



CONTENTS

トップコミットメント

私たちがめざす社会

事業戦略

私たちの事業を通じた社会課題の解決

NTTドコモビジネスグループの
サステナビリティ

サステナビリティマネジメント

特集

社会

環境

人材

ガバナンス

第三者保証

企業情報

指標・目標と活動の成果

2025年度のKPI設定にあたっては、NTTドコモグループ全体のサステナビリティ推進方針や、グローバルなガイドライン(GRI、ISO26000、SDGs等)、外部評価指標(DJSI、FTSE、MSCI、EcoVadis等)を踏まえ、グループとして基本的な項目の達成状況も考慮しつつ、重点領域ごとにKPIの見直し・統合を行いました*。サステナビリティ基本方針の重点領域(社会、環境、人材、ガバナンス)、重点活動項目ごとの2024年度の主要推進事項、指標(KPI)・目標と活動の成果(振り返り、評価と今後に向けて)、そして、それを受けた2025年度の主要推進事項と指標(KPI)・目標は、次の通りです。

* KPI件数が減少している項目については、対象範囲の明確化や重点化によるものであり、管理の緩和を意図したものではありません。KPIから除外した項目については、グループ全体での達成や外部評価指標への統合等を理由としています



社会

めざす未来

イノベーティブで活力にみち、強靭で安心・安全、
そして価値創発で持続的に発展するよりよい未来

2024年度

主要推進事項	指標(KPI)	振り返り	評価
--------	---------	------	----

重点活動項目 | 社会と未来をつなぐDXの推進

<p>社会・産業・ワーク＆ライフスタイルDXの推進</p>	<p>定量 統合ソリューション収益および収益比率</p> <p>● 49.3% ※ 2025年度2兆円、50%目標に対し、2024年度、前倒しへほぼ達成</p> <p>△</p>
<p>顧客エンゲージメント(NPI,NPS)対前年度以上</p> <p>※ 従業員5～1,000人の企業層対象</p> <p>※ 顧客エンゲージメント NPI(Next Purchase Intention)は継続利用意向、NPS®(Net Promoter Score®)は他者への推薦度を測る指標です</p>	<p>定量 顧客エンゲージメント(NPI,NPS)対前年度以上</p> <p>● NTTドコモグループ全体 NPI:65.8%、NPS:-28.6</p> <p>● 法人事業 NPI:46.0%、NPS:-26.0</p> <p>×</p>

* 本文中に記載されているNet Promoter ScoreおよびNPSは、ペイン・アンド・カンパニー、フレッド・ライクヘルド、サトメトリックス・システムズ(現NICE Systems, Inc.)の登録商標です



2025年度

主要推進事項	指標(KPI)
--------	---------

<p>社会・産業・ワーク＆ライフスタイルDXの推進</p>	<p>定量 顧客エンゲージメント(NPI,NPS)対前年増</p> <p>※ 従業員5～1,000人の企業層対象</p> <p>※ NPSの改善およびNPIの向上の実現</p>
-------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------

自己評価による達成レベル ○：達成 △：一部達成 ×：未達成



CONTENTS

トップコミットメント

私たちがめざす社会

事業戦略

私たちの事業を通じた社会課題の解決

NTTドコモビジネスグループの サステナビリティ

サステナビリティマネジメント

特集



社会



環境



人材



ガバナンス

第三者保証

企業情報

2024年度				2025年度	
主要推進事項	指標(KPI)	振り返り	評価	主要推進事項	指標(KPI)
DX推進による持続可能な地域社会の実現	定量 地域協創ビジネスの成長(対前年増)	<ul style="list-style-type: none"> 地域協創ビジネス 対前年140%成長 各業界の課題やニーズにマッチしたソリューションモデルを創出、全国に横展開することで堅調に拡大 	○	DX推進による持続可能な地域社会の実現	定量 地域協創ビジネスの成長(対前年増)
グローバルビジネスDXの推進	定性 グローバルDXソリューションの展開	<ul style="list-style-type: none"> 製薬会社への世界170拠点のグローバルゼロトラストマネジドネットワーク提供案件を受注 中国で日系企業初のセキュリティオペレーションセンター(SOC)を立ち上げ 	○		
重点活動項目 限界を打破するイノベーションの推進					
創造的イノベーションの創出	定量 イノベーティブな事業の持続を支える知財重点テーマの特許出願(テーマごとに2桁/年の特許出願)	<p>設定した知財重点テーマに対して年間2桁出願を達成</p> <ul style="list-style-type: none"> Smart World : 20件 統合型NWサービス(RINK) : 58件 生成AI : 60件 IOWN® : 11件 	○	創造的イノベーションの創出	定量 イノベーティブな事業の持続を支える知財重点テーマの特許出願(2桁/年の特許出願) テーマ: <ul style="list-style-type: none"> Smart World 金融DX 生成AI IOWN®
重点活動項目 ICTのトランスフォーメーション					
自然災害に強く、高信頼で、安心・安全なICTサービスの提供	定量 重大事故発生件数ゼロ	0件	○	自然災害に強く、高信頼で、安心・安全なICTサービスの提供	定量 重大事故発生件数ゼロ
					定量 新 生活基盤サービス等事故発生件数: 0件

自己評価による達成レベル ○：達成 △：一部達成 ×：未達成



CONTENTS

トップコミットメント

私たちがめざす社会

事業戦略

私たちの事業を通じた社会課題の解決

NTTドコモビジネスグループの サステナビリティ

サステナビリティマネジメント

特集



社会



環境



人材



ガバナンス

第三者保証

企業情報

2024年度				2025年度	
主要推進事項	指標(KPI)	振り返り	評価	主要推進事項	指標(KPI)
先進的なICTサービスの提供	定量 先進的で強固なセキュリティサービスの開発／メニューの追加：3件	提供サービス：3件 ● クラウド型WAF ● IDセキュリティサービスのサポート製品 ● マネージドSOARにおける連携製品	○	先進的なICTサービスの提供	定量 先進的で強固な情報・サイバーセキュリティの提供：2件 ※ グローバルを含む
	定量 安心・安全なICT社会の持続的発展を支援するマネージドサービスの開発／新メニューの提供：2件	提供サービス：2件 「X Managed®」プロフェッショナルメニューの拡充（メニュー追加2件） ● クラウドセキュリティ (CNAPP)メニュー追加 ● WAFCharmメニュー追加	○	先進的なICTサービスの提供	定量 顧客の安心・安全なトランフォーメーションを支援するマネージドサービスの提供：2件 ※ グローバルを含む
	定量 顧客提供価値にフォーカスしたボイス・アプリケーションサービスの新規メニュー提供：3件	提供サービス：3件 ● Arcstar IP Voice(Webex Calling) ● Arcstar IP Voice Connect NICE CXoneプラン ● ビジネスdシリーズの拡充	○	先進的なICTサービスの提供	定量 先進的で柔軟なコミュニケーション・アプリケーションサービスの提供：2件 ※ グローバルを含む
	定量 先進的で柔軟なネットワークサービスの提供：4件	提供サービス：4件 ● 「docomo business RINK®」ギャランティ接続 ● 「docomo business RINK®」vUTM2、IdaaS ● docomo business 5G ● ローカル5Gサービス TypeD	○	先進的なICTサービスの提供	定量 先進的で柔軟なネットワークサービスの提供：4件 ※ グローバルを含む
重点活動項目 コーポレートシチズンシップの推進					
持続可能な未来に資する社会貢献活動の推進	定量 新規社会貢献活動の実施：2件	以下の2件を実施 ● 能登半島ボランティア派遣施策（NTTドコモグループ述べ260名、うちNTTドコモビジネス150名） ● 「ドコモビジネス共創の森」設立	○	持続可能な未来に資する社会貢献活動の推進	定量 社員の課題解決能力につながる社会貢献活動の実施：1件以上

自己評価による達成レベル ○：達成 △：一部達成 ×：未達成