

2022年9月30日

佐野市
一般社団法人スマートソサエティファウンデーション
株式会社 NTT ドコモ
NTT コミュニケーションズ株式会社

まち歩きアプリ「サノミライウォーク」を活用した健康づくりキャンペーンについて

佐野市並びに一般社団法人スマートソサエティファウンデーション（以下「SSF」という。）および株式会社 NTT ドコモ（以下「ドコモ」という。）、NTT コミュニケーションズ株式会社（以下「NTT Com」という。）は、まち歩きアプリ「サノミライウォーク」を使った健康づくりキャンペーンを開催いたします。

このキャンペーンは、佐野市が進めるスマートセーフシティ^{※1}の実証実験の一つで、参加者は歩数や健診（検診）を受けることなどによってポイントを集め、そのポイントに応じて抽選でプレゼントが当たる仕組みとなっています。

今回のキャンペーンを通して、市民が自分自身の健康に関心を持つきっかけをつくり、楽しみながらウォーキングなどの健康づくりに取り組む方、主体的に健診（検診）を受ける方を増やすことにより、佐野市全体の健康増進および健康寿命の延伸につなげていきたいと考えています。

1. 期間

令和4年9月30日（金）から令和5年2月28日（火）まで

2. 参加方法の説明会

- ① 10月9日（日）10時から17時 イオンモール佐野新都市 1階銘店前 催事場
- ② 10月11日（火）10時から12時 田沼行政センター 2階 パレットプラザさの
- ③ 10月11日（火）14時から17時 佐野市役所 1階 市民活動スペースC

※ご自身のスマートフォンへのアプリのインストール、初期設定、操作方法などを個別に説明します。

3. 抽選

抽選日や景品などは都度発表します。

4. キャンペーンの詳細

佐野市スマートセーフシティ専用ホームページ「サノミライラボ」

(<https://www.sano-mirai.jp/>) をご覧ください。

5.各者の役割

佐野市：実施主体

SSF：都市 OS^{※2}の利用に関すること

ドコモ：都市 OS と連携するアプリケーション^{※3}に関すること

NTT Com：アプリに関わるキャンペーン・説明会などの実施に関すること

※1：一般的にはスマートシティと呼ばれていますが、佐野市では独自にセーフ（市民の安全・安心と健康増進）の概念を加え、「スマートセーフシティ」としています。

※2：データの蓄積・分析・利用などを行うだけでなく、さまざまなデータやサービスの連携などを可能とする基盤となるものです。

※3：ドコモのヘルスケアサービスとして初となる都市 OS への連携となります。