



CONTENTS

トップコミットメント
私たちがめざす社会
事業戦略
私たちの事業を通じた社会課題の解決
NTTドコモビジネスグループのサステナビリティ
サステナビリティマネジメント
特集
社会
環境
人材
ガバナンス
第三者保証
企業情報



ガバナンス

めざす未来		高い倫理観と確固としたガバナンスのもと、常に信頼され、多彩な共創がサステナブルな社会を織りなし、紡ぐ未来	
2024年度			
主要推進事項	指標 (KPI)	振り返り	評価
重点活動項目 コンプライアンス・リスクマネジメントの徹底			
高い倫理観の共有とコンプライアンスの徹底	定量 重大なコンプライアンス違反発生件数：0件	0件	○
企業倫理の維持向上をめざす企業風土	定量 職場がオープンな雰囲気であるとする社員の回答率：97%	98.1%	○
リスク管理体制の継続的充実	定性 全社リスクマネジメントの推進	● ビジネスリスクマネジメント推進委員会(2回)、小委員会(10回)開催 ● 四半期幹部会議報告(3回)	○
重点活動項目 バリューチェーン・パートナーシップの充実			
サステナビリティ・グリーン調達の徹底に向けたサプライヤとの協働	定量 改善要請が必要なサプライヤとの直接対話実施率：100%	100%(6社)	○
ステークホルダー・エンゲージメントの充実	定量 NGO／NPOや地域社会など幅広いステークホルダーとの対話機会の拡充(対前年度増)	SAQなどを通じたサステナビリティ全般に関する顧客との対話の実施など全4件の対話を実施(対前年度＋1件)	○



2025年度	
主要推進事項	指標 (KPI)
高い倫理観の共有と コンプライアンスの徹底	定量 反競争的な違反行為・贈収賄違反件数：0件
企業倫理の維持向上を めざす企業風土	定量 自分の職場は風通しのよいオープンな雰囲気 であり、自分の意見を気軽に発現できるとす る社員の回答率：90%
リスク管理体制の 継続的充実	定性 全社リスクマネジメントの推進
サステナビリティ・グリーン 調達の徹底に向けた サプライヤとの協働	定量 改善要請が必要なサプライヤとの直接対話 実施率：100%
ステークホルダー・エンゲージ メントの充実	定量 ステークホルダーとの対話機会の拡充 (3件 以上)

自己評価による達成レベル ○：達成 △：一部達成 ×：未達成



CONTENTS

トップコミットメント
私たちがめざす社会
事業戦略
私たちの事業を通じた社会課題の解決
NTTドコモビジネスグループのサステナビリティ
サステナビリティマネジメント
特集
社会
環境
人材
ガバナンス
第三者保証
企業情報

2024年度			
主要推進事項	指標 (KPI)	振り返り	評価
重点活動項目 情報セキュリティの継続的強化			
セキュリティ・マネジメントの継続的強化	定量 サイバー攻撃に伴う重大なインシデント発生件数：0件	1件	×
	定量 重大な情報漏洩件数：0件	1件	×

2025年度	
主要推進事項	指標 (KPI)
セキュリティマネジメント・個人情報保護の継続的強化	定量 サイバー攻撃に伴う重大なインシデント発生件数：0件
	定量 重大な情報漏洩件数：0件

自己評価による達成レベル ○：達成 △：一部達成 ×：未達成