・安全、そして価値創発で持続的に発展するよりよい未来

2021年度

主要推進事項	指標 (KPI)	振り返り	評価	今後に向けて
--------	----------	------	----	--------

重点活動項目 | 社会と未来をつなぐDXの推進

社会・産業DXの推進	定性 BBX戦略に基づくSmart World推進	定性 BBX関連対外発表35件、標準コンポーネントとして4件のサービス商用提供を開始	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 新ブランド「ドコモビジネス」立ち上げによる地域向け・中小企業向けDXも視野に入れながら引き続き推進 ● Smart Worldを支えるSDPFを中心にサービスの充実を推進
	定量 提供サービス：8件	<ul style="list-style-type: none"> ● 教育分野のコンテンツプラットフォーム(まなびポケット)の顧客基盤が300万IDを突破【3月】 ● ヘルスケア分野における個人データの利活用を支えるSmart Data Platform for Healthcareのアプリケーション/標準コンポーネントをリリース【1、3月】など 		
		<ul style="list-style-type: none"> ● DX実現を加速させる「Smart Data Platform」のメニュー体系刷新など 		

2022年度

主要推進事項	指標 (KPI)
--------	----------

社会・産業DXの推進	定性 BBX戦略にもとづくSmart World推進	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 新ブランド「ドコモビジネス」立ち上げによる地域向け・中小企業向けDXも視野に入れながら引き続き推進 ● Smart Worldを支えるSDPFを中心にサービスの充実を推進 	
	定量 提供サービス：8件			
				<ul style="list-style-type: none"> ● DX実現を加速させる「Smart Data Platform」のメニュー体系刷新など



自己評価による達成レベル ○：達成 △：一部達成 ×：未達成

NTT Communications Corporation Sustainability Report 2022

CONTENTS

トップコミットメント

事業戦略

私たちが目指す社会

特集

私たちの事業を通じた社会課題の解決

NTTコミュニケーションズグループのサステナビリティ

サステナブルな未来を創造する企業グループを目指して

サステナビリティ基本方針と「まだ見ぬコミュニケーションの創造」

サステナビリティマネジメント

- サステナビリティ推進体制とマネジメント
- 重点活動項目とKPIの設定
- 主要推進事項/KPIと活動の成果
- NTTコミュニケーションズグループのバリューチェーンを通じたサステナブルな未来実現に向けた取り組み
- NTTグループとの関係/外部との関係

社会

環境

人材

ガバナンス

第三者保証

企業情報

2021年度

主要推進事項	指標 (KPI)	振り返り	評価	今後に向けて
--------	----------	------	----	--------

重点活動項目 | 限界を打破するイノベーションの推進

創造的イノベーションの創出	<p>定性</p> <p>創造的でイノベティブな SmartX の推進</p>	<p>xTech / 新たな顧客体験による新規事業開発 / 実証を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 制御システムのセキュリティリスクを可視化する [QsecT] を開発。実証実験を実施し 2022 年 4 月に商用提供開始 ● イノベーションセンター発サービスプロダクト事業スケール拡大 (FinTech 関連や [droppin] など) ● プラント運営企業と連携した [AI プラント運転支援ソリューション] は 2022 年 4 月に商用提供開始 	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 引き続き「新しい付加価値」を生み出し、「変革」を起こしている状態を目指して取り組む ● 宇宙事業 (SpaceTech) や、日本版 smart society など、中長期を見据えた次の事業テーマについても検討中
イノベーション・マネジメントの推進	<p>定性</p> <p>社内外と連携した創造的なイノベーションの推進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● [ExTorch Open Innovation Program] の 5 テーマに対して社外から 54 件の応募。結果 7 件を採択 ● スタートアップ知財戦略支援で、特許庁主催「第 3 回 IP BASE AWARD」奨励賞受賞 	○	

重点活動項目 | ICT のトランスフォーメーション

自然災害に強く、高信頼で、安心・安全なネットワーク基盤の充実	<p>定性</p> <p>現行ルートの脆弱度評価を行い、全国 DSM ケーブルの更改方針へつなげる取り組み</p> <p>定性</p> <p>災害発生時に重要回線の冗長確保の速やかな実施</p> <p>定性</p> <p>災害発生時でもサービス影響を与えにくい NW 構築</p> <p>定性</p> <p>社内監視制御 NW のセキュリティ強化</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 既存ケーブル脆弱性評価システムの PoC 検証完了 ● 重要回線の追加パス用物品納品、災害用予備機配備見直し実施 ● 九州～沖縄三重化の追加パス構築完了。北海道～秋田の海底ケーブルシステム構築協定書締結 ● 2021 年 4 月 NDR 運用開始 	○	<p>—</p> <p>(ネットワーク基盤はドコモに移管し継続)</p>
--------------------------------	---	--	---	--------------------------------------

2022年度

主要推進事項	指標 (KPI)
--------	----------

創造的イノベーションの創出	<p>定性</p> <p>創造的でイノベティブな SmartX の推進</p>
イノベーション・マネジメントの推進	<p>定性</p> <p>社内外と連携した創造的なイノベーションの推進</p>

自然災害に強く、高信頼で、安心・安全なネットワークサービスの充実	<p>定量 新</p> <p>安定サービス提供率：99.99%</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 音声サービス ● 法人向けネットワークサービス ● クラウドサービス
----------------------------------	---

自己評価による達成レベル ○：達成 △：一部達成 ×：未達成

NTT Communications Corporation Sustainability Report 2022

CONTENTS

トップコミットメント

事業戦略

私たちが目指す社会

特集

私たちの事業を通じた社会課題の解決

NTTコミュニケーションズグループのサステナビリティ

サステナブルな未来を創造する企業グループを目指して

サステナビリティ基本方針と「まだ見ぬコミュニケーションの創造」

サステナビリティマネジメント

- サステナビリティ推進体制とマネジメント
- 重点活動項目とKPIの設定
- 主要推進事項/KPIと活動の成果
- NTTコミュニケーションズグループのバリューチェーンを通じたサステナブルな未来実現に向けた取り組み
- NTTグループとの関係/外部との関係

社会

環境

人材

ガバナンス

第三者保証

企業情報

2021年度

主要推進事項	指標 (KPI)	振り返り	評価	今後に向けて
先進的で強固な情報・サイバーセキュリティの提供	定量 セキュリティサービスの開発/メニューの追加: 2件	●セキュリティサービスの開発/メニューの追加: 5件実施	○	●サイバーセキュリティサービスについては中小企業向けメニューも視野に入れて開発予定 ●X Managed Platformサービスも今後重点取り組み予定
先進的で柔軟なネットワークサービスの提供	定量 Edge Computing、ドローン、Local 5Gなどへの先進的な取り組みを推進: 2件	●先進的なサービス3件提供開始 エッジコンピューティングサービス [SDPF Edge] の提供開始など	○	5G/IoTなどを中心に取り組む

重点活動項目 | コーポレートシチズンシップの推進

持続可能な未来に資する社会貢献活動の推進	定量 地域社会貢献活動への参加回数 (対前年比増)	10件 (昨年度: 2件) ●OriHimeを活用したICT×スポーツ×地域の共創プロジェクトなど ●フィリピン教育局に296台の端末を寄贈し9つの学校でオンライン授業開始	○	多くの社員が参加可能な社会貢献活動の幅広い展開を推進 ●プロボノ活動支援実施 ●グリーンプログラム for Employeeによるチャレンジ ●生物多様性保全に向けた社会貢献活動
----------------------	-------------------------------------	--	---	--

2022年度

主要推進事項	指標 (KPI)
先進的で強固な情報・サイバーセキュリティの提供	定量 先進的で強固なセキュリティサービスの開発/メニューの追加: 3件
新 顧客の安心・安全なトランスフォーメーションを支援するマネージドサービスの提供	定量 新 安心・安全なICT社会の持続的発展を支援するマネージドサービスの開発/新メニューの提供: 2件
先進的で柔軟なネットワークサービスの提供	定量 提供サービス: 2件
持続可能な未来に資する社会貢献活動の推進	定量 地域社会貢献活動への参加回数 (対前年比増)

自己評価による達成レベル ○: 達成 △: 一部達成 ×: 未達成