

2015年12月1日

Cath Kidston

アジア販売拠点のPOSシステム基盤として NTT Com のクラウドを導入

～英国と日本国内 28 拠点で利用する ICT 基盤をワンストップで構築、
新規マーケットへの店舗展開を約 30%迅速化～

NTT コミュニケーションズ(略称：NTT Com)は、英国 Cath Kidston Ltd(キャス・キッドソン)が日本国内で展開する 28 店舗の ICT 基盤と、そのシステム運用管理やヘルプデスクサービスを一元的に提供します。

Cath Kidston は、2015 年秋からの既存店舗における ICT 基盤の導入と利用を開始しています。また、2015 年 12 月 1 日に新規オープンする国内最大級の横浜ランドマークプラザ店にも導入し、新店舗も含めた日本国内全店における本格利用をスタートします。また今後、本 ICT 基盤を、日本以外のアジアの店舗についても拡大していく予定です。

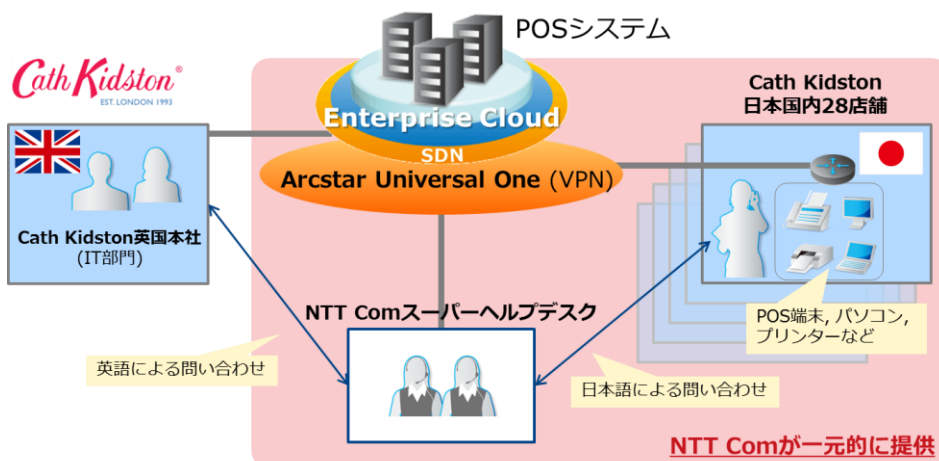
Cath Kidston は、アジアにおける運営とマーケティング強化のために、クラウド、ネットワーク(VPN)、ヘルプデスクなどの ICT 基盤を必要としていました。NTT Com は、グローバルシームレスな提供能力を活かし、英国とアジアのシームレスな連携を実現することで、Cath Kidston のグローバル展開に貢献します。

お客さまからのコメント

Cath Kidston IT ディレクター Karl de Bruijn 氏

「ロンドン本社では、日本での事業拡大にあたって、現地に IT 関連の社員がいないことから NTT Com の提供能力に全面的に依存することを選択しました。今回のように短期間のプロジェクトが成功したのは、NTT Com の提供能力の高さとベンダーとの関係の強さのおかげだったと思います。NTT Com は世界 196 カ国/地域に渡るネットワークサービスや、英国内でもトップクラスのプロジェクトマネジメント能力を有しています。私たちはそのグローバル品質のソリューションとサービスを通じて、日本における ICT 環境構築のノウハウを活用することができたのです。」

<ICT 基盤の構成イメージ>



NTT コミュニケーションズ株式会社 広報室
NTT Communications Corporation Public Relations Office
〒100-8019 東京都千代田区内幸町 1-1-6
1-1-6 Uchisaiwai-cho, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8019, Japan
Tel (03)6700-4010 International +81 3 6700 4010

1. 背景

Cath Kidston は、モダンビンテージをコンセプトとしたホームファニッシング、バッグやアクセサリー、キッズウェア、レディスファッションで人気を集めるライフスタイルブランドです。ロンドンで設立され、世界 18 カ国に約 230 の店舗を展開しています。同社は、需要が急拡大するアジアのマーケットを重要視しており、運営店舗の直営化をはじめ、英国本社とのシームレスな連携によるガバナンスの強化を最重要課題としていました。

NTT Com は、クラウドや VPN をはじめとしたグローバルな提供能力によって、同社の課題を解決しました。

2. 概要

(1) 英国とアジアの拠点がグローバル共通で利用する POS システムの ICT 基盤をワンストップで実現

NTT Com は、日本国内を含むアジア地域(今後の展開を予定)において共通で利用する POS システムを運用する「Enterprise Cloud」、そのシステムに接続するための高品質でセキュアな VPN 回線「Arcstar Universal One」、英国とアジア地域を一元サポートする「スーパーヘルプデスク」、および各店舗内における POS 端末などの ICT 環境の構築をワンストップで提供しました。

Cath Kidston はアジア地域を担当する IT 部門を設けていませんが、NTT Com のシームレスな提供体制により、海外に店舗を展開する標準的なケースと比べて、約 30%短い期間でのスムーズな導入を実現しました。

グローバルクラウドを経由し、日本国内各店舗の売上データを英国とリアルタイムで連携することができるようになるため、経営判断や戦略策定の迅速化、大幅な効率化が可能になります。

(2) 多言語対応可能な「スーパーヘルプデスク」により、店舗スタッフの ICT 活用を迅速にサポート

日本語と英語に対応できる従業員向けのヘルプデスクを設置することで、英国の本社からの問い合わせと、日本国内の POS レジを含む店舗の ICT や店舗スタッフからの問い合わせの双方に対応し、一元的なサポート体制を構築しました。

なおこの「スーパーヘルプデスク」サービスはアジア地域の諸言語を含むマルチリンガル対応が可能のため、今後アジア地域の他国に展開する場合でも問題なく対応することができます。

(3) 多拠点における一斉導入のノウハウを活かし、ネットワーク・IT 機器のスムーズな導入を実現

NTT Com は小売業や流通業など、多店舗を展開する業界への ICT 基盤導入の豊富な実績があります。本件では、これまでのオペレーションノウハウを生かし、28 店舗における ICT システムを一晩で切り替えることで、速やかに新しい POS システムの導入を実現しました。

【参考】 Cath Kidston について

1993年にロンドンで設立された、“Home of Modern Vintage”を元にバッグやアクセサリやレディスファッション、キッズウェアやホームファニシングなどの広いレンジで人気のグローバルライフスタイルブランド。英国をはじめフランス、香港、インドネシア、韓国、マレーシア、シンガポール、スペイン、台湾、タイなど16カ国に店舗を展開中。2015年1月からは中東にも進出しサウジアラビアやカタールのドーハなど4店舗をオープンした。日本は英国に次ぐマーケットであり、現在28店舗を展開中。今後のアジア展開を進めるうえでも、日本は同社にとって重要な国となっている。