

正の影響の強化

- ◆ ステークホルダーエンゲージメントの充実
- ◆ NTTグループ各会社との連携強化



- ◆ 多様な人材の採用・育成



- ◆ 事業特性を生かした社会貢献活動



◆ 社会課題・お客さま視点での企画



◆ 創造的・イノベティブなサービスの創出



◆ お取引先とのパートナーシップ強化



- ◆ 社会・地域・産業が抱える社会課題を解決するDXソリューションの提供
- ◆ ワークライフバランスを実現するDXソリューションの提供
- ◆ グローバルビジネスを実現するDXソリューションの提供
- ◆ 柔軟かつ最適なネットワークづくり



- ◆ 社会のCO₂削減に貢献するサービスの提供
- ◆ 社会の資源循環に貢献するサービスの提供



◆ スピーディーで確実な保守運用



◆ 顧客満足度の維持・向上



マーケティング・企画

- ◆ 強固で高信頼・セキュアなICTインフラの設計



サービス開発・調達

- ◆ CSR・グリーン調達の徹底に向けたサプライヤーとの協働



- ◆ 再生可能エネルギーの利用促進



構築(設備・ネットワーク・ソリューション)

- ◆ 利便性やアクセシビリティ向上を通じたデジタルデバイドの解消
- ◆ ICT基盤設備の強化による、高信頼で、災害に強いネットワークづくり
- ◆ 安心・安全なサイバーセキュリティの構築



- ◆ 生物多様性に配慮した設備、ICTを活用した保全活動

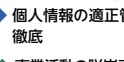


サービス運用

- ◆ 迅速・確実なセキュリティ脅威対応
- ◆ インシデントの発生抑制
- ◆ 個人情報の適正管理の徹底



- ◆ 事業活動の脱炭素化の推進
- ◆ 社会のCO₂削減に貢献するサービスの提供



設備廃棄・リサイクル

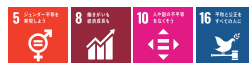
- ◆ 事業における3Rの徹底



- ◆ プラスチックの循環利用の促進



- ◆ 人権の尊重



- ◆ コンプライアンスの徹底



- ◆ リスクマネジメントの徹底



- ◆ セキュリティマネジメントの継続的強化
- ◆ セキュリティ人材の育成



- ◆ ワークライフバランスの推進
- ◆ 従業員の労働安全衛生・健康管理の徹底



負の影響の最小化