

2022年10月21日

株式会社 NTT ドコモ北陸支社

NTT コミュニケーションズ株式会社

金沢マラソン 2022 を舞台に AI 技術を活用したリモート応援を実施 ～全国初、ゼッケン番号を画像解析し、「あなたへの」応援メッセージを表示～

株式会社 NTT ドコモ北陸支社（以下、ドコモ）、NTT コミュニケーションズ株式会社（以下、NTT Com）は、金沢マラソン組織委員会と協力し、2022年10月30日（日）の「金沢マラソン 2022」（以下、金沢マラソン）を舞台に、ドコモと NTT Com の音声認識技術および画像認識技術を活用したリモート応援環境を提供します。

事前に音声を変換した応援メッセージを、ゼッケン番号を映像解析することで、該当ランナーが通過するタイミングで表示します。両技術を同時に活用するリモート応援は、全国初の事例となります。

1. 背景

金沢市とドコモは、金沢マラソン 2021 において、「みえる電話[®]」の AI を活用した音声認識技術を利用し、日本中から集める応援メッセージを大型モニタに表示し、ランナーを応援する施策などを実施しました。本件は、昨年度実施した応援施策をより拡張した取り組みとなります。

2. 実施期間

(1) 実施日程

メッセージ収集期間：金沢マラソン特設サイト内への掲載 から 2022年10月30日（日） まで

メッセージ表示期間：2022年10月30日（日） 金沢マラソン 2022 開催期間中

(2) メッセージ収集方法

金沢マラソン特設サイト内に掲載予定

(3) 実施内容

- ・「みえる電話[®]」を活用した応援メッセージ収集

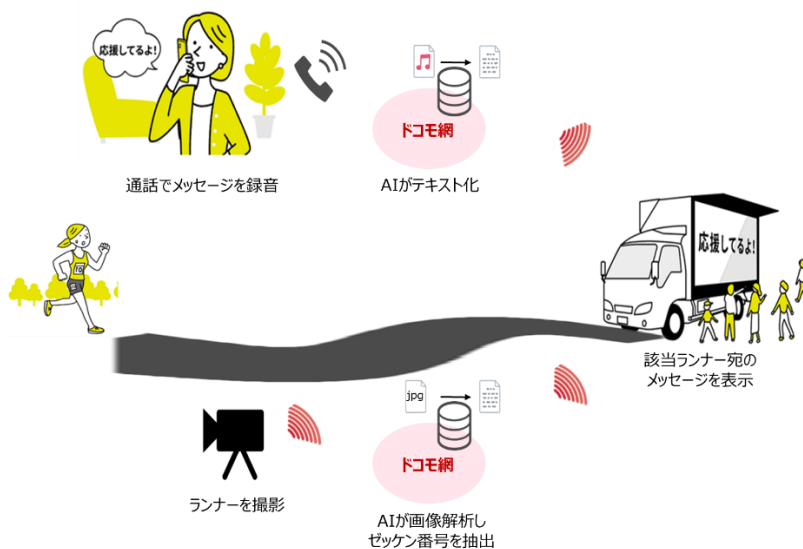
ランナーの家族や知人など日本中の方々からランナー向けの応援メッセージを集めます。通話相手の声をリアルタイムで文字に変換できるドコモの「みえる電話[®]」のAI技術を活用したサービスである「みえる応援電話」を用いて、話した応援メッセージの声を音声認識機能でテキスト変換します。録音の冒頭にゼッケン番号を宣言することで、ランナー毎のメッセージとして収集できます。

- ・ドコモ画像認識プラットフォームを活用したゼッケン認識を実証

大型モニタ手前に設置したカメラで、走行中のランナーを撮影し、ドコモ画像認識プラットフォームのAI技術にて静止画解析することでゼッケン番号の抽出を実証します。この解析には、物体検出及び文字認識の技術が活用されます。

- ・応援メッセージは、大型モニタに表示

収集した応援メッセージは、コース終盤 36km 付近に設置された大型モニタに表示されます。ランナー通過中は、常時集めたメッセージを表示するとともに、画像認識プラットフォームで解析されたゼッケン番号向けのメッセージが記録されている場合は、通過時に大型モニタに該当ランナー向けのメッセージを表示することを目指します。



(4) メッセージ掲示場所

NTT ドコモ金沢西都ビル前 (敷地外) 金沢市西都1丁目5

※本イベントは新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、現地見学をご遠慮いただいております。ご理解をお願い致します。

*「みえる電話」は、株式会社NTTドコモの商標です。