



CONTENTS

トップコミットメント
私たちがめざす社会
事業戦略
私たちの事業を通じた社会課題の解決
NTTドコモビジネスグループのサステナビリティ
サステナビリティマネジメント
特集
社会
環境
人材
ガバナンス
第三者保証
企業情報



人材

めざす未来

多様性に富み、誰もが尊重され共に高め合い、
社会に応じて自分らしく活躍できる未来

2024年度			
主要推進事項	指標 (KPI)	振り返り	評価
重点活動項目 人材の育成			
社員がキャリア実現のために自律的に学び成長できる施策の推進 (社員と事業が共に成長する成長循環)	定量 一人当たり研修費用：22万円／年	26.49万円／年	○
重点活動項目 ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョンの推進			
多様な人材の雇用・育成・登用と機会均等の推進	定量 女性管理者比率：2025年15%	13.6% ^{*1}	○
	定量 女性の新任管理者登用率：30%	30% ^{*1}	○
	定量 役員に占める女性割合：2025年25～30%	24.2%	×
	定量 男性育休取得率：100%	105% ^{*2}	○
	定量 障がい者雇用率：2.5%	4.9% (2024年6月1日時点、NTTドコモビジネス直接雇用者)	○

※1 2025年4月1日時点 ※2 集計範囲：NTTドコモビジネス単体および出向受け入れ含む ※3 NTTドコモグループ全体は2.59% (2024年6月1日時点)



2025年度		
主要推進事項	指標 (KPI)	
社員がキャリア実現のために自律的に学び成長できる施策の推進 (社員と事業が共に成長する成長循環)	定量 一人当たり研修費用 (モニタリング指標として設定) ● 一人当たり研修費用 ● キャリアサポート面談満足度 ● キャリアデザインフォーム登録率	
多様な人材の雇用・育成・登用と機会均等の推進	定量 女性管理者比率：2025年15%	
	定量 女性の新任管理者登用率：30%	
	定量 役員に占める女性割合：2026年25～30%	
	定量 男性育休取得率：100%	
	定量 新 男性育児事由休暇希望取得率：100%	
	定量 障がい者雇用率：2.5%	

自己評価による達成レベル ○：達成 △：一部達成 ×：未達成



CONTENTS

トップコミットメント
私たちがめざす社会
事業戦略
私たちの事業を通じた社会課題の解決
NTTドコモビジネスグループのサステナビリティ
サステナビリティマネジメント
特集
社会
環境
人材
ガバナンス
第三者保証
企業情報

2024年度			
主要推進事項	指標 (KPI)	振り返り	評価
多様な人材の雇用・育成・登用と機会均等の推進	定量 外部人材の採用：30%	46.3%	○
	ワークライフバランスの推進	● NTTドコモビジネスグループ：64% (対基準年+5ポイント) ● NTTドコモビジネス単体：68% (対基準年+6ポイント)	○
	定量 自律的な働き方の肯定的な回答率 (モニタリング指標)	87%	—※
	労働安全衛生・健康管理の徹底	0件 (設備工事中の重篤人身事故を含む)	○
	定量 プレゼンティーイズム損失率	3.7% ※NTTドコモグループ全体目標は6.0%	○

重点活動項目 人権の尊重			
プロアクティブな人権啓発活動の推進	定量 人権研修受講率：前年度以上	● NTTドコモビジネスグループ:98.1% (対前年度+0.8ポイント) ● NTTドコモビジネス単体：98.0% (対前年度+0.3ポイント)	○
	定量 人権デューデリジェンスの実施：1回以上／年	● NTTグループ共通の人権デューデリジェンス施策であるEcoVadisの受検 ● 国際人権NPOと自社人権課題の特定に向けた準備を開始	○
	定量 人権に関する違反件数：0件	3件	×

※ モニタリング指標のため評価は実施せず

2025年度	
主要推進事項	指標 (KPI)
多様な人材の雇用・育成・登用と機会均等の推進	定量 外部人材の採用 (モニタリング指標として設定)
	ワークライフバランスの推進
	定量 エンゲージメントスコア対基準年改善
	定量 自律的な働き方の肯定的な回答率 (モニタリング指標として設定)
労働安全衛生・健康管理の徹底	定量 業務災害ゼロ
	定量 設備工事中の重篤人身事故ゼロ
	定量 プレゼンティーイズム損失率：6.0%

プロアクティブな人権啓発活動の推進	定量 人権に関する違反件数：0件
	PRIDE指標 (LGBTQ浸透指標)
	定量 新 PRIDE指標 (LGBTQ浸透指標)：GOLD獲得

自己評価による達成レベル ○：達成 △：一部達成 ×：未達成