

2-3. 今後のオンライン金融サービスに対する期待

問24 : 今後、インターネットを活用した金融サービスをより便利に使っていくために、必要だと思うものをお教え下さい。(いくつでも)
 ×F2 : あなたの年齢についてお教え下さい。(60歳以上)

設問項目(回答数順)	回答数(件)	割合(%)
システム・セキュリティの信頼性	1148	88.0
利用料金が安いこと	939	72.0
画面の見やすさ・操作性の向上	630	48.3
インターネットだけの有利な商品サービス、会員特典サービスの拡充	487	37.3
分かりやすい情報提供をするためのサイトのデザインや機能の向上	339	26.0
商品やサービスの違いが比較できること	283	21.7
カスタマーセンターの充実	273	20.9
契約・取引前の問合せが無料サービス	263	20.2
決済の種類の拡充	248	19.0
自分に適した金融商品・サービスの情報提供	189	14.5
特に必要な条件はない	62	4.8
海外の金融商品・サービスの拡充	60	4.6
他の人の意見を参考にできる	45	3.4
その他	17	1.3
回答人数全体	1305	100.0%

goo research 自己啓発のための学習に関する調査 より

画面の見やすさ
・文字が小さく見づらい
操作性の向上
・操作ミスをよくしてしまうから

問24 : 今後、インターネットを活用した金融サービスをより便利に使っていくために、必要だと思うものをお教え下さい。(いくつでも)
 ×F2 : あなたの年齢についてお教え下さい。(40代)

設問項目(回答数順)	回答数(件)	割合(%)
システム・セキュリティの信頼性	996	91.0
利用料金が安いこと	855	78.2
インターネットだけの有利な商品サービス、会員特典サービスの拡充	533	48.7
画面の見やすさ・操作性の向上	507	46.3
分かりやすい情報提供をするためのサイトのデザインや機能の向上	312	28.5
カスタマーセンターの充実	249	22.8
契約・取引前の問合せが無料サービス	240	21.9
商品やサービスの違いが比較できること	234	21.4
決済の種類の拡充	222	20.3
自分に適した金融商品・サービスの情報提供	170	15.5
海外の金融商品・サービスの拡充	64	5.9
他の人の意見を参考にできる	44	4.0
特に必要な条件はない	23	2.1
その他	21	1.9
回答人数全体	1094	100.0%

goo research 自己啓発のための学習に関する調査 より