

今後のECに期待すること

質問:あなたが、今後インターネットショッピングに期待する機能があれば選んで下さい。(いくつでも)

| 設問項目(回答数順) | 回答数(件) | 割合 |
|--|--------|--------|
| セキュリティの強化 | 4231 | 65.8% |
| 画面の見やすさ | 3799 | 59.1% |
| 商品を注文してから届くまでの時間が今までよりも短縮される | 2069 | 32.2% |
| 3Dで商品を見られるサービス | 2007 | 31.2% |
| 動画で商品や情報が見られるサービス | 1847 | 28.7% |
| 宅配時間予告サービス | 1801 | 28.0% |
| ICカードなどによるID番号やパスワードの簡便な管理、運営システム | 1369 | 21.3% |
| 食品の生産者情報など、より詳しい商品情報サービス | 1353 | 21.1% |
| TV・雑誌などと連動した商品情報サービス | 1088 | 16.9% |
| インターネット上に店員がいて、個別に自分にあった商品を紹介してくれるサービス | 938 | 14.6% |
| 日用消耗品を定期的に届けてくれるサービス | 842 | 13.1% |
| 商品の香りを確かめられるサービス | 774 | 12.0% |
| 買い物機能だけでなく(書き込み機能など)コミュニケーションツールとしての発達 | 770 | 12.0% |
| 全体 | 6426 | 100.0% |

goo research 日常ショッピング動向調査 より