



CONTENTS

トップコミットメント

事業戦略

私たちが目指す社会

特集

私たちの事業を通じた社会課題の解決

NTTコミュニケーションズグループのサステナビリティ

サステナブルな未来を創造する企業グループを目指して

サステナビリティ基本方針と「まだ見ぬコミュニケーションの創造」

サステナビリティマネジメント

- サステナビリティ推進体制とガバナンス、リスク管理、戦略、指標・目標
- 指標・目標と活動の成果
- NTTコミュニケーションズグループのバリューチェーンを通じたサステナブルな未来実現に向けた取り組み
- NTTグループとの関係/外部との関係



社会



環境



人材



ガバナンス

第三者保証

企業情報

指標・目標と活動の成果

サステナビリティ基本方針の重点領域(社会、環境、人材、ガバナンス)、重点活動項目ごとの2022年度の主要推進事項、評価指標(KPI)・目標と活動の成果(振り返り、評価と今後に向けて)、そして、それらを受けた2023年度の主要推進事項と指標(KPI)・目標は、次の通りです。



目指す未来

イノベティブで活力にみち、強靱で安心・安全、そして価値創発で持続的に発展するよりよい未来

2022年度

主要推進事項	指標(KPI)	振り返り	評価	今後に向けて
--------	---------	------	----	--------

重点活動項目 | 社会と未来をつなぐDXの推進

<p>社会・産業DXの推進</p> <p>定性 BBX戦略®に基づくSmart World推進</p> <p>定量 提供サービス：8件</p>	<p>定性 BBX関連対外発表44件</p> <p>定量 提供サービス・メニュー：8件</p> <p>SDPFクラウドサービス/サーバー CO₂排出予測・可視化機能や、上司の1on1スキル向上をAIにより支援する「COTOHA 1on1 Assistant」など、お客さまのDX推進をサポートするさまざまなサービスの提供を開始</p>	<p>○</p> <p>●ドコモグループシナジーを活かしたBBX戦略により、さらなるSmart Worldを推進</p>
<p>ワーク/ライフスタイルDXの推進</p>	<p>定性 グローバルDXソリューションの展開</p> <p>タイにカスタムエクスペリエンスセンター(CEC)を設立しビジネス活動を展開</p>	<p>○</p> <p>タイCECでの活動に加え、NTT Com Chinaの新セキュリティオペレーションセンターなどを通じ、グローバルソリューションの展開を継続</p>

※ 共創によるB2B2X(B2B2B/B2B2Cなど)事業の推進



2023年度

主要推進事項	指標(KPI)
--------	---------

<p>社会・産業DXの推進</p> <p>定性 BBX戦略にもとづくSmart World推進</p> <p>定性 新 DX推進による持続可能な地域社会の実現の推進</p> <p>定量 提供サービス：5件</p>	<p>定性 グローバルDXソリューションの展開</p>
---	--

自己評価による達成レベル ○：達成 △：一部達成 ×：未達成



CONTENTS

トップコミットメント

事業戦略

私たちが目指す社会

特集

私たちの事業を通じた社会課題の解決

NTTコミュニケーションズグループのサステナビリティ

サステナブルな未来を創造する企業グループを目指して

サステナビリティ基本方針と「まだ見ぬコミュニケーションの創造」

サステナビリティマネジメント

- サステナビリティ推進体制とガバナンス、リスク管理、戦略、指標・目標
- 指標・目標と活動の成果
- NTTコミュニケーションズグループのバリューチェーンを通じたサステナブルな未来実現に向けた取り組み
- NTTグループとの関係／外部との関係



社会



環境



人材



ガバナンス

第三者保証

企業情報

2022年度

主要推進事項	指標 (KPI)	振り返り	評価	今後に向けて
--------	----------	------	----	--------

重点活動項目 | 限界を打破するイノベーションの推進

創造的イノベーションの創出	<p>定性</p> <p>創造的でイノベーティブな SmartX の推進</p>	<p>xTech / 新たな顧客体験による新規事業開発 / 実証を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 遠隔操作ロボット事業 (テレプレゼンス)、宇宙関連事業 (SpaseTech)、風況データ事業など、中長期を見据えた新規事業について価値創造 / 実証を実施中 ● 制御システムのセキュリティを可視化する [OsecT] を開発。2022年4月からWideAngle プロフェッショナルサービス [OsecT] として商用サービス提供開始。B2B2Xでのサービス展開に向け、複数の事業者と技術・ビジネスPoCを実施中 	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 新規事業の開発推進を継続実施 ● [OsecT] について、国内中小製造業の工場環境での利用に適合する監視機能を提供 (2023年7月提供開始済)
---------------	---	--	---	--

イノベーション・マネジメントの推進	<p>定性</p> <p>社内外と連携した創造的なイノベーションの推進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● [ExTorch Open Innovation Program] で、スタートアップ企業と社内各部をつなぎ、共創による新事業創出に向けた活動を実施中 ● [AI プラント運転支援ソリューション] の商用提供にあたり、AI 開発支援ツール [Node-AI] や環境変化に対応した AI を最適化する仕組み [JIT アルゴリズム] などを提供し、B2B2X モデルによるデータ活用ビジネスの創出を推進 	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023年度より、新規事業創出コンテストの名称を「docomo STARTUP」とし、ドコモグループ一体となって進める ● B2B2X モデルによるデータ活用ビジネスの創出推進の継続
-------------------	--	--	---	--

重点活動項目 | ICT のトランスフォーメーション

自然災害に強く、高信頼で、安心・安全なネットワーク基盤の充実	<p>定量</p> <p>安定サービス提供率: 99.99%</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 音声サービス ● 法人向けネットワークサービス ● クラウドサービス 	<ul style="list-style-type: none"> ● 安定サービス提供率 99.99% 達成 (3 サービスの平均値) 	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 高信頼で安心・安全なサービスの提供を実現するべく、サービスの品質・体制を強化
--------------------------------	--	--	---	--

2023年度

主要推進事項	指標 (KPI)
--------	----------

創造的イノベーションの創出	<p>定性</p> <p>創造的でイノベーティブな SmartX の推進</p>
---------------	---

イノベーション・マネジメントの推進	<p>定性</p> <p>社内外と連携した創造的なイノベーションの推進</p>
-------------------	--

自然災害に強く、高信頼で、安心・安全なネットワークサービスの充実	<p>定量</p> <p>安定サービス提供率: 99.99%</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 音声サービス ● 法人向けネットワークサービス ● クラウドサービス
----------------------------------	--

自己評価による達成レベル ○: 達成 △: 一部達成 ×: 未達成

CONTENTS

トップコミットメント

事業戦略

私たちが目指す社会

特集

私たちの事業を通じた社会課題の解決

NTTコミュニケーションズグループのサステナビリティ

サステナブルな未来を創造する企業グループを目指して

サステナビリティ基本方針と「まだ見ぬコミュニケーションの創造」

サステナビリティマネジメント

- サステナビリティ推進体制とガバナンス、リスク管理、戦略、指標・目標
- 指標・目標と活動の成果
- NTTコミュニケーションズグループのバリューチェーンを通じたサステナブルな未来実現に向けた取り組み
- NTTグループとの関係／外部との関係



社会



環境



人材



ガバナンス

第三者保証

企業情報



2022年度

主要推進事項	指標 (KPI)	振り返り	評価	今後に向けて
先進的で強固な情報・サイバーセキュリティの提供	定量 セキュリティサービスの開発／メニューの追加：3件	<ul style="list-style-type: none"> ● マネージドCSPM ● あんしんモバイルセキュリティ for ビジネス ● マネージドSOAR など7件 	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 中小企業向けメニューも視野に入れて展開する ● X Managed Platformサービスも今後重点取り組み予定
顧客の安心・安全なトランスフォーメーションを支援するマネージドサービスの提供	定量 安心・安全なICT社会の持続的発展を支援するマネージドサービスの開発／新メニューの提供：2件	新メニューの提供：2件 マネージドサービスに必須な基本機能、オプション機能を実案件にもとづく顧客ニーズを取り入れメニュー化 <ul style="list-style-type: none"> ● クラウド(AWS/ECL2.0)メニュー追加 ● グローバルデリバリーメニュー追加 	○	<ul style="list-style-type: none"> ● データ蓄積、分析や簡易セキュリティ診断、トラフィック予知・検知など、キャリアならではの新機能開発の推進
先進的で柔軟なネットワークサービスの提供	定量 提供サービス：2件	提供サービス：2件 <ul style="list-style-type: none"> ● Active Multi-access SIM* ● IoT Connect Gateway機能強化 	○	付加価値機能を拡張し、お客さまのIoTシステム／サービスの発展の推進を目指す

重点活動項目 | コーポレートシチズンシップの推進

持続可能な未来に資する社会貢献活動の推進	定量 地域社会貢献活動への参加回数(対前年度比増)	10件(昨年度：10件) 2022年度よりプロボノ活動によるNPO支援も開始	○	回数のみならず、より多くの社員が気軽に社会貢献・ボランティアに参加できる環境を整え、参加機会の拡大を目指す
----------------------	------------------------------	---	---	---

* NTTコミュニケーションズ独自技術(特許出願中)により、1枚のSIMだけで自律的に通信障害などを検知して予備のキャリアに切り替え可能なIoT向けSIMを新規開発

2023年度

主要推進事項	指標 (KPI)
先進的で強固な情報・サイバーセキュリティの提供	定量 先進的で強固なセキュリティサービスの開発／メニューの追加：3件
顧客の安心・安全なトランスフォーメーションを支援するマネージドサービスの提供	定量 安心・安全なICT社会の持続的発展を支援するマネージドサービスの開発／新メニューの提供：2件
先進的で柔軟なネットワークサービスの提供	定量 強化 提供サービス：4件
持続可能な未来に資する社会貢献活動の推進	定量 新 地域社会貢献活動への参加機会の拡大

自己評価による達成レベル ○：達成 △：一部達成 ×：未達成