



# CONTENTS

トップコミットメント
私たちがめざす社会
事業戦略
私たちの事業を通じた社会課題の解決
NTTドコモビジネスグループのサステナビリティ
サステナビリティマネジメント
特集
社会
環境
人材
ガバナンス
第三者保証
企業情報

## 指標・目標と活動の成果

2025年度のKPI設定にあたっては、NTTドコモグループ全体のサステナビリティ推進方針や、グローバルなガイドライン (GRI、ISO26000、SDGs等)、外部評価指標 (DJSI、FTSE、MSCI、EcoVadis等) を踏まえ、グループとして基本的な項目の達成状況も考慮しつつ、重点領域ごとにKPIの見直し・統合を行いました\*。サステナビリティ基本方針の重点領域 (社会、環境、人材、ガバナンス)、重点活動項目ごとの2024年度の主要推進事項、指標 (KPI) ・目標と活動の成果 (振り返り、評価と今後に向けて)、そして、それらを受けた2025年度の主要推進事項と指標 (KPI) ・目標は、次の通りです。

※ KPI件数が減少している項目については、対象範囲の明確化や重点化によるものであり、管理の緩和を意図したものではありません。KPIから除外した項目については、グループ全体での達成や外部評価指標への統合等を理由としています



## 社会

めざす未来

イノベティブで活力にみち、強靱で安心・安全、  
そして価値創発で持続的に発展するよりよい未来

2024年度			
主要推進事項	指標 (KPI)	振り返り	評価

### 重点活動項目 | 社会と未来をつなぐDXの推進

社会・産業・ワーク&ライフ スタイルDXの推進	<b>定量</b> 統合ソリューション収益および収益比率	● 49.3% ※ 2025年度2兆円、50%目標に対し、2024年度、前倒しでほぼ達成	△
	<b>定量</b> 顧客エンゲージメント (NPI,NPS) 対前年度以上 ※ 従業員5～1000人の企業層対象 ※ 顧客エンゲージメント NPI (Next Purchase Intention) は継続利用意向、NPS* (Net Promoter Score®) は他者への推奨度を測る指標です	● NTTドコモグループ全体 NPI:65.8%、NPS:-28.6 ● 法人事業 NPI:46.0%、NPS:-26.0	×

※ 本文中に記載されているNet Promoter ScoreおよびNPSは、バイン・アンド・カンパニー、フレッド・ライクヘルド、サトメトリックス・システムズ(現NICE Systems, Inc.)の登録商標です



2025年度

主要推進事項	指標 (KPI)
--------	----------

社会・産業・ワーク&ライフ スタイルDXの推進	<b>定量</b> 顧客エンゲージメント (NPI、NPS) 対前年増 ※ 従業員5～1,000名の企業層対象 ※ NPSの改善およびNPIの向上の実現

自己評価による達成レベル ○：達成 △：一部達成 ×：未達成



# CONTENTS

トップコミットメント
私たちがめざす社会
事業戦略
私たちの事業を通じた社会課題の解決
NTTドコモビジネスグループのサステナビリティ
サステナビリティマネジメント
特集
社会
環境
人材
ガバナンス
第三者保証
企業情報

2024年度			
主要推進事項	指標 (KPI)	振り返り	評価
DX推進による持続可能な地域社会の実現	<div>定量</div> 地域協創ビジネスの成長 (対前年増)	<ul style="list-style-type: none"><li>● 地域協創ビジネス 対前年140%成長</li><li>● 各業界の課題やニーズにマッチしたソリューションモデルを創出、全国に横展開することで堅調に拡大</li></ul>	○
グローバルビジネスDXの推進	<div>定性</div> グローバルDXソリューションの展開	<ul style="list-style-type: none"><li>● 製薬会社への世界170拠点のグローバルゼロトラストマネージドネットワーク提供案件を受注</li><li>● 中国で日系企業初のセキュリティオペレーションセンタ (SOC) を立ち上げ</li></ul>	○

## 重点活動項目 | 限界を打破するイノベーションの推進

創造的イノベーションの創出	<div>定量</div> イノベティブな事業の持続を支える知財重点テーマの特許出願 (テーマごとに2桁/年の特許出願)  テーマ： <ul style="list-style-type: none"><li>● Smart World</li><li>● 統合型ネットワークサービス (RINK)</li><li>● 生成AI</li><li>● IOWN®</li></ul>	設定した知財重点テーマに対して年間2桁出願を達成 <ul style="list-style-type: none"><li>● Smart World：20件</li><li>● 統合型NWサービス (RINK)：58件</li><li>● 生成AI：60件</li><li>● IOWN®：11件</li></ul>	○
---------------	--	--	---

## 重点活動項目 | ICTのトランスフォーメーション

自然災害に強く、高信頼で、安心・安全なICTサービスの提供	<div>定量</div> 重大事故発生件数ゼロ	0件	○
-------------------------------	--------------------------	----	---

2025年度	
主要推進事項	指標 (KPI)
DX推進による持続可能な地域社会の実現	<div>定量</div> 地域協創ビジネスの成長 (対前年増)

創造的イノベーションの創出	<div>定量</div> イノベティブな事業の持続を支える知財重点テーマの特許出願 (2桁/年の特許出願)  テーマ： <ul style="list-style-type: none"><li>● Smart World</li><li>● 金融DX</li><li>● 生成AI</li><li>● IOWN®</li></ul>
---------------	--

自然災害に強く、高信頼で、安心・安全なICTサービスの提供	<div>定量</div> 重大事故発生件数ゼロ	
	<div>定量</div> <div>新</div> 生活基盤サービス等事故発生件数：0件	



# CONTENTS

トップコミットメント
私たちがめざす社会
事業戦略
私たちの事業を通じた社会課題の解決
NTTドコモビジネスグループのサステナビリティ
サステナビリティマネジメント
特集
社会
環境
人材
ガバナンス
第三者保証
企業情報

2024年度			
主要推進事項	指標 (KPI)	振り返り	評価
先進的なICTサービスの提供	<div>定量</div> 先進的で強固なセキュリティサービスの開発／メニューの追加：3件	提供サービス：3件 <ul style="list-style-type: none"><li>クラウド型WAF</li><li>IDセキュリティサービスのサポート製品</li><li>マネージドSOARにおける連携製品</li></ul>	○
	<div>定量</div> 安心・安全なICT社会の持続的発展を支援するマネージドサービスの開発／新メニューの提供：2件	提供サービス：2件「X Managed®」プロフェッショナルメニューの拡充（メニュー追加2件） <ul style="list-style-type: none"><li>クラウドセキュリティ（CNAPP）メニュー追加</li><li>WAFCharmメニュー追加</li></ul>	○
	<div>定量</div> 顧客提供価値にフォーカスしたボイス・アプリケーションサービスの新規メニュー提供：3件	提供サービス：3件 <ul style="list-style-type: none"><li>Arcstar IP Voice (Webex Calling)</li><li>Arcstar IP Voice Connect NICE CXoneプラン</li><li>ビジネスdシリーズの拡充</li></ul>	○
	<div>定量</div> 先進的で柔軟なネットワークサービスの提供：4件	提供サービス：4件 <ul style="list-style-type: none"><li>「docomo business RINK®」ギャランティ接続</li><li>「docomo business RINK®」vUTM2、IdaaS</li><li>docomo business 5G</li><li>ローカル5Gサービス TypeD</li></ul>	○
重点活動項目   コーポレートシチズンシップの推進			
持続可能な未来に資する社会貢献活動の推進	<div>定量</div> 新規社会貢献活動の実施：2件	以下の2件を実施 <ul style="list-style-type: none"><li>能登半島ボランティア派遣施策（NTTドコモグループ述べ260名、うちNTTドコモビジネス150名）</li><li>「ドコモビジネス共創の森」設立</li></ul>	○

2025年度	
主要推進事項	指標 (KPI)
先進的なICTサービスの提供	<div>定量</div> 先進的で強固な情報・サイバーセキュリティの提供：2件※ グローバルを含む
	<div>定量</div> 顧客の安心・安全なトランスフォーメーションを支援するマネージドサービスの提供：2件※ グローバルを含む
	<div>定量</div> 先進的で柔軟なコミュニケーション・アプリケーションサービスの提供：2件※ グローバルを含む
	<div>定量</div> 先進的で柔軟なネットワークサービスの提供：4件※ グローバルを含む
持続可能な未来に資する社会貢献活動の推進	<div>定量</div> 社員の課題解決能力につながる社会貢献活動の実施：1件以上

自己評価による達成レベル ○：達成 △：一部達成 ×：未達成