4つの重点領域

- ◆ 社会への貢献
- ◆ 人材の尊重
- ◆ 地球環境への貢献
- ◆ 経営統治の継続的強化

正の影響の強化

- ◆ 多様性の尊重
- ◆ 事業に資する人材の育成
- ◆ 事業特性を活かしたコミュニティー支援

マーケティング・企画

- ◆ お客さま視点での企画
- ◆ 強固なICTインフラの設計

サービス開発・調達

- ◆ 課題解決型のサービス開発
- ◆ お取引先とのパートナーシップ強化
- ◆ CSR調達・グリーン調達の推進
- ◆ エネルギー効率の向上

構築（設備・ネットワーク・ソリューション）

- ◆ ビジネスの変革に寄与するソリューションの提供
- ◆ 災害に強いネットワークづくり
- ◆ 安定的なネットワークの提供
- ◆ 利便性やアクセシビリティー向上を通じたデジタルディバイドの解消
- ◆ ICT基盤設備の強化による災害に強いネットワークづくり
- ◆ 生物多様性に配慮した設備ICTを活用した保全活動

サービス運用

- ◆ スピーディーで確実な保守運用
- ◆ 顧客満足度の維持・向上
- ◆ 迅速・確実なセキュリティ脅威対応
- ◆ インシデントの発生抑制
- ◆ 事業活動の低炭素化を通じたGHG排出量の削減
- ◆ 製品・サービスを通じた社会の低炭素化

設備廃棄・リサイクル

- ◆ 事業における3Rの徹底

負の影響の最小化

- ◆ 人権の尊重
- ◆ コンプライアンスの徹底
- ◆ リスク管理の推進
- ◆ セキュリティマネジメントの強化
- ◆ ワーク・ライフ・バランスの推進