

2022 年 7 月 27 日

宮城県が主催する「みやぎ DX プロジェクト」に参画し 地域課題の解決に貢献

NTT コミュニケーションズ株式会社(以下 NTT Com)は、「みやぎ DX プロジェクト ～あなたのアイデアで変わる地域の未来～」(以下 本プロジェクト)に参画し、プラットフォームの提供などを通じて宮城県における地域課題の解決に貢献します。

本プロジェクトは、宮城県が地域課題の解決に寄与するさまざまな DX のアイデアを幅広く募集するものです。2022 年 7 月 27 日より開始し、「防災・防犯」「教育」など 9 テーマの DX アイデアの中から優秀なものは宮城県より表彰されます。応募されたアイデアは、宮城県の施策の参考にされます。



1. 背景

NTT Com はドコモグループの法人事業ブランド「ドコモビジネス」のもと、地域における法人のお客さまへの DX 支援を強化しています。

今回、人口減少や少子高齢化、東日本大震災からの復興、デジタルの活用による県民向けのサービスの向上、働き方改革の推進などに取り組む宮城県に対し、本プロジェクトへの参画を通じて支援することで、地域課題の解決に貢献します。

2. NTT Com の役割

NTT Com は、本プロジェクトにおいて、事業全体を統括し推進します。具体的な施策は以下の通りです。

- ・ DX アイデアの想起に寄与する、DX および 5G ソリューションの事例などの提供
- ・ アイデア募集施策を始めとするプロモーションの支援
- ・ 本プロジェクト実行のためのノウハウやプラットフォームの提供

■参考

本プロジェクトの DX アイデア募集概要

本プロジェクトで募集した DX アイデアは、宮城県の抱える地域課題を解決し、未来をより良く変えていくために役立てられます。

(1) テーマ

「防災・防犯」「教育」「子育て・医療・福祉」「社会参画」「農業・林業・水産業」「観光・経済商工」「環境・エネルギー」「社会インフラ」「自由提案」の9つのテーマです。これらのテーマは、宮城県が将来にわたり発展し続けていくために、今後10年間で重点的に取り組むべきテーマから選定しています。

(2) 募集期間

第1期、第2期の2回に分けて募集します。

第1期：2022年7月27日(水)～2022年9月4日(日)

第2期：2022年10月上旬～2022年11月下旬

(3) 応募対象

県や地域を問わずどなたでもご応募いただけます。

(4) 応募後のステップ

応募された DX アイデアの中から、第1期、第2期ごとに優秀者を選出いたします。優秀者は各募集期間後に開催されるアイデアコンテストにて表彰され、副賞として宮城県の物産品が贈られます。

(5) 応募方法

「みやぎ DX プロジェクト」サイトの応募フォームからご応募ください。

(6) 「みやぎ DX プロジェクト」サイト

地域の皆さまが DX アイデアを想起しやすいように、下記のサイトで、募集テーマに関する DX および 5G ソリューションの事例を公開します。

2024年1月12日追記

2023年3月に本事業は終了しているため、「みやぎ DX プロジェクト」サイトの URL を削除しました。

ンド「ドコモビジネス」を展開しています。「モバイル・クラウドファースト」で社会・産業にイノベーションを起こし、すべての法人のお客さま・パートナーと「あなたと世界を変えていく。」に挑戦します。



<https://www.nttdocomo.co.jp/biz/special/docomobusiness/>

NTT Com は、事業ビジョン「Re-connect X[®]」にもとづき、お客さまやパートナーとの共創によって、With/After コロナにおける新たな価値を定義し、社会・産業を移動・固定融合サービスやソリューションで「つなぎなおし」、サステナブルな未来の実現に貢献していきます。

Re-connect X

<https://www.ntt.com/about-us/re-connectx.html>