

2026 年 8 月 3 日

NTT ドコモビジネス株式会社
株式会社 C キューブ・コンサルティング
PwC コンサルティング合同会社

岡山市において、持続可能な健康社会をめざし 「OKAYAMA ハレ活マイレージ」の取り組み開始

～健康・まちづくり・経済を横断的に最適化する「都市型ウェルビーイング・プラットフォーム」構築～

NTT ドコモビジネス株式会社(旧 NTT コミュニケーションズ株式会社、以下 NTT ドコモビジネス)、株式会社 C キューブ・コンサルティング(以下 C キューブ・コンサルティング)、PwC コンサルティング合同会社(以下 PwC コンサルティング)は、ヘルスケア分野における健康的な生活習慣の促進を目的とし、岡山市の持続可能な健康社会の実現に向けて「OKAYAMA ハレ活マイレージ」(以下 本プロジェクト)を、2026 年 8 月 3 日より開始します。本プロジェクトは、NTT ドコモビジネス、C キューブ・コンサルティング、PwC コンサルティングが、2025 年 9 月 11 日に発表した産官学金連携による共創型ビジネスモデル^{※1}の枠組みのもと、具体的な取り組みとして開始するものです。

1.背景

岡山市では、生活習慣病予防や健康寿命延伸の重要性が高まる中、健康・医療・行動変容を軸とした健康ポイント事業を 2014 年度より継続的に推進してきました。

これまでの取り組みにより住民の健康意識の醸成や行動促進が図られてきた一方で、より幅広い層への浸透や継続的な参加につなげるためのさらなる工夫が求められています。

そのため、社会課題の解決から社会への普及まで一体的に推進できる各社と連携し、本プロジェクトで、都市型ウェルビーイング・プラットフォームを構築し、住民の健康意識の継続的な向上をめざします。

2.本取組概要

本プロジェクトは、スマートフォンの健康支援アプリを基盤に、住民の健康的な生活習

慣を促進するものです。日常行動をポイント化・可視化することで、ワクワクを醸成し参加・継続・行動変容を推進します。また、住民と事業者、岡山市をアプリケーションおよびデータでつなぎ、健康と地域経済を循環させる官民連携事業を実現していきます。

本プロジェクトは、地域企業の参画を促進し、多様なステークホルダーを巻き込んだ地域一体型の推進体制を構築しています。

■ OKAYAMA ハレ活マイレージ参加方法

2026 年 8 月 3 日より本サービスを提供開始します。

対象は岡山市内在住、在勤、在学の 18 歳以上の方です。

詳細は岡山市 Web サイトよりご確認ください。

岡山市 Web サイト：[OKAYAMA ハレ活マイレージ](#)

3.各社の役割

企業名	役割
NTT ドコモビジネス	事業全体の推進およびスマートフォンの健康支援アプリ「けんこうマイレージ」の提供
C キューブ・コンサルティング	中国地方の地域課題解決に向けたビジネス創出・推進
PwC コンサルティング	プロジェクトマネジメントオフィス・成果指標分析

4.今後の展開

NTT ドコモビジネス、C キューブ・コンサルティング、PwC コンサルティングは、本プロジェクトにより、住民の健康に関する行動変容を促進するとともに、事業者・企業の参画を促し、地域における持続可能な健康づくりの好循環の創出を成果含め令和 10 年 3 月 31 日までの 2 か年にわたり推進していきます。

また、本プロジェクトを通じてヘルスケア分野における具体的な成果創出を図るとともに、共創型ビジネスモデルの他分野および他地域への展開による課題解決にも取り組んでいきます。

※1：NTT ドコモビジネス、C キューブ・コンサルティング、PwC コンサルティングが、2025 年 9 月 11 日に発表した産官学金連携による共創型ビジネスモデルの詳細は以下の通りです。

[ニュース 2025 年 9 月 11 日:NTT ドコモビジネス、C キューブ・コンサルティング、PwC コンサルティング地域課題の解決に向けた産官学金連携による共創型ビジネスモデルを展開](#)